

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
الملخص.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.5 TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 KERANGKA BERPIKIR.....	16
2.2 KONSEPTUAL PENELITIAN.....	19
2.3 TEORI PENELITIAN.....	22
2.3.1 Partisipasi Politik	22
2.3.2 Media Social Participation Politik Model (SMPPM).....	27
2.3.3 Komunikasi Politik	43
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.2 PARADIGMA PENELITIAN	49

3.3	PENDEKATAN PENELITIAN	50
3.4	METODE PENELITIAN.....	50
3.5	POPULASI DAN SAMPEL	52
3.6	DEFINISI KONSEPTUAL DAN VARIABEL	55
3.7	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	55
3.8	TEMPAT & WAKTU PENELITIAN	57
3.9	SUMBER DATA	57
3.10	INSTRUMEN PENELITIAN	59
3.10.1	KUESIONER ANGKET.....	59
3.11	TEKNIK PENGUMPULAN.....	67
3.12	TEKNIK PENGOLAHAN DATA	67
3.13	TEKNIK ANALISIS DATA	68
BAB IV		69
PAPARAN DATA		69
4.1	PAPARAN DATA.....	69
4.1.1	KARAKTERISTIK DESKRIPTIF RESPONDEN.....	69
4.1.2	ANALISIS DESKRIPTIF MEDIA SOSIAL	72
4.1.3	ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN	74
4.2	TEMUAN PENELITIAN	78
4.2.1	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL	78
4.2.2	AKTIVITAS POLITIK DI MEDIA SOSIAL.....	79
4.2.3	TERPAPAR DI SENGAJA	80
4.2.4	TERPAPAR TIDAK DISENGAJA	81
4.2.5	PEMEROLEHAN INFORMASI DALAM PILKADA	82
4.2.6	PENCARIAN INFORMASI LEBIH LANJUT	83
4.2.7	MODEL PARTISIPASI POLITIK DI MEDIA SOSIAL	83
4.2.8	TINGKAT PARTISIPASI DALAM PILKADA 2024	85
BAB V		87
PEMBAHASAN		87
5.1	PEMBAHASAN PER ASPEK PENELITIAN.....	87
5.1.1	PRE EXPOSURE (SEBELUM TERPAPAR).....	87
5.1.2	EXPOSURE (TERPAPAR).....	91
5.1.3	PROSES PENERIMAAN PESAN	95
5.1.4	SITUASI PERILAKU.....	99

5.2	IMPLIKASI PENELITIAN	103
BAB VI		105
KESIMPULAN DAN SARAN		105
6.1	KESIMPULAN.....	105
6.1.1	Pre exposure.....	105
6.1.2	Exposure	105
6.1.3	Penerimaan Pesan	106
6.1.4	Situasi Perilaku	106
6.2	SARAN	107
6.2.1	Pemetaan Perkembangan Partisipasi Politik pada Pemilu Mendatang ...	107
6.2.2	Konteks Penelitian dan Akademis	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bentuk Partisipasi Politik.....	7
Tabel 3.1 Karakteristik Sampel.....	52
Tabel 3.2 Pemetaan Wilayah Cluster Responden	53
Tabel 3.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	55
Tabel 3.4 Item Pertanyaan.....	61
Tabel 3.5 Tabel Uji Validitas	64
Tabel 3.6 Tabel Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.1 Usia Responden.....	69
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	70
Tabel 4.3 Status Diri	70
Tabel 4.4 Domisili Pemilihan	71
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	75
Tabel 4.6 Model Partisipasi Politik di Media Sosial.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial	2
Gambar 1.2 Persentase pemilih Pilkada 2024 berdasarkan Generasi	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	16
Gambar 2.2 Konseptual Penelitian	18
Gambar 3.1 Skala Likert	56
Gambar 4.1 Hasil Data Penggunaan Media Sosial Generasi Z	67
Gambar 4.2 Diagram Intensitas Penggunaan Media Sosial	68
Gambar 4.3 Jenis Kebutuhan Penggunaan Media Sosial	74
Gambar 4.4 Aktivitas Politik di Media Sosial	79
Gambar 4.5 Diagram Terpapar Disengaja	75
Gambar 4.6 Diagram Terpapar Tidak Disengaja	75
Gambar 4.7 Diagram Pemerolehan Informasi Lebih Lanjut	77
Gambar 4.8 Diagram Pencarian Informasi Lebih Lanjut	79
Gambar 4.9 Persentase Partisipasi Politik	80
Gambar 4.10 Diagram Minat terhadap Pilkada 2024	81
Gambar 4.11 Kesiapan dalam Hak Pilih Pilkada 2024	82