

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Pada Logam Mulia (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Klojen, Kota Malang)” ini ditulis oleh Wiji Bidryyah, NIM. 12402173111, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat berinvestasi pada logam mulia, (2) pengaruh motivasi terhadap minat masyarakat berinvestasi pada logam mulia, (3) pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat masyarakat berinvestasi pada logam mulia. Penelitian ini menggunakan penelitian jenis kuantitatif, populasi dalam penelitian ini tidak lain adalah masyarakat. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode pengisian kuisioner. Uji yang digunakan merupakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan teknik deskriptif.

Penelitian ini menghasilkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi pada logam mulia, dari hasil uji t yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa pengetahuan secara parsial berinvestasi masyarakat pada logam mulia. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan tabel *coefficient* diperoleh nilai sig. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Kesimpulan yang dapat diambil bahwa pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui yang diperoleh persentuhan panca indra terhadap objek tertentu yang pada dasarnya hasil dari proses melihat, mendengar, merasakan dan berfikir perhitungkan keuntungan hingga kerugian yang kemungkinan bisa terjadi.

Penelitian ini juga menghasilkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi masyarakat pada logam mulia, dari hasil uji t yang dihasilkan maka dapat diketahui bahwa motivasi secara parsial berinvestasi masyarakat pada logam mulia. Hasil penelitian ini juga didukung oleh Nur Afni Wulansari, yang berjudul pengaruh motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk mulia di penggadaan syariah cabang mayjend sungkono surabaya menyatakan adanya pengaruh yang signifikan antar motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk mulia penggadaan syariah cabang mayjend sungkono surabaya.

Penelitian ini juga menghasilkan bahwa pengetahuan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat pada logam mulia. Hal ini mengindikasikan apabila pengetahuan dan motivasi meningkatkan minat investasi masyarakat pada logam mulia. Berdasarkan pembahasan semua semua hasil pengujian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi masyarakat pada logam mulia dikecamatan klojen, malang.

**Kata Kunci : motivasi, pengetahuan, logam mulia, investasi**

## ABSTRACT

*The thesis entitled "The Influence of Knowledge and Motivation on Public Interest in Investing in Precious Metals (Case Study of Communities in Klojen District, Malang City)" was written by Wiji Bidryyah, NIM. 12402173111, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, who was supervised by Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.*

*This study aims to determine the influence of knowledge on people's interest in investing in precious metals, the influence of motivation on people's interest in investing in precious metals, the influence of knowledge and motivation on people's interest in investing in precious metals. This research uses quantitative type research, the population in this study is none other than the community. The sample in this study was 100 people. Data collection in this study used the questionnaire filling method. The test used is a validity and reliability test. Data analysis techniques using descriptive techniques.*

*This study resulted that knowledge has a significant positive effect on interest in investing in precious metals, from the results of the t test that has been carried out, it can be seen that knowledge partially invests people in precious metals. This is proven based on the coefficient table obtained sig. So it can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. The conclusion that can be drawn is that knowledge is everything that is known that is obtained by the touch of the senses to a particular object, which is basically the result of the process of seeing, hearing, feeling and thinking, calculating the advantages and disadvantages that might occur.*

*This study also found that the motivational variable had a significant positive effect on people's interest in investing in precious metals. From the results of the t-test, it can be seen that people's motivation partially invests in precious metals. The results of this study were also supported by Nur Afni Wulansari, entitled *The influence of customer motivation on the decision to choose a noble product at the sharia pawnshop branch of the Mayjend Sungkono Surabaya branch*, which stated that there was a significant influence between customer motivation on the decision to choose noble products from the branch of the Mayjend Sungkono Surabaya branch of Islamic pawnshops.*

*This study also found that knowledge and motivation simultaneously influence people's interest in investing in precious metals. This indicates that knowledge and motivation increase public interest in investing in precious metals. Based on the discussion of all the test results above, it can be concluded that partially all independent variables have a positive and significant effect on people's interest in investing in precious metals in the district of Klojen, Malang.*

***Keywords : motivation, knowledge, precious metals, investment***