

DAFTAR RUJUKAN

- Abugaza, A, L M Komarudin, and Y Haya. (2024). *KAMPANYE POLITIK SOSIAL MEDIA; Panduan Lengkap Dan Praktis Pemilu*. Bibliosmia Karya Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=kbQYEQAQBAJ>.
- Afandi, Ahmad. (2024). *Digital Marketing: Strategi Unggul Di Era Digital*. Edited by Syahrul Amsari. 1st ed. Medan: umsu press. https://www.google.co.id/books/edition/Digital_Marketing_Strategi_Unggul_Di_Era/wKTyEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- Agustin RJP, Kasnadi, Cutiana Windri Astuti. (2021). “Bahasa Persuasif Pada Iklan Kosmetik Di Televisi.” *Jurnal Bahasa Dan Sastra* 8, no. 1, 51–56.
- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding Di Era 4.0: Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, Dan Membangun Kesadaran Merek*. Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=ik5LEAAAQBAJ>.
- AK, W W, and T ZA. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTKAr-Raniry Press. <https://books.google.co.id/books?id=HNKREAAAQBAJ>.
- Andy, D S. *Tiga Jurus Mudah Menulis (Panduan Praktis Menulis Artikel, KTI Dan Cerpen)*. guepedian.d. <https://books.google.co.id/books?id=0ddUEAAAQBAJ>.
- Anggito Albi, J S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>.
- Anwar, S, and M S Ida Hamidah. (2023). *Metode Pengembangan Bahan Ajar FOUR STEPS TEACHING MATERIAL DEVELOPMENT (4STMD)*. Indonesia Emas Group, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=ZXWyEAAAQBAJ>.
- Bikalawan, Avidya Adna, and Agusniar Dian Savitri. (2022). “Teknik Dan Gaya Bahasa Persuasif Pada Iklan Akun Instagram Merek Lokal Minuman Menantea.” *Bapala* 9, no. 4, 68–78.
- Dewi Wendy Widya Ratna. (2018). *WACANA DALAM BAHASA INDONESIA*. Klaten: PT Intan Pariwara.
- Effendy Femmy, S.T.M.M. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. TakazaInnovatixLabs.

<https://books.google.co.id/books?id=UEAxEQAAQBAJ>.

Enterprise, J. *Kitab YOUTUBER*. (2018). Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=pLBfDwAAQBAJ>.

Fatimah, Putri Nurul, and Markhamah Markhamah. (2024).
 “Penggunaan Bahasa Persuasif Pada Wacana Iklan Minuman Di
 Channel SCTV.” *Diskursus: Jurnal*

Pendidikan Bahasa Indonesia 6, no. 3, 303.
<https://doi.org/10.30998/diskursus.v6i3.22001>.

Farman, S.P.M.P., M P Hadi Rohyana, S.S.M.H. Dr. Resnita Dewi, M
 S Muhammad Ammar, S.S.M.M. Aza El Munadiyan, S Estede,
 S.E.M.S. Gratiana Deodata H. D. P, S.S.T.P.M.P. I Nyoman Tri
 Sutaguna, M P Dr. Yuyun Nuriah, and M P Maspupah. (2025).
 KUANTITATIF VS KUALITATIF : PILIH METODE TEPAT.
 Cendikia Mulia Mandiri.
<https://books.google.co.id/books?id=bUxYEQAAQBAJ>.

Frandika, Edo, Program Studi, Pendidikan Bahasa, Muhammadiyah
 Lampung, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, and Bahan Ajar.
 (2024). “Penggunaan Bahasa Persuasif Iklan Body Lotion Sebagai
 Alternatif Bahan Ajar Pada” 12, no. 1.

Hasibuan, Z E. (2024). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. AE
 Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=sTIwEQAAQBAJ>.

Hayati, R, E Ersani, A Darwiyanti, S Akbar, R A Hadikusumo, E F
 Hamda, L N Simanungkalit, R Missouri, and N Y Priyanti. (2025).
Pengembangan Bahan Ajar. Sada Kurnia Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=JwBLEQAAQBAJ>.

Heriyanto, S.P.M.P. (2021). Buku Siswa Bahasa Indonesia SMP/MTs
 Kelas 8. Gramedia Widiasarana Indonesia,
<https://books.google.co.id/books?id=bjNAEAAAQBAJ>.

Izzah, M P, M P Hani Atus Sholikhah, and M P Ansori. (2024).
 Penulisan Bahan Ajar Teori & Implementasi. Bening Media
 Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=riozEQAAQBAJ>.

Keraf, Gorys. *Argumentasi Dan Narasi : Komposisi Lanjutan III*. 16th
 ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.

Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktik*.
 Universitas Brawijaya Press.
<https://books.google.co.id/books?id=CeBjDwAAQBAJ>.

Kulup, Luluk Isani, and Anisa Nursafitri. (2020). “Teknik Persuasif
 Pada Paidpromote Produk Di Instagram Fanbase K-Pop

- Indonesia.” *Jurnal Ilmiah FONEMA* 3, no. 2, 142–53.
- Mappaselleng, N S, N F Mappaseleng, and B Marannu. (2024). *Panduan Dasar Komunikasi Efektif Metode Wawancara Penelitian (Buku 1) - Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=naADEQAAQBAJ>.
- Maudy, N.R.A.H.J.M.F.M. (2025). *REVOLUSI DIGITAL DALAM PENDIDIKAN: Peran Teknologi Dan Media Sosial Dalam Pembelajaran*. PENERBIT KBM INDONESIA. <https://books.google.co.id/books?id=gchoEQAAQBAJ>.
- Muyassaroh, Muyassaroh, and Mohd. Bahaudin Ihsan. (2022). “Penggunaan Bahasa Persuasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat Untuk Menyosialisasikan Kehidupan Baru Pada Era Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Tulungagung.” *Kongres Internasional Masyarakat Linguistik Indonesia* 19: 227–233.
- NADIA, V. (2024). “Analisis Wacana Persuasif Pada Iklan Facial Wash Dan Relevansinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas Viii Di Smp.” *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*. <http://repository.uin-suska.ac.id/77418/>.
- Nurrahmah, Nurrahmah, Wirduna Wirduna, and Alfurqan Alfurqan. (2022). “Gaya Bahasa Persuasif Selebgram Aceh.” *Jurnal Dedikasi Pendidikan* 6, no. 1, 235–41. <https://doi.org/10.30601/dedikasi.v6i1.2677>.
- Nuzuli, A K. (2023). *Dasar-Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. Jejak Pustaka, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=9RSdEAAAQBAJ>.
- Rahayu Sri S.P.M.P., S.K.M.K. Richi Andrianto, and M P Aziddin Harahap.(2024). *MEDIA PEMBELAJARAN Konsep Dasar, Teknologi Dan Implementasi Dalam Model Pembelajaran*. umsu pres. https://books.google.co.id/books?id=Aj_8EAAAQBAJ.
- R. Kriyantono. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktik*. Edited by Tim UB Press. 1st ed. Malang:UB Press. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Periklanan/CeBjDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+periklanan+teori+dan+praktik&pg=PP1&printsec=frontcover.
- Rahman, T, and H Ibda. (2017). *Teks Dalam Kajian Struktur Dan Kebahasaan*. CV. Pilar Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=VBWiDwAAQBAJ>.
- Rosmita, E, P D Sampe, T P Adj, N K F Shufa, N Haya, I Isnaini, F J

- H Taroreh, V Y Wongkar, I R Honandar, and R F I Rottie. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Gita Lentera. <https://books.google.co.id/books?id=rfoUEQAAQBAJ>.
- Salsabilla, Belinda Eka, and Sriyono Sriyono. (2024). “Analisis Wacana Persuasif Dalam Iklan Di Instagram Sampang Water Park.” *CaLLs Journal of Culture, Arts, Literature, and Linguistics* 10, no. 2, 275–86.
- Sari, Nina Kartika. (2018). “Teknik Persuasif Dalam Buku Sukses Tanpa Gelar Karya Andrias Harefa.” *GERAM: Gerakan Aktif Menulis* 6, no. 1, 72–82.
- Sari, Yuli, and Doni Samaya. (2021). “ANALISIS WACANA PERSUASIF IKLAN PRODUK KECANTIKAN PADA MEDIA ONLINE TRIBUN SUMSEL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA.” *Jurnal Didactique Bahasa Indonesia* 2, no. 2, 59. <https://doi.org/10.52333/didactique.v2i2.873>.
- Saepudin Ahmad, A.R.N.D.K.A.E.V.A.E.M. *Kajian Penerapan Linguistik Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*. (2023). CV Jejak (Jejak Publisher). https://books.google.co.id/books?id=Ob_UEAAAQBAJ.
- Setiawati, E, and R Rusmawati. (2019). *Analisis Wacana: Konsep, Teori, Dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=BXXRDwAAQBAJ>.
- Sukoco, S A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori Dan Aplikasinya*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=3l6tDwAAQBAJ>.
- Susanti, Alvyani Febriyanti, Fitri Prisliani, Zahra Suci Romadani, and Ina Ratnasari. (2023). “Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Cair Sunlight (Studi Empiris Pada Ibu Rumah Di Kecamatan Rengasdengklok Kota Karawang).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 6: 584–595.
- Wibowo, Farah Salsabila, and Universitas Muhammadiyah Purwokerto. (2024). “Penggunaan Bahasa Persuasif Pada Postingan Video Makanan Khas Nusantara Di Tiktok Sebagai Alternatif Bahan Ajar Pada Siswa SMP” 19. <https://doi.org/10.30595/pssh.v19i.1331>.
- Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia affray. <https://books.google.co.id/books?id=GkP2DwAAQBAJ>. J

- Yuniarti, P, W Wianti, and R S Rini. (2023). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=cW7KEAAAQBAJ>.
- Ratnasari. (2023). “Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Cair Sunlight (Studi Empiris Pada Ibu Rumah Di Kecamatan Rengasdengklok Kota Karawang).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 6: 584–595.
- Wibowo, Farah Salsabila, and Universitas Muhammadiyah Purwokerto. (2024). “Penggunaan Bahasa Persuasif Pada Postingan Video Makanan Khas Nusantara Di Tiktok Sebagai Alternatif Bahan Ajar Pada Siswa SMP” 19. <https://doi.org/10.30595/pssh.v19i.1331>.
- Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. <https://books.google.co.id/books?id=GkP2DwAAQBAJ>.
- Yuniarti, P, W Wianti, and R S Rini. (2023). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=cW7KEAAAQBAJ>.