

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “*Penggunaan Platform Digital dalam Penciptan Public sphere: Studi Pada Kanal Digital Radar Madiun*” yang ditulis oleh Zulfa Mulazimatul Fuadah, dengan NIM 126304213202. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan Dosen Pembimbing Dimas Prakoso Nugroho, S.Kom., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penggunaan platform digital dalam menciptakan ruang publik (*public sphere*) melalui kanal YouTube Jawa Pos Radar Madiun. Fokus penelitian diarahkan pada analisis konten program “Indeks Terkini” sebagai representasi praktik komunikasi digital media lokal. Teori ruang publik Jürgen Habermas dan teori media massa digunakan sebagai landasan konseptual untuk menilai sejauh mana kanal ini mampu membentuk ruang diskusi publik yang ideal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi terhadap 86 video yang diunggah pada periode Juni hingga Desember 2024. Analisis dilakukan dengan menggunakan indikator seperti penggunaan fitur interaktif YouTube, format penyampaian informasi, topik konten, moderasi komentar, respon kanal terhadap komentar, relevansi judul, bahasa, kualitas visual dan audio, isi komentar, jumlah dan pola komentar, serta persepsi dan keterlibatan emosional audiens terhadap Radar Madiun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radar Madiun memiliki kredibilitas tinggi sebagai penyedia informasi lokal yang profesional, informatif, dan mampu menjangkau audiens yang luas. Namun, potensi ruang publik digital belum terwujud secara optimal. Kanal belum menunjukkan komunikasi dua arah secara aktif, tidak merespons komentar audiens, dan dalam beberapa konten politik, kolom komentar bahkan dinonaktifkan. Temuan ini menunjukkan bahwa keberadaan platform digital belum serta-merta menjamin terciptanya ruang publik yang partisipatif dan dialogis.

Kata Kunci: *Public sphere, platform digital, ruang publik digital*

ABSTRACT

The thesis entitled “The Use of Digital Platforms in Creating a Public sphere: A Study on the Digital Channel of Radar Madiun” was written by Zulfa Mulazimatul Fuadah, Student ID Number 126304213202. This research is part of the Communication and Islamic Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dimas Prakoso Nugroho, M.A.

This study aims to examine the use of digital platforms in creating a public sphere through the YouTube channel of Jawa Pos Radar Madiun. The research focuses on the “Indeks Terkini” program as a representation of local media’s digital communication practices. Drawing on Jürgen Habermas’ public sphere theory and mass media theory, this study seeks to assess the extent to which the channel facilitates public discourse in the digital space. The research employs a quantitative content analysis method on 86 videos uploaded between June and December 2024. The analysis was guided by several indicators, including the use of YouTube’s interactive features, content delivery formats, topic categorization, comment moderation, channel responses, title relevance, language used, visual and audio quality, comment content, engagement patterns, and audience perceptions and emotional involvement toward Radar Madiun.

The findings reveal that Radar Madiun holds a high level of credibility as a local information provider, offering professional content, relevant issues, and broad audience reach. However, the creation of a digital public sphere has not been fully realized. The channel lacks active two-way communication, shows no responses to viewer comments, and disables comment sections in certain politically sensitive videos. These findings indicate that the mere presence on digital platforms does not automatically ensure the emergence of a participatory and dialogical public space.

Keywords: *Public sphere, digital platform, digital public sphere*