

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pengurus Pondok Pesantren Queen Al-Falah Dalam Pembentukan Akhlak Santri” ini ditulis oleh Mahbubana Laila Sajida dengan, NIM 126304212161, dengan pembimbing Dr. Luthfi Ulfa Ni’amah, M.Kom.I

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi, Pengurus Pondok, Akhlak Santri*

Segala bentuk kejahatan bisa terjadi kapan saja, tanpa mengenal waktu. Tak hanya di tengah masyarakat umum, kemerosotan moral juga dapat ditemukan di lingkungan pondok pesantren. Berbagai kasus yang berkaitan dengan tindakan menyimpang di pesantren sering menjadi perbincangan di media sosial. Padahal, pesantren seharusnya menjadi tempat untuk membentuk akhlak mulia melalui berbagai metode pendidikan yang diterapkan oleh para pengurus. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang Pondok Pesantren Queen Al Falah di Ploso. Pesantren ini dikenal sebagai salah satu yang menjunjung tinggi nilai "ilmu di atas adab." Namun demikian, pada kenyataannya masih ada sebagian masyarakat yang merespons negatif terhadap perilaku santri. Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin memahami bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Pondok Pesantren Queen Al Falah dalam membentuk akhlak para santrinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi komunikasi yang digunakan oleh para pengurus Pondok Pesantren Queen Al-Falah Ploso dalam membentuk akhlak para santri. Sebagai lembaga pendidikan Islam, pondok pesantren memiliki peran penting dalam pembentukan karakter, khususnya dalam menanamkan nilai-nilai akhlak kepada santri. Dalam hal ini, strategi komunikasi menjadi alat utama bagi para pendidik untuk menyampaikan ajaran Islam dan nilai-nilai moral secara efektif.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara. Berdasarkan teori dari Anwar Arifin, strategi komunikasi yang digunakan mencakup pendekatan informatif, persuasif, edukatif, koersif, dan teknik pengulangan (redundansi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pengurus pondok menerapkan strategi komunikasi yang terstruktur dan disesuaikan dengan karakter santri, seperti melalui keteladanan, pembiasaan, serta penanaman nilai-nilai akhlak dalam berbagai kegiatan yang melibatkan santri. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi juga dipengaruhi oleh lingkungan yang penuh kesadaran serta kondisi emosional para pengurus dan santri. Sementara itu, faktor-faktor yang menghambatnya antara lain perbedaan latar belakang santri, pengaruh media sosial, dan keterbatasan jumlah pengurus pondok.

ABSTRACT

This thesis with the title “Communication Strategy of Queen Al-Falah Islamic Boarding School Management in Shaping Santri's Morals” was written by Mahbubana Laila Sajida with, NIM 126304212161, with the supervisor Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I

Keywords: Communication Strategy, Pondok Management, Santri's Morals

All forms of crime can occur at any time, regardless of time. Not only in general society, moral decline can also be found in the boarding school environment. Various cases related to deviant actions in pesantren are often discussed on social media. In fact, pesantren should be a place to form noble morals through various educational methods applied by the caregivers. Therefore, researchers are interested in studying more about Queen Al Falah Islamic Boarding School in Ploso. This pesantren is known as one that upholds the value of "knowledge above adab." However, in reality there are still some people who respond negatively to the behavior of santri. Based on this, researchers want to understand how the communication strategy used by Queen Al Falah Islamic Boarding School in shaping the morals of its students.

The purpose of this research is to explain the communication strategies used by the administrators of Queen Al-Falah Ploso Islamic Boarding School in shaping the morals of the students. As an Islamic educational institution, boarding schools have an important role in character building, especially in instilling moral values to students. In this case, communication strategies become the main tool for educators to convey Islamic teachings and moral values effectively.

This research uses descriptive qualitative methods with data collection techniques in the form of observation, documentation, and interviews. Based on Anwar Arifin's theory, the communication strategies used include informative, persuasive, educative, coercive, and redundancy approaches. The results showed that the boarding school administrators implemented a communication strategy that was structured and adapted to the character of the students, such as through exemplary, habituation, and instilling moral values in various activities involving students. In addition, this study shows that the communication strategy is also influenced by an environment that is full of awareness and the emotional condition of the administrators and students. Meanwhile, the factors that hinder it include differences in the background of students, the influence of social media, and the limited number of board members.

الم ملخص

خلمية في أطروحة بعنوان "الاس ترات يجية الات صالمة لإدارة مدرسة الملكة الفلاح الإسلامية الدا تشكىل أخلاق السا تري" كتبه تها مح بوبانا ل يلمى ساجدة مع، 161212403621 MIN، مع الم شرف د. ل طغي أ ل فاذ عمة، I.moK.M

الكلمات الم ف تاحية: اس ترات يجية الات صال، إدارة الكوخ، إدارة الكوخ، أخلاق يات سا تري

مان. ليس فقط في المجتمع العام، جم يع أشكال الج ريمة كم أن تحو ث في أي وقت، ب غض النظر عن الز بل يمكن العثور على التدهور الأخلاقي في بيئة المدرسة الداخلية. غالبًا ما تتم مناقشة العديد من الحالات المتعلقة بالأفعال لاق النبيلة من المنحرفة في البيزانتين على وسائل التواصل الاجتماعي. في الواقع، يجب أن تكون البيزانتين مكانًا لتكوين الأخ خلال الأساليب التربوية المختلفة التي يطبقها القائمون على الرعاية. لذلك، يهتم الباحثون بدراسة المزيد عن مدرسة الملكة الفلاح الإسلامية الداخلية في بلوسو. تُعرف هذه البيزانتين بأنها مدرسة تعلي من قيمة "العلم فوق الأدب". ومع ذلك، في الواقع، لا يزال هناك بعض الأشخاص الذين يستجيبون بشكل سلبي لسلوكيات السن تري. وبناءً على ذلك، يرغب الباحثون في فهم كيفية اس ترات يجية الات صال التي ت سه تخدمها مدرسة الملكة الفلاح الإسلامية الداخلمية في تشكىل أخلاق طلابها.

تخدمها مديرو مدرسة الملكة الفلاح الغرض من هذا البحث هو شرح اس ترات يجيات الات صال التي يس بلوسو الإسلامية الداخلية في تشكيل أخلاق الطلاب. وباعتبارها مؤسسة تعليمية إسلامية، فإن للمدارس الداخلية دورًا مهمًا في بناء الشخصية وخاصة في غرس القيم الأخلاقية لدى الطلاب. وفي هذه الحالة، تصح مع الرؤى المسية للمربين لنقل التعاليم الإسلامية والقيم اس ترات يجيات التواصل هي الأداة الأخلاقية بشكل فعال.

يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية الوصفية مع تقنيات جمع البيانات في شكل ملاحظة وتوثيق ومقابلات. واستنادًا إلى قناعية نظرية أنور عارف ين، تشمل اس ترات يجيات التواصل الم سه تخدمه الأ ساليب الإعلامية والإ والتثقيفية والإكراهية والتكرار. وتظهر نتائج الدراسة أن مديري المدارس الداخلية يطبقون استراتيجيات اتصال منظمة ومكيفة مع شخصية الطلاب، مثل القدوة والتعويد وغرس القيم الأخلاقية في مختلف الأنشطة التي يشارك فيها الطلاب. بالإضافة إلى ذلك، أن استراتيجيات التواصل تتأثر أيضًا بالبيئة المليئة بالوعي والحالة العاطفية للإداريين والطلاب. في حين أن تُظهر هذه الدراسة العوامل التي تعيق ذلك تشمل الاخ تلافات في خلمية الطلاب، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي، ومحدودية عدد أعضاء مجلس الإدارة.