

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	11
BAB II LANDASAN TEORITIS	13
A. Strategi <i>Digital Marketing</i>	13
B. <i>Brand Positioning</i>	20
C. <i>Brand Awareness</i>	26
D. <i>Startup</i>	33
E. Penelitian Terdahulu	36
F. Kerangka Konseptual	49

BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	59
H. Tahap-tahap Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Profil dan Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Paparan Data	70
C. Temuan Penelitian.....	110
BAB V PEMBAHASAN	127
A. Implementasi Strategi <i>Digital Marketing</i> dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> pada <i>Startup Es Degan Tropisco Tulungagung</i>	127
B. Implementasi Strategi <i>Brand Positioning</i> dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> pada <i>Startup Es Degan Tropisco Tulungagung</i>	130
C. Tingkat <i>Brand Awareness</i> Konsumen terhadap <i>Startup Es Degan Tropisco Tulungagung</i>	133
D. Kendala dan Solusi dari Pengimplementasian Strategi <i>Digital Marketing</i> dan <i>Brand Positioning</i> dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> pada <i>Startup Es Degan Tropisco Tulungagung</i>	139
BAB VI PENUTUP	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Dimensions of Brand Awareness</i>	28
Gambar 2.2 <i>Levels of Brand Awareness</i>	30
Gambar 4.1 Outlet Bago, Beji, dan Kauman	61
Gambar 4.2 Logo <i>Startup</i> Es Degan Tropisco Tulungagung.....	63
Gambar 4.3 Standar <i>Grooming</i> Tim <i>Startup</i> Es Degan Tropisco Tulungagung...	64
Gambar 4.4 Daftar Menu <i>Startup</i> Es Degan Tropisco Tulungagung	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	49
Bagan 4.5 Struktur Organisasi <i>Startup</i> Es Degan Tropisco Tulungagung.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	151
Lampiran 2 Pengecekan Keabsahan Data (Triangulasi Sumber).....	154
Lampiran 3 Dokumentasi.....	175
Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	179
Lampiran 5 Biodata Penulis	192