

DAFTAR PUSTAKA

- Arrianie, L. (2021). *Komunikasi Politik Dramatisme dan Pencitraan Politisi di Panggung Politik*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Bachtiar, A., Persadha, P. D., & Supriyadi, E. (2023). Propaganda Intelijen Melalui Media Sosial Dalam Mendukung Perpindahan Ibu Kota Negara. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 8696-8709.
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Fitri, U. (2020). Partisipasi dan Perilaku Politik Generasi Millenial pada Pemilihan Bupati Tanah Datar Tahun 2020 di Nagari Saruaso Kecamatan Tanjung Emas . *Journal of Election and Leadership (JOELS)*.
- Fonny, M. F., & Lindawati, K. (2021). Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pemilihan Kepala Daerah Oleh Generasi Millennial Kabupaten Bogor. *Jurnal Moderat*.
- Heryanto, G. G. (2024). *Ragam Persoalan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Indrawan, J. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6 , No. 1, Januari 2023.
- Khakim, M. S. (2023). Partisipasi Politik Generasi Muda pada Pemilihan Umum Tahun 2024. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa* .
- KPU. (2024, Desember 15). *Apresiasi Untuk Suksesnya Pilkada 2024*. Retrieved from Komisi Pemilihan Umum.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta.

- Munadi. (2023). Etika Politik Generasi Milenial Menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Sosial Politik*.
- Muslimin, K. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Jepara.
- Nababan, & Christian, W. M. (2024). *Per 1 Desember 2024, Bawaslu Terima 1.500 Dugaan Pelanggaran Pilkada*.
- Pratiwi, W. D., & Karim, A. A. (2022). *Retorika Pembawa Acara X Factor Indonesia*. Jurnal Onoma: Pendidikan, 8(2).
- Putranto, A. (2024). *Komunikasi Politik*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Ritonga, R. S. (2023). Media dan Politik. *ITTISHOL: Jurnal Komunikasi dan Dakwah*.
- Shahreza, M., & El-Yana, K. (2016). *Etika Komunikasi Politik*. Tangerang, Banten, Indonesia: Indigo Media.
- Sukatmo, S. (2022). Penggunaan Bahasa Indonesia Di Kalangan Generasi Milenial. *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan dan Bahasa*.
- Suyatno, A., & Anjarsari, D. P. (2023). *Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Syauket, A. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Trianingsih, H. (2020). Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Virus Corona (Studi Kasus; Masyarakat di Pamekasan). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 8.
- Wiryo, S., & Ramadhan, A. (2024, Desember 4). *Bawaslu Sebut Pilkada 2024 Berjalan Baik meski Banyak Laporan Pelanggaran*. Retrieved from Kompas.com.
- Yusrin, & Salpina. (2023, April). Partisipasi Generasi Millennial dalam Mengawasi Tahapan Pemilu 2024. *Journal on Education*.

Zulkarnaen, F. (2020, Desember). Partisipasi Politik Pemilih Milenial pada Pemilu di Indonesia. *Jurnal Politikom Indonesiana:Kajian Ilmu Pemerintahan, Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi*.

DAFTAR WAWANCARA

- H, P. (2024, Desember 3). Agitasi Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- H, P. (2024, Desember 3). Kampanye Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- H, P. (2024, Desember 3). Lobi Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- H, P. (2024, Desember 3). Media Massa. (V. J. Ananda, Interviewer)
- H, P. (2024, Desember 3). Propaganda. (V. J. Ananda, Interviewer)
- H, P. (2024, Desember 3). Public Relations. (V. J. Ananda, Interviewer)
- H, P. (2024, Desember 3). Retorika. (V. J. Ananda, Interviewer)
- K, P. (2024, November 29). Agitasi Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- K, P. (2024, November 29). Kampanye Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- K, P. (2024, November 29). Lobi Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- K, P. (2024, November 29). Media Massa. (V. J. Ananda, Interviewer)
- K, P. (2024, November 29). Propaganda. (V. J. Ananda, Interviewer)
- K, P. (2024, November 29). Public Relations. (V. J. Ananda, Interviewer)
- K, P. (2024, November 29). Retorika. (V. J. Ananda, Interviewer)
- N, B. (2024, Desember 4). Agitasi Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- N, B. (2024, Desember 4). Kampanye Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- N, B. (2024, Desember 4). Lobi Politik. (V. J. Ananda, Interviewer)
- N, B. (2024, Desember 4). Media Massa. (V. J. Ananda, Interviewer)
- N, B. (2024, Desember 4). Propaganda. (V. J. Ananda, Interviewer)
- N, B. (2024, Desember 4). Public Relations. (V. J. Ananda, Interviewer)
- N, B. (2024, Desember 4). Retorika. (V. J. Ananda, Interviewer)