

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	20
1.7 Penegasan Variabel.....	22
1.8 Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	27
2.1 <i>Network Society</i>	27
2.2 Googlisasi.....	28
2.3 Konsep Googlisasi	28
2.4 <i>Google Trends</i>	32

2.5	Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
3.2	Lokasi Penelitian.....	48
3.3	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	49
3.4	Instrumen Penelitian.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.6	Analisis Data	57
3.7	Tahap Penelitian	58
BAB IV Hasil Penelitian		60
4.1	Deskripsi Data.....	60
4.2	Visualisasi Data Hasil Penelusuran Web.....	65
4.2.1	Visualisasi Hasil Topik <i>Top</i> pada Penelusuran Web.....	70
4.2.2	Visualisasi Topik <i>Rising</i> pada Penelusuran Web.....	80
4.2.3	Visualisasi Kueri <i>Top</i> pada Penelusuran Web	88
4.2.4	Visualisasi Kueri <i>Rising</i> pada Penelusuran Web.....	97
4.2.5	Visualisasi Sub Wilayah pada Penelusuran Web.....	105
4.2.6	Visualisasi Sub Kota pada Penelusuran Web	112
4.3	Visualisasi Data Hasil Penelusuran Berita	120
4.3.1	Visualisasi Peak Penelusuran Berita	121
4.3.2	Visualisasi Topik <i>Top</i> Penelusuran Berita	122
4.3.3	Visualisasi Topik <i>Rising</i> Penelusuran Berita.....	123
4.3.4	Visualisasi Kueri <i>Top</i> Penelusuran Berita	124
4.3.5	Visualisasi Kueri <i>Rising</i> Penelusuran Berita.....	125
4.3.6	Visualisasi Sub Wilayah pada Penelusuran Berita	127
4.3.7	Visualisasi Sub Kota pada Penelusuran Berita.....	128
4.4	Visualisasi Data Hasil Penelusuran Youtube.....	130
4.4.1	Visualisasi Peak Penelusuran Youtube	131
4.4.2	Visualisasi Topik <i>Top</i> Penelusuran Youtube.....	134
4.4.3	Visualisasi Topik <i>Rising</i> Penelusuran Youtube	142
4.4.4	Visualisasi Kueri <i>Top</i> Penelusuran Youtube.....	148

4.4.5	Visualisasi Kueri <i>Rising</i> Penelusuran Youtube	156
4.4.6	Visualisasi Sub Wilayah pada Penelusuran Youtube.....	163
4.4.7	Visualisasi Sub Kota pada Penelusuran Youtube	169
BAB V PEMBAHASAN		178
5.1.	Pembahasan.....	178
BAB VI PENUTUP		189
6.1.	Kesimpulan	189
6.2.	Saran.....	190
DAFTAR PUSTAKA.....		195
LAMPIRAN.....		197

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Penggunaan Internet Masyarakat Indonesia)	4
Gambar 1. 2 (Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024).....	5
Gambar 1. 3 (Kontroversi Gus Miftah dengan penjual es teh).....	11
Gambar 3. 1 (Struktur Data Gogle Trends)	51
Gambar 3. 2 (Keyword Gus Miftah pada Google Trends)	53
Gambar 3. 3 (Pemilihan Wilayah Indonesia).....	54
Gambar 3. 4 (Rentang Khusus Googla Trends).....	54
Gambar 3. 5 (Kategori Yang dipilih Semua Kategori)	55
Gambar 3. 6 (Penulusuran yang dipilih).....	55
Gambar 4.1 (Desain Penelitian).....	62
Gambar 4.2 (Data Screenshot Peak Penelusuran Web)	66
Gambar 4.3 (Data Screenshot Peak Pertama Penelusuran Web)	67
Gambar 4.4 (Data Screenshot Peak Kedua Penelusuran Web).....	68
Gambar 4.5 (Data Screenshot Peak Ketiga Penelusuran Web)	69
Gambar 4.6 (Screenshot Topik Top (teratas) Peak Pertama Penelusuran Web) .	70
Gambar 4.7 (Tabulasi Data Topik Top Peak Pertama Penelusuran Web).....	72
Gambar 4.8 (Data Screenshot Topik Top (teratas) Peak Kedua Penelusuran Web Google Trends).....	74
Gambar 4.9 (Tabulasi Data Topik Top Peak Kedua 2024 Penelusuran Web)	76
Gambar 4.10 (Data Screenshot Topik Top Peak Ketiga Penelusuran Web Google Trends)	77
Gambar 4.11 (Tabulasi Data Topik Top Peak Ketiga Penelusuran Web)	79
Gambar 4.12 (Data Screenshot Topik Rising Peak Ketiga Penelusuran Web)....	80
Gambar 4.13 (Tabulasi Data Topik Rising Peak Ketiga Penelusuran Web).....	81
Gambar 4.14 (Data Screenshot Topik Rising Peak Kedua Penelusuran web)....	82
Gambar 4.15 (Tabulasi Data Topik Rising Peak Kedua Penelusuran Web)	84
Gambar 4.16 (Data Screenshot Topik Rising Peak KetigaPenelusuran Web)....	85
Gambar 4.17 (Tabulasi Data Topik Rising Peak KetigaPenelusuran Web).....	87

Gambar 4.18	(Data Screenshot Kueri Top Peak Pertama Penelusuran Web).....	88
Gambar 4.19	(Tabulasi Data Kueri Top Peak Pertama Penelusuran Web).....	90
Gambar 4.20	(Data Screenshot Kueri Top Peak Kedua Penelusuran Web)	91
Gambar 4.21	(Tabulasi Hasil Data Kueri Top Peak Kedua Penelusuran Web) ..	93
Gambar 4.22	(Data Screenshot Kueri Top Peak Ketiga Penelusuran Web)	94
Gambar 4.23	(Tabulasi Data Kueri Top Peak Ketiga Penelusuran Web)	96
Gambar 4.24	(Data Screenshot Kueri Rising Peak Pertama Penelusuran Web)	97
Gambar 4.25	(Tabulasi Data Kueri Rising Peak Pertama Penelusuran Web).....	98
Gambar 4.26	(Data Screenshot Kueri Rising Peak Kedua Penelusuran Web) ...	99
Gambar 4.27	(Tabulasi Kueri Rising Peak Kedua Penelusuran Web).....	101
Gambar 4.28	(Data Screenshot Kueri Rising Peak Ketiga Penelusuran Web).	102
Gambar 4.29	(Tabulasi Data Kueri Rising Peak Ketiga Penelusuran Web).....	104
Gambar 4.30	(Data Screenshot Sub Wilayah Peak Pertama Penelusuran Web)	105
Gambar 4.31	(Tabulasi Data Sub Wilayah Peak Pertama Penelusuran Web)...	106
Gambar 4.32	(Screenshot Sub Wilayah Peak Kedua Penelusuran Web).....	107
Gambar 4.33	(Tabulasi Data Sub Wilayah Peak Kedua Penelusuran Web)	108
Gambar 4.34	(Data Screenshot Sub Wilayah Peak Ketiga Penelusuran Web).	109
Gambar 4.35	(Tabulasi Data Sub Wilayah Peak Ketiga Penelusuran Web).....	111
Gambar 4.36	(Data Screenshot Sub Kota Peak Pertama Penelusuran Web).....	112
Gambar 4.37	(Tabulasi Data Sub Kota Peak Pertama Penelusuran Web)	114
Gambar 4.38	(Data Screenshot Sub Kota Peak Kedua Penelusuran Web).....	115
Gambar 4.39	(Data Screenshot Sub Kota Peak Kedua Penelusuran Web).....	116
Gambar 4.40	(Data Screenshot Sub Kota Peak Ketiga Penelusuran Web)	117
Gambar 4.41	(Tabulasi Data Sub Kota Peak Ketiga Penelusuran Web).....	119
Gambar 4.42	(Data Screenshot Peak Penelusuran Berita)	121
Gambar 4.43	(Data Screenshot Topik Top Peak Penelusuran Berita)	122
Gambar 4.44	(Tabulasi Data Topik Top Peak Penelusuran Berita)	122
Gambar 4.45	(Data Screenshot Topik Rising Peak Penelusuran Berita).....	123
Gambar 4.46	(Tabulasi Data Topik Rising Peak Penelusuran Berita).....	124
Gambar 4.47	(Data Screenshot Kueri Top Peak Penelusuran Berita)	124
Gambar 4.48	(Tabulasi Data Kueri Top Peak Penelusuran Berita)	125

Gambar 4.49 (Data Screenshot Kueri Rising Peak Penelusuran Berita).....	125
Gambar 4.50 (Tabulasi Data Kueri Rising Peak Penelusuran Berita).....	126
Gambar 4.51 (Data Screenshot Sub Wilayah Peak Penelusuran Berita).....	127
Gambar 4.52 (Tabulasi Data Sub Wilayah Peak Penelusuran Berita).....	127
Gambar 4.53 (Data Screenshot Sub Kota Peak Penelusuran Berita)	128
Gambar 4.54 (Tabulasi Data Sub Kota Peak Penelusuran Berita).....	129
Gambar 4.55 (Data Screenshot Peak Penelusuran Youtube).....	131
Gambar 4.56 (Data Screenshot Peak Pertama Penelusuran Youtube).....	132
Gambar 4.57 (Data Screenshot Peak Kedua Penelusuran Youtube).....	133
Gambar 4.58 (Data Screenshot Topik Top Peak Pertama Penelusuran Youtube)	134
Gambar 4.59 (Tabulasi Data Topik Top Peak Pertama Penelusuran Youtube). 136	
Gambar 4.60 (Data Screenshot Topik Top Peak Kedua Penelusuran Youtube) 138	
Gambar 4.61 (Tabulasi Data Topik Top Peak Kedua Penelusuran Youtube) ... 140	
Gambar 4.62 (Data Screenshot Topik Rising Peak Pertama Penelusuran Youtube).....	142
Gambar 4.63 (Tabulasi Data Topik Rising Peak Pertama Penelusuran Youtube)	143
Gambar 4. 64 (Data Screenshot Topik Rising Peak Kedua Penelusuran Youtube)	145
Gambar 4. 65 (Tabulasi Data Topik Rising Peak Kedua Penelusuran Youtube)	147
Gambar 4.66 (Data Screenshot Kueri Top Peak Pertama Penelusuran Youtube)	148
Gambar 4.67 (Tabulasi Data Kueri Top Peak Pertama Penelusuran Youtube). 150	
Gambar 4.68 (Data Screenshot Kueri Top Peak Kedua Penelusuran Youtube) 152	
Gambar 4.69 (Tabulasi Data Kueri Top Peak Kedua Penelusuran Youtube) ... 154	
Gambar 4.70 (Data Screenshot Kueri Rising Peak Pertama Penelusuran Youtube).....	156
Gambar 4.71 (Tabulasi Data Kueri Rising Peak Pertama Penelusuran Youtube)	157

Gambar 4.72 (Data Screenshot Kueri Rising Peak Kedua Penelusuran Youtube)	159
Gambar 4.73 (Tabulasi Data Kueri Rising Peak Kedua Penelusuran Youtube)	161
Gambar 4.74 (Data Screenshot Sub Wilayah Peak Pertama Penelusuran Youtube)	163
Gambar 4.75 (Tabulasi Data Sub Wilayah Peak Pertama Penelusuran Youtube)	164
Gambar 4.76 (Data Screenshot Sub Wilayah Peak Kedua Penelusuran Youtube)	165
Gambar 4.77 (Tabulasi Data Sub Wilayah Peak Kedua Penelusuran Youtube)	167
Gambar 4.78 (Data Screenshot Sub Kota Peak Pertama Penelusuran Youtube)	169
Gambar 4.79 (Tabulasi Data Sub Kota Peak Pertama Penelusuran Youtube)..	171
Gambar 4.80 (Data Screenshot Sub Kota Peak Kedua Penelusuran Youtube).	172
Gambar 4.81 (Tabulasi Data Sub Kota Peak Kedua Penelusuran Youtube).....	175
Gambar 4.82 (Tabulasi Data Sub Kota Peak Kedua Penelusuran Youtube).....	175
 Gambar 5. 1 (Data Screenshot Youtube Kontroversi Gus Miftah Dengan Penjual es teh)	182
Gambar 5. 2 (Data Screenshot short Youtube Kontroversi Gus Miftah dengan penjual es teh)	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	(Data Google Trends, tiga penelusuran web, berita, Youtube)	8
-------------------	---	----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Hasil Turnitin)	197
Lampiran 2 (Rentang Khusus Penelusuran Web).....	198
Lampiran 3 (Rentang Khusus Penelusuran Berita)	202
Lampiran 4 (Rentang Khusus Penelusuran Youtube).....	203
Lampiran 5 (Data Pemilihan Gus Miftah dalam Pencarian Google Trends)	206
Lampiran 6 (Lembar Pengesahan)	207
Lampiran 7 (Biodata Penulis)	208