

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemetaan Variasi Ketertarikan Publik pada Topik Gus Miftah dalam Pencarian Google Trends tahun 2024 – 2025” ini ditulis oleh Muhamad Fajar Sefiantoro, NIM. 126304213190, dengan Pembimbing Dimas Prakoso S. Kom., M.A.

Kata Kunci: Gus Miftah, *Google Trends*, *social network analysis*

Penelitian ini bertujuan untuk melihat perkembangan dan mendeskripsikan variasi ketertarikan publik terhadap Gus Miftah berdasarkan data pencarian *Google Trends* selama 7 Mei 2024 hingga 7 Mei 2025. Gus Miftah dipilih karena gaya dakwahnya yang santai namun kerap menimbulkan kontroversi yang menimbulkan ketertarikan publik di ruang digital. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *Social Network Analysis* (Wasserman & Faust, 1994), menggunakan data indeks pencarian, sebaran geografis, serta topik dan kueri dengan kategori (*top*) dan (*rising*) yang muncul di *Google Trends*. Hasil penelitian divisualisasikan dalam grafik tren waktu dan jaringan keterkaitan topik serta wilayah, untuk mengungkap puncak minat, fluktuasi, dan pola hubungan pencarian publik. Temuan ini diharapkan memperkaya pemahaman tentang dinamika opini dan perhatian masyarakat di era digital.

ABSTRACT

The thesis entitled "Mapping of Public Interest Variations in the Topic of Gus Miftah in Google Trends Searches in 2024 - 2025" was written by Muhamad Fajar Sefiantoro, NIM. 126304213190, with Supervisor Dimas Prakoso S. Kom., M.A.

Keywords: Gus Miftah, *Google Trends*, *social network analysis*

This study aims to see the development and describe the variation of public interest in Gus Miftah based on *Google Trends* search data from May 7 2024 to May 7 2025. Gus Miftah was chosen because of his relaxed preaching style but often causes controversy that arouses public interest in the digital space. The method used is quantitative with the *Social Network Analysis* approach (Wasserman & Faust, 1994), using search index data, geographic distribution, and topics and queries with categories (*top*) and (*rising*) that appear in *Google Trends*. The results of the study are visualized in a time trend graph and a network of topic and regional linkages, to reveal peaks of interest, fluctuations, and patterns of public search relationships. These findings are expected to enrich the understanding of the dynamics of public opinion and attention in the digital era.