

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, R. T. B., & Nataliani, Y., *Analisis jaringan sosial pengguna Twitter dalam skema penyediaan laptop bagi toko komputer*, IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi, 2023.
- Cahyono, A. S., *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*, Graha Ilmu, 2016.
- Cahyono, A. S., *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*, Publiciana, 2016.
- CNBC Indonesia, *Gus Miftah: Viral ucapan kontroversial terhadap penjual es teh*, YouTube, 2024, https://youtu.be/BsftipYNRbY?si=K3_fuPCIKu_eOPBp
- Danuri, *Teknologi digital dan transformasi komunikasi di era modern*, Deepublish, 2019.
- Dijk, J. A. G. M., *The network society: Social aspects of new media*, SAGE Publications, 2006.
- Fudholi, D. H., *Analisis korelasi antara Google Trends dengan pengawasan penyakit di Indonesia*, 2020.
- Gartner, *Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*, Gartner Inc., 2011.
- Husnayain, A., Fuad, A., & Lazuardi, L., *Correlation between Google Trends on dengue fever and national surveillance report in Indonesia*, Global Health Action, 2019, <https://doi.org/10.1080/16549716.2018.1552652>
- Ibrahim, I., *Google Trends: Apa itu Google Trends?*, eProduk Wiki, 2013, <http://eproduk.com/wiki/googletrends-apa-itu-google-trend>
- Januardani, F. D. et al., *Digital marketing: Teori dan implementasi strategi digital marketing*, Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Jun, S. P., Yoo, H. S., & Choi, S., *Ten years of research change using Google Trends: From the perspective of big data utilizations and applications*, Technological Forecasting and Social Change, 2018.
- Kalodata, *Digital 2024: Indonesia*, 2024, <https://www.kalodata.com/id/blog/-2024/04/digital-2024-indonesia/>
- Louise, S. S., *Big data: Principles and best practices of scalable real-time data systems*, McGraw-Hill, 2014.

- Mohay, F., *Gus Miftah dan kontroversinya*, Tribunnews, 2024, <https://www.tribunnews.com/regional/2024/12/04/2-kontroversi-gus-miftah-lontarkan-kata-kasar-ke-pedagang-es-teh-dan-toyor-kepala-istri>
- Oktaviani, D., *Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa IAIN Metro*, IAIN Metro, 2019.
- Praptiwi, D. Y., *Analisis sentimen online review pengguna e-commerce menggunakan metode support vector machine dan maximum entropy (Studi kasus: Review Bukalapak pada Google Play)*, 2018.
- Renze, M., *The information bubble: How algorithms are shaping our reality*, Renze Consulting, 2021.
- Riyanto, S., *Analisis tren pencarian Google sebagai alat prediksi perilaku publik: Studi kasus di Indonesia*, Prenadamedia Group, 2020.
- Susrini, N. K., *Google: Mesin pencari yang ditakuti raksasa Microsoft*, Bentang Pustaka, 2009.
- TikTok/@inilah.com, *Gus Miftah viral: Kontroversi di acara Magelang Bersholawat*, TikTok, 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSBL521cT/>
- Tomi_Axli, *Short kontroversi Gus Miftah dan penjual es teh*, YouTube Shorts, n.d., <https://youtube.com/shorts/zVKXTHsXI4?si=f6vP6rF4ssFvavkf>
- Trends, G., *Trends 2019*, Google Trends, 2019, https://support.google.com/-trends/answer/4365533?hl=id&ref_topic=6248052
- Uno, H. B., & Umar, M. K., *Mengelola kecerdasan dalam pembelajaran: Sebuah konsep pembelajaran berbasis kecerdasan*, Bumi Aksara, 2023.
- Vaidhyathan, S., *The googlization of everything (and why we should worry)*, University of California Press, 2011.
- Vebrianto, R., Thahir, M., Putriani, Z., Mahartika, I., & Ilhami, A., *Mixed methods research: Trends and issues in research methodology*, Bedelau: Journal of Education and Learning, 2020.
- Wardhana, A., *Analisis tren pencarian Google sebagai alat prediksi perilaku publik: Studi kasus di Indonesia*, Prenadamedia Group, n.d.
- Wasserman, S., & Faust, K., *Social network analysis: Methods and applications*, Cambridge University Press, 1994.
- Zein, M. F., *Panduan menggunakan media sosial untuk generasi emas milenial*, Mohamad Fadhilah Zein, 2019.