

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, (Pidie Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021)
- Abu Hamid Ibn Muhammad Ibn Ahmad Al-Ghazali. *Ihya' Ulumuddin, jilid enam*, (Darul Manhaj: Jeddah, 2011)
- Abu Ishaq al-Syathibi, *al-Muwafaqat fi Ushul al-Syari'ah*, (Beirut: Dar al-Kutb al Ilmiyah, 1997)
- Aditya Setyawan, Dodiet. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*, (Surakarta: Tahta Media, 2021)
- Agung Wicaksono, Dani dkk. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang", *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan bisnis* Vol. 2 No. 2 (2021): hal. 91-100
- Arif, Muhtosim. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, (Malang: Bayu Media Publishing, 2006)
- Azra, Azyumardi. *Ensiklopedia Tasawuf*, (Bandung: Angkasa, 2008)
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015)
- Fakhrudin, Arif dkk. *Bauran Pemasaran*, (Sleman: CV Budi Utama, 2022)
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate*, (Semarang: Undip, 2018)
- Hafni Sahr, Syafrida. *Metodologi Penelitian*, (Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021)
- Halim Hasan Binjai, Abdul. *Tafsir Al-Ahkam, Edisi 1 Cet 1* (Jakarta: Kencana, 2006)
- Harjadi, Didik. *Experintal Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*

- Pelanggan Generasi Milenial*, (Kuningan: Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati, 2021)
- Hulfa, Ihyana dkk. *Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, (Badung: Infes Media, 2024)
- Indah, Vivi. *Pengaruh Produktivitas Terhadap Pendapatan Petani Padi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Lampung: UIN Raden Rahmat, 2018)
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- Kristanto, Heru. *Kewirausahaan (Enterpreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)
- Kurnia Ningsih, Prilia. *Fiqh Muamalah* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2021)
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*, (Ciputat: Lentera Hati, 2000)
- Machali, Imam. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: FTIK UIN Yogyakarta, 2021)
- Mahesa Khalid, Tengku. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Al-Hisbah* Vol. 2 No. 1 (2022): hal. 1-15
- Mahesa Khalid, Tengku. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Al-Hisbah* Vol. 2 No. 1 (2022): hal. 1-15
- Mansandra, Hayat. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan

- Konsumen pada Resto Incim Alahan Panjang”, *Jurnal Matua* Vol. 5 No. 1 (2023): hal. 15-28
- Marwiyah, Siti. *Pelayanan Publik di Era Digitalisasi*, (Makassar: CV MITRA ILMU, 2023)
- Nizar, Chalidazia. “Rancang Bangun Sistem Informasi Sewa Rumah Kost (E-Kost) Berbasis Website”. *Jurnal Sistem informasi dan Sains Teknologi* Vol. 3, No. 1 (2021): hal. 1-10
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: ANDI, 2012)
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*, (Makassar: Alauddin University Press, 2016)
- Rianto Al Arif, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Rifa’I, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*, (Jember: UIN KHAS Press, 2022)
- S.A. Mimi, “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market”, *Jurnal Ekonomi* Vol. 20 No. 1 (2015): hal.89-102
- Siregar, Nurafrina dkk. “Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Sosial dan Ekonomi* Vol. 3 No. 1 (2022): hal. 1-9
- Suara Mojokerto. “Bisnis Rumah Kos di Kota Mojokerto Naik 100 Persen”, dalam <https://suaramojokerto.com/2017/10/18/bisnis-rumah-kos-di-kota-mojokerto-naik-100-persen/> , diakses 20 November 2024 pukul 18:30 WIB

- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Suharso, Pugh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan dan Praktis*, (Jakarta: PT Indeks, 2009)
- Susilowati, Lantip. “Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Rumah Kos di Desa Plosokandang dalam Memberikan Kepuasan kepada Penghuninya”. *Jurnal An-nisbah* Vol.7 No. 1 (2020): hal. 561-595
- Syahputra dkk. *Studi Kelayakan Bisnis*, (Bandung: Infes Media, 2023)
- Teddy, Stefani Chandra dan Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*, (Malang: CV IRDH, 2020)
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2001)
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: BPFE)
- Widodo, Slamet. *Buku Ajar Metode Penelitian*, (Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023)
- Zahriyah, Aminatuz. *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, (Jember: Mandala Press, 2021)
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021)