

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABLE.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Komunikasi Dakwah	11
B. Kajian Strategi Komunikasi Dakwah.....	15
C. Remaja	21

D. Meningkatkan Minat Mengaji di Kalangan Remaja	23
E. Literatur Review	25
F. Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Pendekatan Penelitian	36
C. Kehadiran Peneliti.....	36
D. Lokasi Penelitian.....	37
E. Sumber Data.....	38
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data.....	40
H. Pengecekan Keabsahan data	42
I. Tahapan Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
A. Profil Gus Munir	46
B. Majelis Bancik	47
C. Pandangan Tentang Minat Mengaji Remaja di Desa Purwokerto	48
D. Strategi Komunikasi Dakwah Gus Munir Pendiri Majelis Bancik dalam Meningkatkan Minat Mengaji Remaja di Desa Purwokerto.....	49
E. Respon Jamaah Majelis Bancik Dari Strategi Komunikasi Dakwah Gus Munis Pendiri Majelis Bancik dalam Meningkatkan Minat Mengaji Remaja di Desa Purwokerto.....	53
BAB V PEMBAHASAN	56
A. Strategi Komunikasi Dakwah Gus Munir Pendiri Majelis Bancik dalam Meningkatkan Minat Mengaji Remaja di Desa Purwokerto.....	56
B. Respon Jamaah Majelis Bancik Dari Strategi Komunikasi Dakwah Gus Munir Pendiri Majelis Bancik dalam Meningkatkan Minat Mengaji Remaja di Desa Purwokerto.....	61

BAB VI PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR RUJUKAN	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74
BIODATA PENULIS	85