

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. 2022.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Aptika.kominfo.go.id, "Coba Atasi Kesenjangan Digital, Kominfo Luncurkan Program Adopsi Teknologi Digital usaha mikro 2024", diakses pada 04 Oktober 2024, Pukul 20.53.
- Astiani, Yulia, Sagoro, Endra Murti. *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. Jurnal Fakultas Ekonomi. 2018. Vol. 6 No.2.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, "Perkembangan usaha mikro di Kabupaten Tulungagung 2018-2022", diakses pada 03 November 2024, pukul 15:54.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistik Version 26.0*. Riau : DOTPLUS Publisher. 2021.
- Ghodang, Hironymus, Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi Linear Berganda dan Jalur dengan SPSS*. Medan :PT. Penerbit Mitra Grup. 2020.
- Indonesia.go.id, "usaha mikro Indonesia Makin Kuat: Program Level Up 2024 Siap Dorong Digitalisasi Bisnis. diakses pada 04 Oktober 2024, pukul : 20.46.

Indrajit, Richardus Eko. *Electronic Commerce : Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*. Aptikom.2002.

Jamil, Sobrun, Hidayat Dina, Hidayatulmunashiroh. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku usaha mikro di Pekanbaru. *Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Bisnis*. 2022.

Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Universitas Semarang. 2012.

Kasendah, Baby Stephani, Wijayangka, Candra. Pengaruh Liabilitas Keuangan terhadap Kinerja usaha mikro. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.2 No.1. 2019

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Aqur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. Surah At-Taubah [9]: 105.

Mashita, Azra, Fatimah Muchtar. Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Network Relationship terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (usaha mikro) Bidang Kuliner di Kota Jakarta Selatan. *Syntax Literate*, Vol.6 No.11

Maskur, Said. *Praktis Belajar Metodologi Penelitian Bidang Psikologi Pendidikan dan Ilmu Pendidikan (Buku Ajar Mata Kuliah*. Riau : PT. Indragiri Dot Com. Maya, Sintia dan Husda, Anggun Permata. Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja usaha mikro. *eCo-Buss*. Vol.6 No.3. 2024.

Muslimatul, Nadya. Fashion Involvement dan Shopping Lifestyle Dengan

Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Dewasa Awal. *Skripsi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*

Pamularsi, Anggita. *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, E-commere dan Network terhadap Kinerja usaha mikro pada Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia, hlm. 4, 2022.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Rizal, Noviasyah dan Sulistyan, Riza Bahtiar. *Metode Penelitian Kuantitatif : Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen*. Lumajang: Widyagama Press. 2021.

Pradana, Mahir. Klasifikasi Binis *E-commere* di Indonesia. *Modus*. Vol.27 No.2, 2015

Pondawa, Steffy Crystshoya, Dewi, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Motivasi Kerja, Good Corporate Governance, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi. *Akuntansi, Journal Research Accounting*. Vol.2 No.1.

Riyanto, Slamet, Hatmawan, Agis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman : CV. Budi Utama. 2020.

Rodliyah, Iesyah. *Pengantar Dasar Statistika : Dilengkapi Analisis dengan Bantuan Software SPSS*. Jombang: LLPM UNHAS Y Tebuireng Jombang. 2021.

Rosita, Esi, Hidayat, Wahyu dan Yuliani, Wiwin. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *Jurnal Ikip Siliwangi*. Vol.4 No.4.

Rosmawarni, Neny, dkk. *E-commere*. Yogyakarta : PT Penamuda Media. 2024

Safitri, Riska Dewi, Askandar, Noor Shodiq, Mahsuni, Abdul Wahid. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Motivasi Kerja terhadap Manfaat Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku USAHA MIKRO di Kecamatan Lowokwaru. *E- Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. Vol.12 No.01, 2023.

Setiadi, Erwin. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang. *Skripsi : Universitas Buddhi Dharma*. 2020.

Setiawati Enis, Diana, Nur, Mawardi, M.Cholid. Pengaruh *E-commere*, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja usaha mikro di Kota Malang.

Setyawati, Amelia. *Keunggulan Bersaing dan Kinerja usaha mikro : Tinjauan Empirik terhadap Pengembangan Usaha*. Malang: Media Nusa Creative. 2017

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.

Suhirman dan Yusuf. Penelitian Kuantitatif Sebuah Panduan Praktis. *Mataram: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram*. 2019. Ummah, Hoirul. Masyhad, Siti Rosyafah. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Perilaku Keuangan terhadap Kinerja Manajerial USAHA MIKRO Makanan di Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara*

Surabaya. 2021.

Widjaja, Yani Restiani, dkk. Peranan Komepetensi SDM USAHA MIKRO Dalam Meningkatkan Kinerja usaha mikro Desa Cialyung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol.1 No.3. 2018

Widodo, Slamet, dkk. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct. 2023.

Wiranto, Agus. *E-commere*. Purbalingga: CV Eureka Media Askara. 2024.

Zahriyah, Aminatus, dkk. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press. 2021.

Wijaya, Wilson. Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Inovasi dengan Pengambilan Risiko Sebagai Mediasi pada Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.8 No.4. 2024.