

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Adiputra, Ricky Fajar. “Strategi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Pada Brand Minuman Haus!” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, no. 7 (2024).
- Aditya Wardhana. *Branda Management in The Digital Era*. Bojongsari, Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- “Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama.” Dalam *Q.S An-Nisa: 29*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.
- Amma Fizka Zakiyatul Miskiyya dan Eko Purwanto. “Penerapan Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Sepatu Kulit Provillo.” *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 2, no. 1 (8 Juli 2023): 86–95.
- Ardiansyah, Aditya Prisma. Wawancara dengan Aditya Prisma Ardiansyah selaku Owner pada tanggal 18 April 2025 di Kantor Startup Es Degan Tropisco Tulungagung, 18 April 2025.
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, dan Syahril Hasan. *Digital Marketing (Tujuan Konseptual)*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

- Az-Zahra, Penny, dan Arti Sukmalengkawati. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6, no. 3 (22 Desember 2022): hlm. 2011.
- Baihaqqi, Mochammad Rizaldy Insan. *Startup*. Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah: Amerta Media, 2023.
- Fauzanah, Endang Sulistya Rini, dan Fadli. “Implementation of Digital Marketing and Brand Positioning to Build Brand Awareness at PT Bank SUMUT Medan Branch.” *International Journal of Research and Review* 9, no. 7 (23 Juli 2022): hlm. 337-346.
- Fitriyani, Mufrihah, dan Tri Widarmanti. “Brand Positioning untuk Keunggulan Bersaing pada Aplikasi Transportasi Online Menggunakan Sentiment Analysis (Studi pada: Go-Jek dan Grab).” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, no. 3 (30 Oktober 2023): 3231.
- Gunawan, Arie Indra. “Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 1, no. 2 (2013): hlm. 137-138.
- Haslinda, Nur. Wawancara dengan Nur Haslinda selaku konsumen dari Startup Es Degan Tropisco Tulungagung pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Beji, 12 Maret 2025.
- Kamal, Daffa Arya. Wawancara dengan Daffa Arya Kamal selaku Manajer Marketing pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Bago Startup Es Degan Tropisco Tulungagung, 12 Maret 2025.

Kawengian, Maikel Giovani. "Analysis Of Digital Startup Business Trends In 2024." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 12, no. 2 (2024): hlm. 69-70.

Kuncoro, Wijaya Ibnu, dan Zon Vanel. "Digital Marketing sebagai Alat Sosialisasi Sajen Bistro and Bar untuk Membangun Brand Awareness." *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora* 7, no. 1 (2 Juli 2023): hlm. 37-47.

Kurniawan, Cahya. Wawancara dengan Cahya Kurniawan selaku konsumen dari Startup Es Degan Tropisco Tulungagung pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Kauman, 12 Maret 2025.

Libda, Irfan. Wawancara dengan Irfan Libda selaku karyawan pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Kauman Startup Es Degan Tropisco Tulungagung, 12 Maret 2025.

Makmu, Geubrina. "Bisnis Startup: Fenomena, Problematika, dan Analisis Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2023): hlm. 130.

Makmun, Muhammad Syukron. Wawancara dengan Muhammad Syukron Makmun selaku konsumen dari kompetitor Startup Es Degan Tropisco Tulungagung pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Bago, 12 Maret 2025.

Mamuaja, Virginia C N, Arief P Kumaat, dan Precylia R Rambing. "Strategi Pemasaran Digital Untuk Peningkatan Brand Awareness Produk Unggulan Daerah Minuman Berbahan Dasar Nira Aren." *Jurnal Politeknik Negri Manado* 1, no. 1 (2022): hlm. 2.

- Manshur, Muhammad Iqbal. "Peran Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness Busana Hijab Syar'i Si.Se.Sa." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 4, no. 2 (30 Desember 2020): 113.
- Naamy, Nazar. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar-Dasar dan Aplikasinya)*. Mataram, Nusa Tenggara Barat: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah, 2019.
- Nafiah, Bintan Kholisotun, dan Iva Khoiril Mala. "Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Brand Awareness." *Jurnal Ilmiah Multidisipliner* 8, no. 6 (2024).
- Paroli. *Manajemen Strategi*. Jl. Otto Iskandardinata, Tarogong, Garut, Jawa Barat.: CV. Aksara Global Akademia, 2023.
- Pramadyanto, Muhammad Rizky. "Pemanfaatan Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness Brand Fashion Streetwear Urbain Inc." *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 14, no. 1 (2022): hlm. 75.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah, dan dkk. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania, 2021.
- Rita Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, Sri Jumiati, Leli Honesti, dan Sri Wahyuni. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Saputro, Naufal Afif. Wawancara dengan Naufal Afif Saputro selaku konsumen dari Startup Es Degan Tropisco Tulungagung pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Bago, 12 Maret 2025.

Sari, Manda Novita. Wawancara dengan Manda Novita Sari selaku karyawan pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Bago Startup Es Degan Tropisco Tulungagung, 12 Maret 2025.

Sembiring, Sanika, dan Irvan Supriyanto. “Strategi Program Marketing PR PT Coffee Sekawan (Sia Coffee) Dalam Memperkuat Positioning dan Brand Awareness.” *Jurnal Public Relations (J-PR)* 2, no. 2 (25 Oktober 2021): hlm. 139.

Sidiq, Umar, dan Mohammad Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.

Suharyati. Wawancara dengan Suharyati selaku konsumen dari kompetitor Startup Es Degan Tropisco Tulungagung pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Kauman, 12 Maret 2025.

Veronika, Nova. Wawancara dengan Nova Veronika selaku konsumen dari kompetitor Startup Es Degan Tropisco Tulungagung pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Beji, 12 Maret 2025.

Wahyu, Ardi. Wawancara dengan Ardi Wahyu selaku karyawan pada tanggal 12 Maret 2025 di Outlet Ngunut Startup Es Degan Tropisco Tulungagung, 12 Maret 2025.

Wardhana, Aditya. *Pengertian Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Bojongsari, Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

Warsono, Sony, dan Nadya Windy Putrie. *Manajemen dan Akuntansi Startup*.

Sleman, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2023.

Winata, Veronica, Gatut Priyowidodo, dan Astri Yogatama. “Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Mengenai Brand Loan Market Indonesia.”

Jurnal E Komunikasi 11, no. 1 (2023): hlm. 1-10.