

ABSTRAK

Disertasi dengan Judul Manajemen Budaya Mutu dalam Membangun Daya Saing Madrasah (Studi Multisitus di MAN 2 Malang dan Madrasah Bertaraf Internasional (MBI) Amanatul Ummah Pacet Mojokerto)” yang ditulis oleh Mohamad Arif Majid ini dibimbing oleh Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag. dan Prof. Dr. H. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Kata Kunci: Manajemen, budaya mutu, daya saing

Penelitian dalam disertasi ini dilatar belakangi oleh keunikan yang terdapat pada dua lokus yang diteliti. Keunikan tersebut ditemukan peneliti pada saat melakukan observasi awal dengan berkunjung ke kedua lokus yang dilanjutkan dengan melakukan pra indept interview pada key informan. Dari sana diketahui bahwa penerapan budaya mutu yang kuat bisa berimplikasi pada lahirnya mutu madrasah yang diinginkan. Itu membuktikan keberhasilan madrasah dalam membangun daya saing ditengah arus zaman dan tantangan yang makin kompetitif. MAN 2 kota Malang dan MBI Amanatul Ummah pacet Mojokerto keduanya adalah madrasah dengan keunikan potensi yang luar biasa dengan karakteristiknya masing-masing mampu selalu berprestasi di tingkat regional, nasional bahkan internasional

Pertanyaan penelitian dalam penelitian ini yaitu, Bagaimana desain budaya mutu, strategi penjaminan mutu, dan karakteristik budaya mutu dalam membangun daya saing lembaga di MAN 2 Malang dan MBI Amanatul Ummah Mojokerto. Sehingga penelitian ini bertujuan, pertama Merumuskan proposisi tentang desain mutu dalam membangun daya saing lembaga di MAN 2 kota Malang dan MBI Amanatul Ummah Pacet Mojokerto, kedua : Merumuskan proposisi tentang strategi penjaminan mutu dalam membangun daya saing lembaga di MAN 2 kota Malang dan MBI Amanatul Ummah Pacet Mojokerto, dan ketiga : Menemukan makna dan merumuskan proposisi tentang karakteristik mutu dalam membangun daya saing lembaga di MAN 2 kota Malang dan MBI Amanatul Ummah Pacet Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/ verifikasi. Untuk pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi teori. Dengan pendekatan fenomenologi peneliti berusaha menginterpretasikan dan menjelaskan pengalaman-pengalaman yang dialami key informan dalam kehidupan, termasuk pengalaman saat berinteraksi dengan orang lain dan lingkungan sekitar, mengekstrak data paling murni yang belum pernah dicapai sebelumnya, dan berusaha mengetahui bagaimana key informan memaknai dan menanggapi suatu pengalaman atau peristiwa.

Hasil penelitian menunjukkan berbagai kemiripan dan keserupaan data-data yang diperoleh dari dua situs, sehingga peneliti dapat menyimpulkan bahwa: 1). Desain budaya mutu dalam membangun daya saing madrasah adalah dengan menetapkan visi-misi madrasah yang digali dari nilai-nilai yang terkandung dalam ayat Al Quran/ Al Hadits, merumuskan filosofi berlandaskan nilai tersebut, dan mensosialisasikannya secara berkelanjutan 2). Strategi penjaminan mutu dalam membangun daya saing madrasah adalah dengan manajemen berbasis sekolah, mengoptimalkan peran para pimpinan, para stake holder dan melibatkan secara aktif peran komite sekolah dalam kebijakan-kebijakan strategis madrasah. 3). Karakteristik budaya mutu dalam membangun daya saing madrasah adalah dengan menerapkan nilai-nilai yang dihasilkan dari rumusan visi-misi madrasah yang bersumber dari Al Quran/ Al Hadits, keutuhan dedikasi yang kuat warga madrasah, tradisi disiplin diri/ riyadlah untuk membentuk kualitas dan ketahanan diri, dan komitmen pada kompetensi mutu. Empat karakteristik budaya mutu tersebut akan diusulkan peneliti sebagai rancangan teori koagulasi mutu karena berhasil membangun daya saing terbaik madrasah. Wallahu a’lam bisshawab.

ABSTRACT

The dissertation entitled *Quality Culture Management in Building Competitiveness for Madrasahs (A Multisite Study in MAN 2 Malang and International Madrasah (MBI) Amanatul Ummah Pacet Mojokerto)* by Mohamad Arif Majid is supervised by Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag. and Prof. Dr. H. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Keywords: Management, quality culture, competitiveness

This research was conducted to investigate the uniqueness of the two-locus sites. The uniqueness was discovered in the preliminary observations and was followed by pre-in-depth interviews. It was found that a robust quality culture implementation resulted in the expected quality of the schools/*madrasah*. This proves the *madrasah*'s success in building competitiveness in the competitive era and challenges. MAN 2 of Malang and MBI Amanatul Ummah of Pacet Mojokerto are two *madrasahs* with extraordinary potential uniqueness for their characteristics capable of always achieving regional, national, and even international achievements.

The research problems of this study are: how is the quality design in building institutional competitiveness in MAN 2 Malang and MBI Amanatul Ummah Mojokerto, how are the quality assurance strategies and how is the characteristics of quality in building competitiveness of *madrasah* in these schools. The objectives of this study are: to formulate propositions on quality design, the quality assurance strategies, and the characteristics of quality in building competitiveness of *madrasah* in MAN 2 Malang and MBI Amanatul Ummah Mojokerto.

This study employed a qualitative method and collected the data through participant observation, in-depth interviews, and documentation techniques. The data were analyzed through data condensation, display, and verification. For the trustworthiness of the data, three triangulation techniques were utilized. Using a phenomenological approach, the researcher attempted to interpret and explain experiences from key informants' lives, extract the purest data, and figure out how the informants interpreted and responded to the experience or events.

From the findings, it is concluded that: The quality design in building competitiveness for *madrasah* is by establishing the vision and mission of *madrasah* derived from values within Al Quran/ Al Hadits, formulating the philosophy of *madrasah* based on the values, and sustainable socialization. The quality assurance strategies include school-based management, optimum roles of leaders and stakeholders, and active involvement from the school committee on schools' strategic policies. The quality characteristics are through implementing the values from the visions and missions. From these, the religious routines or *riyadlah* is created to establish self-quality and defense which are fostered continually to create quality consistency. The continuously forged consistency could finally create in quality competence, the best competitiveness of the *madrasahs*.

مستخلص البحث

رسالة الدكتوراة بعنوان "تعزيز الثقافة الجودية في بناء القدرة التنافسية للمدرسة (دراسة تعدد المواقع في المدرسة الثانوية الحكومية الثانية مالانج و مدرسة "أمانة الأمة" ذات مستوى دولي (MBI) ، باسيت ، موجوكرتو) كتبها محمد عارف ماجد ، تحت إشراف أستاذ دكتور مجمل قمر، M.Ag و أستاذ دكتور أجوس إيكو سوجيانتو، SE, MM

الكلمات الأساسية : تعزيز ، الثقافة الجودية ، القدرة التنافسية

قامت دراسة هذه رسالة الدكتوراة حول الخصوصية التي تتميز بها الموقعان لهذا البحث ، اكتشف الباحث هذه الخصوصية أثناء إجراء الملاحظة الأولى من خلال زيارة الموقعين و المقابلة المتعمقة مع المخبرين الرئيسيين. ومن هنا تتبين أن تطبيق ثقافة الجودة القوية تؤدي إلى تحقيق جودة المدرسة المقصودة. وهذا دليل ، أن نجاح المدرسة في بناء قدرتها التنافسية في هذا العصر المتنافسة. و المدرسة الثانوية الحكومية الثانية مالانج و مدرسة "أمانة الأمة" هما مدرستان المميزتان بالجودة التي تمكن على تحقيق إنجازات مستمرة على المستويات الإقليمية والوطنية وحتى العالمية .

أسئلة البحث في هذه الرسالة هي : كيف تصميم جودة منظمة المدرسة في بناء القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الحكومية الثانية مالانج و مدرسة "أمانة الأمة" موجوكرتو؟ ، ما هي استراتيجية ضمان الجودة في بناء القدرة التنافسية ؟ ، ما هي خصائص الجودة في بناء القدرة التنافسية ؟ ، وهدف هذا البحث إلى : صياغة تصميم الجودة في بناء القدرة التنافسية للمدرسة الثانوية الحكومية الثانية مالانج و مدرسة "أمانة الأمة" موجوكرتو ، صياغة استراتيجية ضمان الجودة في بناء القدرة التنافسية. اكتشاف خصائص الجودة في بناء القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الحكومية الثانية مالانج و مدرسة "أمانة الأمة" موجوكرتو

استخدم الباحث منهج البحث الكمي كما استخدم بعض الاساليب في جمع البيانات مثل الملاحظة المباشرة، والمقابلة المتعمقة، والتوثيق. أما أسلوب تحليل البيانات فتشمل على جمع البيانات و تقييمها وتفسيرها وعرض البيانات، واستنتاج البيانات أو التحقق منها. لفصح صحة البيانات، استخدم الباحث ثلاثية المصدر، ثلاثية الطريقة، وثلاثية النظرية. استخدام الباحث منهج الظواهر ، في تفسير نتائج التجارب وتحقيقا التي مر بها المخبرون الرئيسيون أثناء التفاعل مع الآخرين في تنظيم المدرسة ، حتى تم التركيز على الاستنتاج أهم البيانات ومحاولة فهم خبرة المخبرين الرئيسيين.

ونتيجة هذا البحث هي وجود تشابهات وتقاربات بين البيانات المستخلصة من الموقعين من الموقعين، واستخلاص الباحث النتائج التالية: الأول : تصميم الجودة في بناء القدرة التنافسية للمدرسة يتمثل رؤية ورسالة المدرسة مستمدة من القيم الموجودة في آيات القرآن الكريم و الأحاديث النبوية، وصياغة فلسفة المدرسة تستند إلى هذه القيم القيمة، وتم المحاولة على نشرها بشكل مستمر.

الثاني : استراتيجية ضمان الجودة في بناء القدرة التنافسية للمدرسة تعتمد على منظمة الإدارة المدرسة القائمة ، وتحسين دور الرؤساء وأصحاب المؤسسة ، ومشاركة للجنة المدرسة في تصميم وتنفيذ استراتيجية المدرسة. والثالث : خصائص الجودة في بناء القدرة التنافسية للمدرسة هي تطبيق القيم القيمة من صياغة رؤية ورسالة للمدرسة المستمدة من القرآن الكريم/الأحاديث النبوية. ومن هذه القيم تظهر قيمة أخرى تتمثل في الممارسات الدينية لتعزيز جودتها الذاتية. وهذه المحاولات تؤدي إلى اثبات الجودة للمدرسة ، هذه هي القدرة التنافسية الأفضل للمدرسة