

DAFTAR ISI

<u>COVER DALAM</u>	ii.
<u>PERSETUJUAN PEMBIMBING</u>	iii.
<u>PENGESAHAN</u>	iv.
<u>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</u>	v.
<u>MOTTO</u>	vi.
<u>PERSEMBAHAN</u>	vii.
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii.
<u>DAFTAR ISI</u>	xi.
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>ABSTRAK</u>	xiv
<u>ABSTRACT</u>	xv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1.
<u>A. Latar Belakang Masalah</u>	1.
<u>B. Fokus Penelitian</u>	5
<u>C. Tujuan Penelitian</u>	5
<u>D. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian</u>	6
<u>E. Manfaat Penelitian</u>	6
<u>F. Penegasan Istilah</u>	8
<u>G. Sistematika Penulisan Skripsi</u>	10
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	12
<u>A. Landasan Teoritis</u>	12
<u>B. Penelitian Terdahulu</u>	31
<u>C. Kerangka Berfikir</u>	41
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	43
<u>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian</u>	43
<u>B. Lokasi Penelitian</u>	45
<u>C. Kehadiran Peneliti</u>	46
<u>D. Data dan Sumber Data</u>	47
<u>E. Teknik Pengeumpulan Data</u>	48
<u>F. Teknis Analisis Data</u>	51
<u>G. Pengecekan Keabsahan Data</u>	54
<u>H. Tahap-Tahap Penelitian</u>	58
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN</u>	62

<u>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	62
<u>B. Paparan Data</u>	66
<u>C. Temuan Peneliti</u>	103
<u>BAB V PEMBAHASAN</u>	106
A. Pembahasan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P pada Mujib Kaca dan Aluminium	106
<u>B. Pembahasan Dampak penerapan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan pendapatan usaha penjualan produk Mujib Kaca dan Aluminium ...</u>	<u>115</u>
<u>B. Pembahasan Kendala dan Solusi Penerapan Strategi Bauran Pemasaraan dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Penjualan Produk Mujib Kaca dan Aluminium </u>	<u>126</u>
<u>BAB VI PENUTUP</u>	132
<u>A. Kesimpulan</u>	132
<u>B. Saran</u>	139
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	135
<u>LAMPIRAN</u>	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Mujib Kaca dan Aluminium	3
Tabel 4. 1 Struktur Usaha Mujib Kaca.....	6
Tabel 4. 2 Reduksi Data	101