

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Model Partisipasi Politik Generasi Z melalui Media Sosial pada Pilkada 2024” ini ditulis oleh Elok Afida Nur Aini, NIM. 126304212077, dengan pembimbing Ucik Ana Faradilla, S.Si., M. I.Kom

Kata Kunci: Generasi Z, Partisipasi Politik, Media Sosial, SMPPM, Pilkada 2024

Generasi Z sebagai digital natives menunjukkan pola partisipasi politik yang berbeda, dengan media sosial menjadi ruang utama dalam interaksi, penyebaran informasi, dan pembentukan opini politik. Penelitian ini bertujuan menganalisis model partisipasi politik Generasi Z melalui media sosial dalam konteks Pilkada 2024, menggunakan pendekatan Social Media Political Participation Model (SMPPM) yang mencakup tahapan pre-exposure, media exposure, penerimaan pesan, dan situasi perilaku. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan variabel tunggal (univariat) yang bertujuan untuk mendeskripsikan model partisipasi politik Generasi Z melalui media sosial. Penelitian ini melibatkan 151 responden usia 17–25 tahun dengan teknik cluster sampling dan analisis statistik deskriptif menggunakan SPSS versi 27. Hasil menunjukkan bahwa mayoritas responden aktif terpapar konten politik, namun keterlibatan dalam aktivitas politik langsung masih rendah. Sebanyak 66,9% responden mengaku informasi politik di media sosial memengaruhi pilihan politik mereka, sementara hanya 25,17% menunjukkan partisipasi tinggi, 63,58% rendah, dan 11,26% tidak berpartisipasi sama sekali.

ABSTRACT

Thesis titled “Political Participation Model of Generation Z through Social Media in the 2024 Regional Elections” written by Elok Afida Nur Aini, NIM 126304212077, under the supervision of Ucik Ana Faradilla, S.Si., M.I.Kom.

Keywords: Generation Z, Political Participation, Social Media, SMPPM, 2024 Regional Elections

Generation Z, as digital natives, exhibits a distinct pattern of political participation, with social media serving as the primary space for interaction, information dissemination, and the formation of political opinions. This study aims to analyze the political participation model of Generation Z through social media in the context of the 2024 Regional Election (Pilkada), using the Social Media Political Participation Model (SMPPM), which includes the stages of pre-exposure, media exposure, message reception, and behavioral situation. This research employs a descriptive quantitative method with a single variable (univariate), aiming to describe the political participation model of Generation Z through social media. The study involved 151 respondents aged 17–25 years, selected through cluster sampling, and the data were analyzed using descriptive statistics with SPSS version 27. The results indicate that while the majority of respondents are actively exposed to political content, their direct involvement in political activities remains low. A total of 66.9% of respondents stated that political information on social media influenced their political choices, while only 25.17% demonstrated high participation, 63.58% showed low participation, and 11.26% did not participate at all.

الملخص

من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في انتخابات رؤساء Z تحمل هذه الرسالة الجامعية عنوان "نموذج المشاركة السياسية للجيل Z المناطق لعام 2024"، وقد أعدتها الطالبة إلك أفيدا نور عيني (الرقم الجامعي: 126304212077) تحت إشراف الدكتورة أوسيك S.Si، M.I.Kom، آنا فاراديا

2024 انتخابات SMPPM، المشاركة السياسية، وسائل التواصل الاجتماعي، نموذج Z، الكلمات المفتاحية: الجيل

بوصفه من مواليد العصر الرقمي، نطأ مختلفاً من المشاركة السياسية، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي Z، يُظهر الجيل Z المجال الرئيسي للتفاعل، ونشر المعلومات، وتكوين الآراء السياسية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل نموذج المشاركة السياسية للجيل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في سياق الانتخابات المحلية لعام 2024، باستخدام نموذج المشاركة السياسية عبر وسائل الذي يتضمن مراحل ما قبل التعرض، والتعرض الإعلامي، واستقبال الرسائل، والحالة السلوكية (SMPPM) التواصل الاجتماعي Z اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي الوصفي بمتغير واحد (أحادي المتغير) يهدف إلى وصف نموذج المشاركة السياسية للجيل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. شملت الدراسة 151 مشاركاً تتراوح أعمارهم بين 17 و 25 سنة، باستخدام تقنية العينة الإصدار 27. أظهرت النتائج أن غالبية المشاركين تعرضوا بنشاط SPSS العنقودية، وتم تحليل البيانات إحصائياً باستخدام برنامج للمحتوى السياسي، إلا أن مشاركتهم الفعلية في الأنشطة السياسية المباشرة لا تزال منخفضة. وقد أفاد 66.9% من المشاركين أن المعلومات السياسية في وسائل التواصل الاجتماعي أثرت على اختياراتهم السياسية، في حين أظهر 25.17% فقط مشاركة عالية، و 63.58%** مشاركة منخفضة، بينما لم يُظهر 11.26% أي مشاركة سياسية على الإطلاق.