

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Analisis Wacana Persuasif dalam Iklan *Sunlight* di YouTube serta Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Materi Teks Iklan di MTsN 6 Tulungagung" ditulis oleh Vina Aristawati, NIM 126210213125, dengan dosen pembimbing Titik Dwi Ramthi Hakim, M.Pd.

Kata kunci: Iklan, YouTube, teknik persuasif, bahan ajar, kendala.

Iklan merupakan salah satu bagian dari materi teks iklan, di kelas VIII di tingkat SMP/MTs. Iklan sebagai materi pembelajaran terkadang masih membuat siswa merasa kesulitan untuk memahami maksud dari pesan yang akan disampaikan kepada *audiens*, begitu juga yang dialami oleh siswa MTsN 6 Tulungagung. Dihadapkan pada masalah ini, ditemukan iklan *Sunlight Olimpiring*, *Sunlight Jeruk Nipis* dan *Sunlight Power Spray* yang terdapat di media online yaitu di *platform* YouTube. Iklan *Sunlight* ini dianggap telah memenuhi kriteria yang efektif, karena menampilkan situasi sehari-hari yang relevan dengan kehidupan siswa, memiliki pesan moral yang positif serta memiliki bahasa dan visual yang mudah dipahami oleh siswa SMP/MTs. Selain itu, pemilihan iklan tersebut telah melalui beberapa pertimbangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis teknik persuasif yang terdapat dalam wacana iklan *Sunlight Olimpiring*, *Sunlight Jeruk Nipis* dan *Sunlight Power Spray* di YouTube dan untuk mendeskripsikan pemanfaatan hasil analisis teknik persuasif sebagai bahan ajar materi teks Iklan di MTsN 6 Tulungagung. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis studi dokumen atau teks. Sumber data yang diperoleh berasal dari iklan *Sunlight Olimpiring*, *Sunlight Jeruk Nipis* dan *Sunlight Power Spray* serta wawancara dengan guru Bahasa Indonesia kelas VIII MTsN 6 Tulungagung. Proses pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi, wawancara dan analisis konten.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Iklan *Sunlight Olimpiring* yang hanya memiliki 4 teknik persuasif, yaitu teknik rasionalisasi, teknik identifikasi, teknik sugesti dan teknik konformitas, iklan *Sunlight Jeruk Nipis* yang hanya memiliki 3 teknik persuasif, yaitu teknik rasionalisasi, teknik identifikasi dan teknik sugesti serta iklan *Sunlight Power Spray* yang hanya memiliki 2 teknik persuasif, yaitu teknik rasionalisasi dan teknik sugesti. 2) Pemanfaatannya sebagai bahan ajar materi teks Iklan. Hal ini karena telah memenuhi kriteria bahan ajar yang baik dan berdasarkan penilaian guru Bahasa Indonesia MTsN 6 Tulungagung kelas VIII terhadap bahan ajar yang telah disusun.

ABSTRACT

The thesis with the title "Analysis of Persuasive Discourse in Sunlight Advertising on YouTube and Its Utilization as Teaching Material for Advertising Text Materials at MTsN 6 Tulungagung" was written by Vina Aristawati, NIM 126210213125, with Titik supervisor Dwi Ramthi Hakim, M.Pd.

Keywords: Advertising, YouTube, persuasive techniques, teaching materials, obstacles.

Advertising is one part of the advertising text material, in grade VIII at the junior high school/MTs level. Advertising as a learning material sometimes still makes students feel difficult to understand the meaning of the message that will be conveyed to *the audience*, as well as experienced by MTsN 6 Tulungagung students. Faced with this problem, *Sunlight Olimpiring*, *Sunlight Lime* and *Sunlight Power Spray* advertisements were found which is available in online media, namely on the *YouTube platform*. This *Sunlight* advertisement is considered to have met the effective criteria, because it displays daily situations that are relevant to students' lives, has a positive moral message and has language and visuals that are easy for junior high school/MTs students to understand.

The purpose of this study is to analyze the persuasive techniques contained in the advertising discourse of *Sunlight Olimpiring*, *Sunlight Lime* and *Sunlight Power Spray* on YouTube and to describe the use of the results of persuasive technique analysis as teaching materials for Advertising text materials at MTsN 6 Tulungagung. The methodology used in this study is qualitative with the type of document or text study. The data sources obtained came from advertisements for *Sunlight Olimpiring*, *Sunlight Lime* and *Sunlight Power Spray* as well as interviews with Indonesian teachers in grade VIII MTsN 6 Tulungagung. The data collection process is carried out by documentation, interviewing and content analysis techniques.

The results of the study showed that: 1) *Sunlight Olimpiring* advertising which only has 4 persuasive techniques, namely rationalization techniques, identification techniques, suggestion techniques and conformity techniques, *Sunlight Lime* advertisements which only have 3 persuasive techniques, namely rationalization techniques, identification techniques and suggestion techniques and *Sunlight Power Spray* advertisements which only has 2 persuasive techniques, namely the rationalization technique and the suggestion technique. 2) Its use as teaching materials for Advertisement text materials. This is because it has met the criteria for good teaching materials and based on the assessment of the Indonesian teacher MTsN 6 Tulungagung grade VIII on the teaching materials that have been prepared.

ابستراك

ابستراگسكريفسي دغان جودول "انلسيس و اچان فرسواسيف دالم ايكلن سونلځهت دي يووتوبي سترتا فمنااتانپا سټاځاي باهان اچار متيري تكس ايكلن دي متنس ۶ تولو غاځوځ" ديتولس اوليبه فين اريستاواتي، نيم ۱۲۶۲۱۰۲۱۳۱۲۵، دغان دوسين فمبمبيغ تيتيك دوي رامتهي هاكم، م. قد.

كاتا كونچي: ايكلن، يووتوبي، تكنيك فرسواسيف، باهان اچار، گندال.

يكلن مروفاكان ساله ساتو باځپيان داري متيري تكس ايكلن، دي گلس فيبي دي تيغكات سمف/متس. ايكلن سټاځاي متيري فمبيلجاران تركاداغ مسيه ممبوات سيسوا مراسا گسولتان اونتوك ممهامي مكسود داري فسان ياغ اكان ديسامفايكان گفادا اوديبينس، بځيتو جوځا ياغ ديپالمي اوليبه سيسوا متنس ۶ تولو غاځوځ، ديهاداځكان فاذا مساله ايني، ديتيموكان ايكلن سونلځهت اولمفيريغ، سونلځهت جروك نيځيس دان سونلځهت فووير سفراي ياغ تر دافات دي مديا اونلني يايټو دي فلتفورم يووتوبي ايكلن سوغلهت ايني ديباغاغ تله ممينو هي كريتيرييا ياغ يايځيكتيف، كارين منمفلكان سيتواسي سټاري-هاري ياغ رلييفان دغان گهيډوفان سيسوا، مميلكي فسان مورال ياغ فوسيتيف سترتا مميلكي باهاسا دان فيسوال ياغ موداه ديقاهامي اوليبه سيسوا سمف/متس. سلين ايتو، فميلهان ايكلن ترسيبوت تله مللوي ببير افا فرتيمباغان.

توجوان داري فنيلتبيان ايني اډاله اونتوك مغانلسيس تكنيك فرسواسيف ياغ تر دافات دالم و اچان ايكلن سونلځهت اولمفيريغ سونلځهت جروك نيځيس دان سونلځهت فووير سفراي دي يووتوبي دان اونتوك منديسكريفسيكان فمنااتان هاسيل انلسيس تكنيك فرسواسيف سټاځاي باهان اچار متيري تكس ايكلن دي متنس ۶ تولو غاځوځ. متودولوځي ياغ ديكونكان دالم فنيلتبيان ايني اډاله كوالتاتيف دغان جنيس ستودي دوكمين اټاو تكس. سومبير داتا ياغ ديځيوليبه براسال داري ايكلن سونلځهت اولمفيريغ، سونلځهت جروك نيځيس دان سونلځهت فووير سفراي سترتا و اوانچارا دغان ځورو باهاسا ايندونيسيا گلس فيبي متنس ۶ تولو غاځوځ. فروسيس فغومفولن داتا ديلكوكان دغان تكنيك دوكمينتاسي، و اوانچارا دان انلسيس كونتين.

هاسيل فنيلتبيان منونجوگان باهوا: (۱) ايكلن سونلځهت اولمفيريغ ياغ ځاځا مميلكي ۴ تكنيك فرسواسيف، يايټو تكنيك راسيونلساسي، تكنيك ايدينتيځيكاسي، تكنيك سوځيستي دان تكنيك كونفورميتاس، ايكلن سونلځهت جروك نيځيس ياغ ځاځا مميلكي ۳ تكنيك فرسواسيف، يايټو تكنيك راسيونلساسي، تكنيك ايدينتيځيكاسي دان تكنيك سوځيستي سترتا ايكلن سونلځهت فووير سفراي ياغ ځاځا مميلكي ۲ تكنيك فرسواسيف، يايټو تكنيك راسيونلساسي دان تكنيك سوځيستي. (۲) فمنااتكانپا سټاځاي باهان اچار متيري تكس ايكلن. هال ايني كارين تله ممينو هي كريتيرييا باهان اچار ياغ بابك دان بر داساركان فنيلتبيان ځورو باهاسا ايندونيسيا متنس ۶ تولو غاځوځ گلس فيبي تر هاداځ باهان اچار ياغ تله ديسوسون.