

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Respon Generasi Milenial Pada Pilkada Tahun 2019 - 2024 di Wilayah Jabodetabek” ini ditulis oleh Violeta Jesyika Ananda, NIM 1263042011056, dengan pembimbing Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.Kom.

Kata Kunci: Respon, Generasi Milenial, Komunikasi Politik, Pilkada

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) adalah suatu proses demokratis yang diadakan di Indonesia dengan tujuan memilih pemimpin daerah. Partisipasi politik generasi milenial memiliki peran penting dalam kesuksesan pemilihan kepala daerah, sebab mereka diyakini sebagai penerus pembangunan di masa depan. Generasi milenial adalah kelompok generasi yang muncul dari tahun 1980-an hingga akhir 1990-an, dan akrab dengan kemajuan teknologi sehingga mampu memenuhi semua kebutuhan informasi dengan mudah. Partisipasi generasi milenial dalam peristiwa politik tidak hanya ditandai oleh keterlibatannya dalam pilkada, namun juga keterlibatan dalam pelaksanaan kebijakan pemerintahan lainnya. Peran generasi milenial dalam konteks politik juga berkaitan dengan bagaimana respon milenial terhadap komunikasi politik pilkada. Komunikasi politik merupakan kegiatan saat semua yang berkaitan dengan politik disebarkan dari satu pihak ke pihak lainnya (penerima) dengan tujuan untuk mempengaruhi opini, sikap dan respon penerima pesan. Komunikasi politik juga menjadi elemen penting yang membentuk dinamika dan arah kebijakan dalam konteks politik suatu negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana respon generasi milenial pada pilkada tahun 2019 - 2024 di wilayah jabodetabek. Penelitian ini berlandaskan pada ide-ide komunikasi politik yang dikemukakan oleh Amalia Syauket dan bentuk-bentuk komunikasi politik yaitu retorika, agitasi politik, propaganda, hubungan masyarakat (*public relation*), kampanye politik, lobi politik, dan media massa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui dua cara yaitu data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dari observasi dan wawancara, sedangkan data sekunder didapatkan dari penelitian terdahulu tentang respon generasi milenial terhadap komunikasi politik pilkada. Pembahasan penelitian menggunakan teori ide komunikasi politik Amalia Syauket dan bentuk-bentuk komunikasi politik Mirza Syahreza serta kajian penelitian terdahulu yang relevan. Objek dari penelitian ini adalah pilkada dan 3 generasi milenial sebagai subjeknya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan respon generasi milenial pada pilkada tahun 2019 - 2024 di Jabodetabek berbeda-beda antara narasumber satu dengan lainnya.

ABSTRACT

This thesis titled “The Response of the Millennial Generation to the 2019-2024 Regional Head Elections in the Jabodetabek Area” is written by Violeta Jesyika Ananda, NIM 1263042011056, under the supervision of Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.Kom.

Keywords: Response, Millennial Generation, Political Communication, Regional Head Elections

The Regional Head Election (Pilkada) is a democratic process held in Indonesia with the aim of electing regional leaders. The political participation of the millennial generation plays a crucial role in the success of regional head elections, as they are believed to be the successors of development in the future. The millennial generation is the group that emerged from the 1980s to the late 1990s and is familiar with technological advancements, enabling them to easily meet all their information needs. The participation of the millennial generation in political events is not only marked by their involvement in local elections but also by their engagement in the implementation of other government policies. The role of the millennial generation in the political context is also related to how millennials respond to political communication during regional elections. Political communication is an activity where everything related to politics is disseminated from one party to another (the recipient) with the aim of influencing the opinions, attitudes, and responses of the message recipient. Political communication also becomes an important element that shapes the dynamics and direction of policies in the political context of a country. This research aims to examine the response of the millennial generation to the regional elections from 2019-2024 in the Jabodetabek area. This research is based on the ideas of political communication put forward by Amalia Syauket and the forms of political communication, namely rhetoric, political agitation, propaganda, public relations, political campaigns, political lobbying, and mass media. The method used in this research is descriptive qualitative. The data collection techniques in this study were conducted through two methods, namely primary and secondary data. Primary data were obtained from observations and interviews, while secondary data were obtained from previous research on the millennial generation's response to political communication in local elections. The research discussion uses Amalia Syauket's political communication idea theory and Mirza Syahreza's forms of political communication, as well as relevant previous research studies. The object of this research is the regional elections and three generations of millennials as the subjects. The results of this study show that the responses of the millennial generation to the regional elections from 2019-2024 in Jabodetabek vary between different sources.

الملخص

الرسالة بعنوان "استجابة الجيل الألفي للانتخابات المحلية من عام 2019-2024 في منطقة جابوديتابيك" كُتبت فيوليتا جيسيك أناندا، رقم الطالب ١٢٦٣٠٤٢١١٠٥٦، بإشراف أوجيك أنا فارديلة، S.Si., M.I.Kom.

الكلمات المفتاحية: استجابة، جيل الألفية، الاتصالات السياسية، الانتخابات المحلية

الانتخابات المحلية هي عملية ديمقراطية تُجرى في إندونيسيا بهدف اختيار قادة المناطق. تتمتع المشاركة السياسية لجيل الألفية بدور مهم في نجاح انتخابات رؤساء المناطق، حيث يُعتقد أنهم خلفاء التنمية في المستقبل. الجيل الألفي هو مجموعة من الأجيال التي ظهرت من الثمانينيات حتى أواخر التسعينيات، وهم على دراية بالتقدم التكنولوجي مما يمكنهم من تلبية جميع احتياجات المعلومات بسهولة. مشاركة جيل الألفية في الأحداث السياسية لا تقتصر فقط على مشاركتهم في الانتخابات المحلية، بل تشمل أيضًا مشاركتهم في تنفيذ السياسات الحكومية الأخرى. دور جيل الألفية في السياق السياسي يتعلق أيضًا بكيفية استجابة الألفية للتواصل السياسي في الانتخابات المحلية. الاتصال السياسي هو نشاط يتم فيه نشر كل ما يتعلق بالسياسة من طرف إلى آخر (المتلقي) بهدف التأثير على الرأي والموقف واستجابة المتلقي للرسالة. كما أن الاتصال السياسي يعد عنصرًا مهمًا يشكل الديناميات واتجاه السياسات في سياق السياسة في أي دولة. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة كيفية مشاركة جابوديتابيك. تستند هذه الدراسة ٢٠٢٤ إلى ٢٠١٩ استجابة جيل الألفية للانتخابات المحلية من عام إلى أفكار الاتصال السياسي التي طرحتها أماليا شاوكت وأشكال الاتصال السياسي وهي البلاغة، التحريض السياسي، الدعاية، العلاقات العامة، الحملات السياسية، اللوبي السياسي، ووسائل الإعلام. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي الوصفية النوعية. تقنية جمع البيانات في هذا البحث تتم من خلال طريقتين، وهما البيانات الأولية والثانوية. تُحصل البيانات الأولية من الملاحظة والمقابلات، بينما تُحصل البيانات الثانوية من الأبحاث السابقة حول استجابة جيل الألفية للتواصل السياسي في الانتخابات المحلية. تناقش الدراسة باستخدام نظرية أفكار الاتصال السياسي لأماليا شاوكت وأشكال الاتصال السياسي لميرزا شاهريزا بالإضافة إلى الدراسات السابقة ذات الصلة. موضوع هذا البحث هو الانتخابات المحلية وثلاثة أجيال من جيل الألفية كمواضيع له. في جابوديتابيك ٢٠٢٤ إلى ٢٠١٩ أظهرت نتائج هذا البحث أن استجابة جيل الألفية للانتخابات المحلية من عام تختلف بين مصدر وآخر.