

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Ria. 2020. *Minat Masyarakat Pada Investasi Emas di Penggadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. UIN Sultan Syarif Kaim.
- Arikunto, Suharsimi.1993. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik*.(Jakarta: Rineka Cipta.
- Cholid Narbuko, Ahmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*.Jakarta : Bumi Aksara.
- Christionus S. 2010.*Belajar Kilat SPSS 17*.Yogyakarta : ANDI.
- Halim, Abdul. 2005. Analisis Investasi Edisike- 2. Jakarta: Salemba.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/12/survei-46-orang-indonesia-berinvestasi-emas#>
- Irfan, Zuar Juliadi. dn Saprial Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan. UMSU PRESS.
- Jusmaliani. 2011. *Pengelolaan Sumber Daya Insani*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Larantika, Dila. 2010.*Minat Masyarakat Terhadap Jual-Beli Emas di Penggadaian Syariah (Studi Peneliiian pada Penggadaian Syariah Cabang Cinere)*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. IAIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Mahastanti. L. A.. 2011. Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*. Salatiga: Unversitas Kristen Satya Wacana.
- Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*.Yogyakarta : UPFE-UMY.
- Ningsih, Guspia Dkk. 2019.. Pengaruh Promosi. Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Langsa Barat. *Jurnal Ihtiyath Manajmen Keuangan Syariah*. Vol. 3 No. 2.Aceh: IAIN Langsa.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen. (Bogor: Kencana. 2003

Nugroho J. Setiadi. *Op. Cit.* hal. 107

Rahma, Aldra Puspita. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*. (Surabaya: Unesa.

Riana, Desi Maida. 2019. *Pengaruh Promosi dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Murabahah Logam Mulia Investasi Abadi (MULIA) (Studi Pada Penggadaian Syariah UPS Pasar Tamin Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan Lampung.

Sadirman A.M. 2014. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2014. *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwarno. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Melalui Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia.

Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial. Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bandung : Nilacakra.

Tashakkori, Abbas. dan Charles Teddlie. 2010. *Mixed Methodology*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Tendelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi I. Yogyakarta. BPFE.

W. Gulo. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Grasindo.

Wulansari, Nur Afni. 2014. *Pengaruh Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk MULIA di Penggadaian Syariah Cabang Mayjend Sungkono Surabaya*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Sunan Ampel Surabaya.

Wulansari, Nur Afni. 2014. Pengaruh Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk MULIA di Pengadilan Syariah Cabang Mayjend Sungkono Surabaya. Skripsi: Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Sunan Ampel Surabaya.

Yusus Suryana. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta:Prenadamedia Group.

Zulfikar dan I. Nyoman Budiantara. 2014.*Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta : Deepublish.