

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S. (2019). Analisa peramalan penjualan dan promosi penjualan terhadap peningkatan volume penjualan pada PT. Cakra Anugrah Arta Alumindo Medan. *Sustainability* (Switzerland, 11(1).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak.
- Badroen, F. (2006). Etika bisnis dalam Islam (Edisi Pertama, p. 59). Jakarta: Prenada Media Group.
- Badrudin, S., Halim, P., & Gazaly, H. (2024). Dasar-dasar statistik sosial: Teori dan praktik serta petunjuk praktis pengolahan data sosial dengan SPSS. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Elisa, M., & Maryanti, E. (2022). Buku ajar kewirausahaan. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Fadhallah. (2020). Wawancara. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Fadhilah, S. (2024). Implementasi digital marketing melalui social media sebagai strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada pelaku usaha pemula. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1). <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3947>
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). Metodologi penelitian: Penelitian kualitatif, tindakan kelas, dan studi kasus. Sukabumi: CV. Jejak.
- Hartono, J. (2012). Metoda pengumpulan dan teknik analisis data. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Haryanto, M. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan. *YUME: Journal of Management*, 5(1). <https://doi.org/10.37531/yume.vxi.436>
- Haryono, E., & dkk. (2024). Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Helaludin, & Wijaya, H. (2019). Analisis data kualitatif: Sebuah tinjauan teori dan praktik. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

- Iryadana, M. R. (2023). *Manajemen pengembangan bisnis*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Mamik. (2015). *Metodologi kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.
- Maryono, D. (2024). *Menguasai penelitian kualitatif: Metode, analisis terapan, dan arah masa depan*. Surabaya: Penerbit Cipta Media Nusantara.
- Morissan. (2012). *Metode penelitian survei (Edisi Pertama)*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Muhsinin, I. F., & others. (2023). *Manajemen strategi untuk meningkatkan mutu lembaga pendidikan Islam*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2). <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/studiamanageria>
- Mutu Pendidikan. (n.d.). *Manajemen strategi untuk meningkatkan kualitas pendidikan [Strategy management to improve the quality of education]*. Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Syamsul ‘Ulum Gunungpuyuh, Sukabumi, Jawa Barat, Indonesia.
- Nurhidayani, R., Rakib, M., Marhawati, & Dinar, M. (2020). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha mikro kecil: Studi kasus penrajin batu tatakan di Dusun Cinae, Kecamatan Tanete Riaja, Kabupaten Barru*.
- Wahyono, T. E. (2022). *Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan*. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 251–262.
- Prihatin, A. N. F., Sukardi, D., & Khairunnisa, H. (2023). *Pengembangan marketing online shop Fifau Hijab perspektif hukum ekonomi syariah*. *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2). <https://doi.org/10.15575/am.v10i2.27327>
- Putra, F. W. D. (2024). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) syariah*. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rofiki, M., & Muhimmah, K. (2021). *Strategi pemasaran online shop: Upaya untuk meningkatkan volume penjualan*. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i2.981>
- Rosmita, E., & dkk. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Sumatera Barat: CV. Gita Lentera.

- Saifudin, M., Addiarrahman, A., & Anggraeni, L. (2024). Strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan pada rumah makan Purnama Raya H. Salsabila Lebak Bandung Jelutung. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(1). <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.690>
- Sasangka, I. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap volume penjualan pada mini market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1). <https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss1.pp129-154>
- Setiawati, P. (n.d.). Strategi pengembangan UMKM berbasis digital.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar metode penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarma, M. (2024). Manajemen data. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan loyalitas konsumen dan profitabilitas pada Rich's Coffee. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1). <https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.969>
- Titonik Lahagu, & others. (2021). Analisis strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan volume penjualan di Grand Kartika Restaurant Kota Gunungsitoli. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*
- Wafi, A. (2019). Analisis pengembangan produk dalam meningkatkan volume penjualan pada UD. Tiga Saudara. Retrieved from <https://repository.wiraraja.ac.id/357/1>
- Wekke, I. S., & dkk. (2019). Metode penelitian sosial. Yogyakarta: Penerbit Gawe Buku.
- Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Yusda, D. D., Kumalasari, N., & Khoiriah, N. (2023). Memaksimalkan pengembangan usaha lewat online. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2).
- Yusuf, M. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan. Jakarta: PT. Kencana.

- Aziz, M. A. (2023). Analisis strategi pemasaran beras dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 2(2), 25–35. <https://doi.org/10.55606/jurrit.v2i2.1802>
- Polgan, J. M., & others. (2024, September). Pengaruh strategi produk dan inovasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha. *Minfo*, 13, 1550–1559.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan (Studi pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Affandy, R., & Jan, A. B. H. (2024). Analisis pengendalian persediaan bahan baku mie pada UD. Kasatu Manembo-Nembo Kota Bitung. *Jurnal EMBA*, 12(1), 698–709.
- Putri, A. N., & others. (2023). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 104–118.
- engaruh Persaingan Harga, & others. (2023). The influence of price, place and product competition on the sales of vegetable traders in the morning (At Gelugur Market Rantauprapat). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6183–6192. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Sulistyowati, K. D., & Ul Huda, I. (2021). Analisis pengendalian persediaan pada PT. Bima (Berkah Industri Angkat) cabang Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 430–440. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Mutianisa, R., & Cahyani, R. R. (2024). Pemilihan lokasi usaha terhadap kesuksesan usaha. *JUKERDI: Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital*, 1(2), 10–17.
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis perilaku konsumtif dan penanganan (Studi kasus pada satu peserta didik di SMK Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganan*, 4. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970>
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>

- Effendi, Muhammad Razie, Rusydi Abubakar, dan Naufal Bachri. “Pemasaran Digital dan Kinerja UMKM: Dapatkah Inovasi Produk Menjadi Variabel Mediasi?” *Jurnal Magister Manajemen Universitas Malikussaleh* 7, no. 2 (Desember 2022): 108–115.
- Niza, Utami, dan Muhammad Syahbudi. “Pengaruh E-Commerce dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan UMKM (Studi Kasus: UMKM Kota Binjai).” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 7, no. 4 (2022): 1209–1219.
- Novianto Puji Raharjo, dan Mohammad Rofiuddin. “Strategi Digital Marketing dalam Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Bringin, Kabupaten Tuban.” *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen* 6, no. 2 (September 2022): 168–174.
- Ramdani, Anggun. “Pengaruh Inovasi Produk, Variasi Produk, dan Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada UMKM (Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto).” Skripsi. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2023.
- Safitri, Nindy Elena, Akbar NPD Wahana, dan Indah Dewi Mulyani. “Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Volume Penjualan UMKM Mitra Mandiri Brebes.” *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* 1, no. 3 (Agustus 2023): 68–78.