

DAFTAR PUSTAKA

- Adamsah, Bahtiar and Subakti, Ganjae Eka , *Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*, Indonesian Journal of Halal Vol 5 (1) (2022).
- Adianti, Siti Nurmaya and Ayuningrum, Febrima , *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*, Jurnal Al-Fatih Global Mulia, Vol. 5, No. 1 (2023).
- Alifia Septianis dan Saino, Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Ice Cream Mixue & Tea Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Remaja Kota Surabaya, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 9 No. 22, November 2023.
- Alserhan, Baker Ahmad. “*On Islamic Branding: Brands as Good Deeds.*” *Journal of Islamic Marketing* 1, no. 2 (2010): 101–106.
- Anggraeni, Novia , *Pengantar Bisnis Kuliner*, (Bandung: CV. Tohar Media, 2023).
- Ardiansyah, Mochamad Fahri and Khalid., Jamaludin , *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen*, Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia, Vol 1 No 10 Agustus 2022.
- Armstrong G, & P. Kotler, *prinsip prinsip pemasaran edisi kedua belas*, (Jakarta:Erlangga, 2006).
- Aula, Ivadhatul and Anwar, Aan Zainul , *Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Pada Masyarakat di Jawa Tengah*, Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, Vol. 09, No. 02, Oktober 2024.
- Bahrotul Dwi Safitri, Ahmad Syahrizal, dan Ogi Saputra, Pengaruh Literasi Halal dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare, *Journal of Islamic Economics and Finance*, Vol. 1 No. 4, November 2023.
- Bonne, Karijn, and Wim Verbeke. “*Muslim Consumer Trust in Halal Meat Status and Control in Belgium.*” *Meat Science* 79, no. 1 (2008): 113–123.
- David Yohanes, Tulungagung Punya Kawasan Kuliner Halal Pertama di Jatim, Diresmikan Pj Gubernur, <https://mataraman.tribunnews.com/2024/10/03/tulungagung-punya-kawasan-kuliner-halal-pertama-di-jatim-diresmikan-pj-gubernur>, 3 Oktober 2024.

- Doni Marlius dan Nadilla Jovanka., Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji, Jurnal Economina, Volume 2, Nomor 2, Februari 2023.
- Dwijantoro, Rizky and , *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol. 16 No. 2, 2021.
- Elkasysyaf, Estu and Hartati, Neneng , *Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Habel Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung*, Journal of Islamic Economics and Business Volume 1, Nomor 2, Tahun 2021.
- Fabo'oni Zebua, Riki, Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Halal Food Terhadap Tingkat Penjualan Restaurant Hong Kong Town Batam, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 10(02), 2024.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Fatma Setyaningsih, Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang, (Jurnal Manajemen Bisnis, vol.1, no.2, 2021).
- Firmansyah, M. Anang , *Komunikasi Pemasaran*, (Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media 2020).
- Hidayat, Sutan Emir , *Pentingnya Literasi Halal dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Indonesia*, INSIGHT | Edisi Kelima Belas | Desember 2023.
- Hikmatiar, M. Qhoiri and Zaerofi, Afif , *Pengaruh Label Halal, Online Promotion dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, VOL: 8/N0:02 September 2024.
- I Komang Sukendra, I Kadek Surya Atmaja, Instrumen Penelitian, (Pontianak: Mahameru Press, 2020).
- Ibrahim, A. M., Ali, H., Rahmadani, M., Carrollina, A. J., & Aunila, N. S. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Badan Jurnal PT OGZ Research and Publishing. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 6(3). (2024).
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate: dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018).
- Islahiha, Nur Azmil, dkk. , *Pengaruh Label Halal, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Herbal HNI-HPAI: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor*, Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 4, no. 3 (2023).

- Ismunandar, *Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Bima*, Vol.2 No.1, Juni 2021.
- Jaudah Wafi Hikmah dan A'rasy Fahrullah, Pengaruh Label Halal, Harga, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Chatime di Surabaya, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 7 No. 1, 2024.
- Kris Timotius, Pengantar Metodologi Penelitian. (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017).
- Lada, Suddin, Tanakinjal, Geoffrey H., and Amin, dan Hanudin , *Predicting Intention to Choose Halal Products Using Theory of Reasoned Action*, *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 2, no. 1 (2009).
- Lestari, Lupi Ayu , *Pengaruh Harga, Promosi, Produk, Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food* (Studi di Kota Bengkulu), Vol. 6, No. 1, Mei 2021.
- Lukmanul Hakim. *Manajemen Halal: Prinsip dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2018.
- Mamonto, Felisa Windy, *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*, *Jurnal EMBA*, Vol.9 No.2 April 2021.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019).
- Michael R. Solomon, *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, 12th ed. (Boston: Pearson, 2018), 132.
- Monika Palupi, *Alat-alat Pengujian Hipotesis*, (Semarang: Penerbit Unika Soegijapranata).
- Nganto , *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Semarang, Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan, 2015).
- Novitasari, Sylvia Ira Dwi and Fikriyah, Khusnul , *Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Mahasiswa Ekonomi Islam Se Jawa Timur*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, VOL: 7/NO: 01 Maret 2023.
- Nuridin, A., M., Anwar, M., D., Cahyanto, T., Windayani, &, and N.. *Pengembangan Indikator Literasi Halal: Dari Teori Ke Ruang Kelas Pembelajaran IPA*. *Indonesian Journal of Halal*, 7(1), (2024).

- Nurlaela, *PRODUK HALAL Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*, (Makassar:Penerbit Pusaka Almaida, 2020).
- Paramita, Ayu, Ali, Hapzi, and Dwikoco, dan Fransiskus , *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran)*, *Journal of Management and Islamic Studies (JMPIS)*, Vol. 3, No. 2, Juli 2022.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15, Jakarta: Erlangga, 2016).
- Qur'an Kemenag, *Al-Quran Surat Al-Baqarah: 216* (Jakarta: Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an, 2022).
- Rahman, Muhammad and Arifin, Zulfikar, *Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kalangan Mahasiswa Muslim*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2020).
- Rahmawati, D., Ahmad, &, and R. *Pengaruh Literasi Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 6, No. 2, 2021.
- Retno Wulansari, *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Boga Sejahtera Di Cikarang*. *Jurnal Ekonomi Efektif*: Vol.1, No.4, 2020.
- RI, Kemendag, *Penganugerahan UKM Pangan Award 2024*, <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/penganugerahan-ukm-pangan-award-2024>, 10 Oktober 2024, diakses, 25 Februari 2025.
- Rina Yuli Rahmawati, Arsa, & Nurrahma Sari Putri, *Pengaruh Literasi Halal dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk UMKM Halal di Kecamatan Rimbo Ulu Kabupaten Tebo*, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 8 No. 2 Tahun 2024.
- Rofiq, A., Widodo, &, and T. *Pengaruh Literasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal pada Mahasiswa Muslim*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(5), 2021.
- Sabar Napitupulu, Nirwana Tapiomas dan Riduan Tobink, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco,2021).
- Salehudin, Imam , *Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation*, *ASEAN Marketing Journal*, vol 2 no 1, November 2021, hal 1.
- Salim, Amir, Yusta, Rizki Novensi, and Purnamasari., & Anggun *Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Store Beringin Rajawali Kota Palembang*. *Jurnal Ekombis Review*, 1,(S1, 2022), p. 159–168.

- Saputri, A., L., Nurhayati, &, and T. *Pengaruh Literasi Halal, Kesadaran Halal, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, Vol. 10, No. 1, 2022.
- Saputro, Andre Ridho , *Strategi Pemasaran Kuliner Halal: Studi Kasus UMKM Kota Surabaya*, *Journal of Manufacturing in Industrial Engineering and Technology*, Vol.1, No.2, Desember 2022.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Kumar, S. R., *Consumer Behavior*, 10th ed. (New Delhi: Pearson Prentice Hall, 2010).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sumbalatu, Jamsa and Panjaitan., Wahyu Bhukti Prasajo & Abdul Manap *Persepsi Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Restoran (Studi Kasus Di Restoran Simpang Raya Dan Restoran Dapur Siliwangi, Kecamatan Beji Kota Depok Jawa Barat)*, Jurnal Pena Islam, Vol. 3 No. 1: Januari - Juni 2023.
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Medan, Penerbit KBM Indonesia, 2021).
- Wahyuni, Tutut Indra , *Buku Saku Pedoman Zona Kuliner Halal*, Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2022.
- Widjaja, Yani Restiani and Wildan. , *Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*, Jurnal Sains manajemen, Vol. 5 no.1 Februari 2023.
- Wijaya, Surya Adi and Padmantyo, Sri , *Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan*, *Primanomics: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*-Vol.21. No.2 (2023).
- Wirabuana, Adjeng Syafitri, Zulhendry, Wathan, Hubbul, and Agus, dan Rizal , *Pengaruh Literasi Halal, Kualitas Produk, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Innisfree Pada Masyarakat Muslim Medan Patumbak*, Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal, Vol. 3 No. 2, Desember 2022.
- Zulfa, Millatu, Munawarah, Hidayatu, and Rizqi, dan Sofan , *Upaya Pengenalan Budaya Lokal Batik untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa Madrasah Ibtidaiyah Pekalongan.*, Vol. 2 No. 1 Juni 2023.