

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTARK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
G. Penegasan Variabel	14
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Grand Theory	19
1. <i>Resource Based View Theory</i>	19
B. Kerangka Teori.....	20
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
D. Kerangka Konseptual	32
E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35

B.	Populasi dan Sampel Penelitian	35
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	40
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	42
E.	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN		55
A.	Deskripsi Data.....	55
B.	Hasil dan Analisis Data Penelitian	68
BAB V PEMBAHASAN.....		83
A.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, <i>E-Commerce</i> , Modal Usaha terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kabupaten Tulungagung	83
B.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kabupaten Tulungagung	87
C.	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kabupaten Tulungagung	89
D.	Pengaruh Modal Usaha terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kabupaten Tulungagung	91
BAB VI PENUTUP		94
A.	Kesimpulan	94
B.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		103