

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah Dan Batasan Penelitian	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
G. Penegasan Variable Penelitian.....	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II	20
LANDASAN TEORI.....	20
A. Konsep.....	20
B. Literatur Review	32
C. Penelitian Terdahulu	35
BAB III.....	51

METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Variable Dan Pengukuran	53
D. Populasi Dan Sempel.....	68
E. Instrumen Penelitian	71
F. ANALISIS DATA	73
G. TAHAPAN PENELITIAN.....	76
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN	78
A. Hasil Uji Validitas	80
B. Hasil Uji Reliabilitas.....	82
C. Hasil Uji Frekuensi	82
D. Hasil Uji Crosstab.....	90
BAB V.....	128
PEMBAHASAN	128
A. Respon Komentar <i>Netizen</i> Terhadap <i>Influencer</i>	128
BAB VI.....	137
PENUTUP.....	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 (Tabel Definisi Operasional).....	53
Tabel 3. 2 (Tabel Unit Analisis).....	59
Tabel 3. 3 (Tabel Skala Pengukuran).....	65
Tabel 4. 1 (Tabel Uji Validitas).....	80
Tabel 4. 2 (Tabel Uji Reliabilitas).....	82
Tabel 4. 4 (Tabel Uji Frekuensi KOL).....	82
Tabel 4. 5 (Tabel Uji Frekuensi Jumlah Like Pada Komentar Netizen).....	83
Tabel 4. 6 (Tabel Uji Frekuensi Persetujuan Dengan Influencer)	85
Tabel 4. 7 (Tabel Uji Frekuensi Komentar Yang Mengarah Ke Politik).....	86
Tabel 4. 8 (Tabel Uji Frekuensi Komentar Yang Mengarah Ke Personal).....	87
Tabel 4. 9 (Tabel Uji Frekuensi Hal Lain).....	88
Tabel 4. 10 (Tabel Uji Frekuensi Type Komentar).....	88
Tabel 4. 11 (Tabel Uji Frekuensi Tone Komentar).....	89
Tabel 4. 12 (Tabel Uji Crosstab KOL dengan Persetujuan Dengan Influencer) ..	90
Tabel 4. 13 (Tabel Chi- Square Test KOL dengan Persetujuan Dengan Influencer).....	92
Tabel 4. 14 (Tabel Uji Crosstab KOL dengan Komentar Yang Mengarah Ke Politik).....	96
Tabel 4. 15 (Tabel Uji Chi-Square Test KOL Dengan Komentar Yang Mengarah Ke Politik)	98
Tabel 4. 16 (Tabel Uji Crosstab KOL dengan Persetujuan Dengan Komentar Yang Mengarah Ke Personalr)	102

Tabel 4. 17(Tabel Uji Chi-Square Test KOL dengan Komentar Yang Mengarah Ke Personal).....	104
Tabel 4. 18 ((Tabel Uji Crosstab KOL dengan Hal Lain).....	108
Tabel 4. 19 (Tabel Uji Chi-Square KOL dengan Hal Lain).....	110
Tabel 4. 20 (Tabel Uji Crosstab KOL dengan Type Komentar).....	114
Tabel 4. 21 (Tabel Uji Chi-Square KOL dengan Type Komentar).....	116
Tabel 4. 22 (Tabel Uji Crosstab KOL dengan Tone Komentar).....	121
Tabel 4. 23 (Tabel Uji Chi-Square KOL dengan Tone Komentar).....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Data Indonesia's Most Admired oleh YouGov)	4
Gambar 1. 2 (Data Postingan Peringatan Darurat Catatan Najwa.)	5
Gambar 2 1 (Data Indonesia sebagai pengguna Instagram terbanyak di dunia, We are social, databoks.)	30
Gambar 2 2 (10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024 , Inilah.com : 2024)	31
Gambar 5. 1 (Komentar Ria Ricis dalam Video Peringatan Darurat pada Akun Instagram @najwashihab)	128
Gambar 5. 2 (Komentar Rossa dalam Video Peringatan Darurat pada Akun Instagram @najwashihab)	129
Gambar 5. 3 (Komentar Jerome Polin dalam Video Peringatan Darurat pada Akun Instagram @najwashihab)	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Hasil Turnitin	143
Lampiran 1. 2 Tabel Uji Validitas	144
Lampiran 1. 3 Histogram Uji Frekuensi	145
Lampiran 1. 4 Tabel Uji Reliabilitas	149
Lampiran 1. 5 Tabel Tabulasi Silang	150
Lampiran 1. 6 Tabulasi Komentar Netizen Pada Video Peringatan Darurat	153
Lampiran 1. 7 Tabulasi Respon Komentar Netizen Terhadap Komentar 3 Influencer...	157
Lampiran 1. 8 Tabulasi Pemetaan Respon Komentar Netizen Terhadap Komentar 3 Influencer Beserta Pembobotannya	160
Lampiran 1. 9 Akun Instagram Collaborator pada Postingan Video Peringatan Darurat	162
Lampiran 1. 10 Akun Instagram 3 Key Opinion Leaders atau Influencer	163
Lampiran 1. 11 Kartu Bimbingan Skripsi	164