

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, S. W. (2024). Partisipasi Politik Generasi Milenial pada Pemilihan Presiden 2024 di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(2), 1-18.
- Akram, A. B. (2022). SOCIOLOGICAL EXPLANATION AND RELATIONSHIP OF TERRORISM AND POLITICAL PARTICIPATION: A QUALITATIVE APPROACH. *Sociology Political Science*.
- Andriyendi, D. O. (2023). Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pilkada . *Journal of Education, Cultural and Politics*, 102.
- Ariestandy, D., Adidharma, W., & Isdendi, R. R. (2024). Transformation Of Political Participation in The Digital Age, The Role Of social Media in shaping Public Opinion and Mass Mobilization. *Jurnal Ekonomi Teknologi dan Bisnis*, 3(10), 1758-1764.
- Arpandi. (2023). Media Online dalam Meningkatkan partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilihan Umum (Pemilu). *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 843-855.
- Arrianie, L. (2021). *Komunikasi Politik: Dramatisme dan Pencitraan Politisi di Panggung Politik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ashariana. (2024). Partisipasi Politik Masyarakat di Era Digital. *Indonesia Research Journal on Education*, 4(3), 1323-1329.
- Atmaja, K. (2022). *Paradigma Sosiologi Perspektif Kesatuan Ilmu*. Semarang: CV Lawwana.
- Azirah. (2019). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pesta Demokrasi. *Jurnal Politica*, Vol. 6, No. 2, 86-100.
- Baek, Y. M. (2015). Political Mobilization Through Social Network Sites: The Mobilizing Power Of Political messages Received from SNS Friends. *Computers in Human Behavior*, 12-19.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: Freeman and Company.
- Brady, H. (1999). *Political Participation* . San Diego: Academic Press.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Cadelina, K. P. (2024). From Belief to Action: Political Efficacy as Predictor of Social Media Political Participation Among Students. *Digital Journal Philippines*, Volume 3, Issue No. 1, pp. 59 – 71.
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi Politik: Konsep, teori, dan Strategi*. Depok : PT Rajaa Grafindo Persada.
- Carrion, B. G. (2024). The effect of Online Message Congruence, Destination-Positioning, and Emojis on Users Cognitive Effort and Affective Evaluation. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Cruz, J. S. (2023). Digital Games as Persuasion Spaces for Political Marketing: Joe Biden's. *Media and Communication*, 266-277.
- Dantes, G. R. (2022). Factors Influencing Students' Self-Efficacy as the Key to Successful Distance Learning: According to Previous Studies. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 153-160.
- Daud, A. (2025). Analysis of Factors That Impact Self Efficacy in Terms of Locus Control Learning Orientation and Work Environment Characteristic. *Journal of Ecohumanism*, 1380-1393.
- Davis, S. J. (2012). *Mass Communication Theory: Foundattions, Ferment, and Future, Sixth Edition*. America: Wadsworth Cengage Learning.
- Dewi, L. Y. (2022). Analisis Peran Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada serta Meminimalisir Golput. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 8(1), 36-48.
- Dewi, N. N. (2021). *Perilaku Organisasi*. Surabaya: scopindo Media Pustaka.
- F Fatkhurahman, I. E. (2024). Prospects and Analysis of Coastal Ecotourism in Malay Community. *AACL Bioflux*, 5(5), 360-373.
- Famoussyah, L. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Generasi Z pada Pilkada Tahun 2020 di Kabupaten Solok Selatan.
- Fauzi, A. S. (2022). Partisipasi Politik dan Perilaku Pemilih Pemula dalam Pemilihan Kepala Desa (Pada Desa Jemundo kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo). *Law, Development & Justice Review*, 5(2), 228-236.
- Hanson, R. E. (2019). *Mass Communication: Living in a Media World*. Los Angeles: SAGE Publications.

- Hemafitria. (2021). Partisipasi Politik dalam Pemilihan Umum Kepala daerah di Desa Perapakan Kabupaten Sambas. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 2(1), 31-51.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Heryanto, G. G. (2019). *Literasi Politik: Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pasca Reformasi*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Heryanto, G. G. (2021). *Strategi Literasi Politik: Sebuah Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Heryanto, G. G. (2024). *Ragam Persoalan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, Vol. 5, No. 2, 145-161.
- Huda, U. N. (2018). *Hukum Partai Politik dan Pemilu di Indonesia*. Bandung: Fokus Media.
- Hutagalung, S. S. (2022). *Buku Ajar Partisipasi dan Pemberdayaan di Sektor Publik*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ikajendra, B. (2023). *Indeks Kerawanan Pemilu dan Pemilihan Serentak 2024*. Jakarta: Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia.
- Indrawan, J. (2023). Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula. *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat Pendidikan*, Vol. 4, No. 1, 184-196.
- Juan Carlos Medina Serrano, d. (2020). Dancing to the Partisan Beat: A First Analysis of Political Communication on TikTok. *Southampton*, 2.
- Judge, S. R. (2018). *Organizational Behavior*.
- Judijanto, L. (2024). Pengaruh Politik Ienntitas dan Penggunaan Media Sosial terhadap partisipasi Politik Pemilih Milenial dan Gen Z di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 24-35.
- Kadri. (2018). *Komunikasi Massa: Membedah Media Massa dengan Perspektif Kritis*. Cakranegara Mataram: P2M-LP2M UIN Mataram.
- Kaffashi, J. &. (2017). A Sociological Explanation of Social Honesty Effect on Political Participation (Case of Study: Residents in Gorgan in 2016)A Sociological Explanation of Social Honesty Effect on Political Participation (Case of Study: Residents in Gorgan in 2016). *Sociology, Political Science*.

- Kesuma, U. (2020). Pemikiran Thomas S. Khun Teori Revolusi Paradigma. *Jurnal Pemikiran Islam, Volume. 21, Nomor. 2*, 166-187.
- Khakim, M. S. (2023). Partisipasi Politik Generasi Muda pada Pemilihan Umum Tahun 2024. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa, 4 (1)*, 98-116.
- Kim, Y., & Khang, H. (2014). Revisiting civic voluntarism predictors of college students' political participation. *Computers in Human Behavior, 36*, 114-121.
- Knoll, J. (2018). The Social Media Political Participation Model: A Goal Systems Theory Perspective. *Journal of Research into New Media Technologies, 1-22*.
- Kopacheva, E. (2023). *The Resource Model of Political Participation 2.0*. Linnacus University Pers.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kumar, R. (2022). *Marketing affect: mapping the centredness of the election campaign through a comparison of party strategies in the Delhi assembly elections*. Contemporary South Asia .
- Kuswanto, A. (2016). Partisipasi Politik dalam Perspektif Demokrasi. *Jurnal ilmu Pemerintahan dan Kebijakan Publik. 1(1)*, 1-12.
- Lebdaa, S. E. (2024). The effect of Toxic Leadership on Turnover Intentions: The mediating . *The Scientific Journal of Bussines and Finnace, 23-40*.
- Lestaluhu, S. (2017). *Bahan Ajar Komunikasi Politik*. Ambon: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pattimura.
- Liaw, J. O. (2022). The Importance of Communcation in Political Campaign. *Internationl Journal of Academic Research in Business & Social Sciences, 1022-1030*.
- Loisa, R. (2019). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Tarumanagara.
- Mangune, I. O. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula melalui Media Sosial pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Kepulauan Sangihe Tahun 2017. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, 1(1)*, 1-12.
- Maria, L. (2020). *Buku Pintar Pemilu dan Demokrasi*. Bogor: Komisi Pemilihan Umum Kota Bogor.

- Maulana, A. H. (2024, Februari 12). *Pemilih Pemula Rentan Golput, Pengamat: Bisa karena Mereka Malas ke TPS*. Retrieved from megapolitan.kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/02/12/19100361/pemilih-pemula-rentan-golput-pengamat-bisa-karena-mereka-malas-ke-tps>
- Maulana, Z. A. (2022). Konsep Filsafat Positivisme Perspektif Auguste Comte. *Jurnal El-Hamra: Kependidikan dan Kemasyarakatan*, 2721-6047.
- Miner, J. B. (2005). *Organizational Behavior, Essential Theories Of Motivation And Leadership*. New York: M>E Sharpe, Inc.
- Minner, J. B. (2015). *Organizational Behavior 1: essential Theories of Motivation and Leadership*. New York: Routledge.
- Moon, S. (2022). *Social Media Analytics and Its Applications in Marketing*. University of Washington: Foundations and Trends®.
- Ndubuisi, D. V. (2023). Political Marketing: A Third Force in Political Campaign. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH AND INNOVATION IN SOCIAL SCIENCE (IJRISS)*, 444-452.
- Nekmat, E., Gower, K., & Zhou, S. (2015). Connective-collective action on social media: Moderated mediation of cognitive elaboration and perceived source credibility on personalness of source. *Communication Research*. doi:10.1177/0093650215609676
- Pearman, C. (2021). Teacher Educator Perceptions of Characteristics . *Critical Questions in Education* , 32-90.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Riedl, M. J. (2023). Political Influencers on Social Media: An Introduction. *Social Media + Society*, 3.
- Riyanto, G. P. (2024, Februari 4). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta, Didominasi Gen Z*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2024/02/01/09300027/pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-didominasi-gen-z#:~:text=Menurut%20survei%20APJII%2C%20Gen%20Z%20menjadi%20kelompok%20usia,Millenial%20%2830%2C62%20persen%29%20dan%20Gen%20X%20%2818%2C98%20pers>
- Romy, E. (2022). *Teori dan Perilaku Organisasi*. Medan: UMSU Press.
- Sunarso, B. (2021). *Perilaku Organisasi*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Suparto, D. (2020). *Membangun Kesadaran dan Partisipasi Politik Masyarakat*. Bandung: CV Cendekia Press.

- Surianto, P. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Politik pada Pilkada Serentak di Kabupaten Karo Tahun 2015.
- Suyatno, A. (2023). *Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik*. Yogyakarta: Puataka Baru Press.
- Svetlana, A. (2024). STUDYING THE IMPACT OF SELF-EFFICACY ON ACADEMIC PERFORMANCE: IMPLICATIONS FOR EDUCATIONAL PRACTICE. *MOSCOW ECONOMIC JOURNAL Volume 9 № 3*, 197-203.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. Jatinangor, Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Syauket, A. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Tang, G., & Lee, F. (2013). Facebook use and political participation: The impact of exposure to shared political information connections with public political actors and network structural heterogeneity. *Social Science Computer Review*, 31(6), 763–773.
- Theocharis, Y., & Quintelier, E. (2016). Stimulating citizenship or expanding entertainment? The effect of Facebook on adolescent participation. *New Media & Society*, 18(5), 817-836.
- Unikaite, I. (2023). Political Campaign Professionalization in Lithuanian Elections. *Journal of Political Marketing*.
- Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 57-62.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. Jember : UIN KHAS Press.
- Wijaya, C. (2017). *Perilaku Organisasi*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).
- Xenos, M. V. (2014). The great equalizer? Patterns of social media use and youth political engagement in three advanced democracies. *Information Communication & Society*, 14(3), 107-114.
- Zittel, T. (2007). *Participation Democracy and Political Participation*. New York: Routledge.
- Zuhdin, M. (2020). *Komunikasi Politik di Era Virtual*. Yogyakarta: Buku Litera.

Zuniga, H. G. (2017). Internal, External, and Government Political Efficacy: Effects on News Use, Discussion, and Political Participation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 574-596.