

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliani, Olifvia Putri, Efni Anita, Dan Puteri Anggi Lubis. “Analisis Inovasi Dan Kualitas Produk Pada Usaha Batik di Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, No. 2 (2023): Hlm. 109-120.
- Aditya Restu Hapriyanto. “Strategi Inovatif Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Di Era Digital.” *Nusantara Journal Of Multidisciplinary Science* 2, No. 1 (2024): Hlm. 115-124.
- Aidhi, Akhmad Al, M. Ade Kurnia Harahap, Arief Yanto Rukmana, Septianti Permatasari Palembang, Dan Asri Ady Bakri. “Peningkatan Daya Saing Ekonomi Melalui Peranan Inovasi.” *Jurnal Multidisiplin West Science* 2, No. 02 (2023): Hlm. 121-122.
- “Al-Quran Dan Terjemahannya, Edisi Kementerian Agama.” Dalam *Q.S An-Nisa: 29*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.
- Ambarini, Lestari, Nana Trisnawati, Dan Marhalinda Marhalinda. “Inovasi Produk Pada UMKM Bisnis Kuliner Di Pasar Pagi Pejuang Bekasi.” *Ikra-Ith Abdimas* 8, No. 1 (2024): Hlm. 259.
- Amry, Ary Dean, Dan Agus Purnama. “Analisis Strategi Dan Peningkatan Daya Saing Dari Produk Batik Jambi.” *Indonesian Journal Of Economics, Management, And Accounting* 1, No. 6 (2024): Hlm. 427-436.
- Andriyani, Yunita, Muh. Husein Arifin, Dan Yona Wahyuningsih. “Pengaruh Modernisasi Terhadap Perilaku Siswa Sekolah Dasar.” *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang* 7, No. 02 (2021): Hlm. 269.

- Astawinetu, Erwin Dyah, Yulyar Kartika Wijayanti, Dan Cholis Hidayati. “Inovasi Desain Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Batik.” *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)* 3, No. 2 (2021): Hlm. 182-193.
- Astuti, Sri, Anna Gustina Zainal, Nina Yudha Aryanti, Dan Fri Rejeki Noviera. “Strategi Komunikasi Dalam Proses Difusi Inovasi Budidaya Ikan Dalam Ember Pada Masyarakat Lampung (Studi Analisis Terhadap Strategi Komunikasi Difusi Inovasi Budidaya Ikan Dalam Ember).” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, No. 1 (2023): 180–94.
- Azizah, Ilma Fahmi, Arditya Prayogi, Fahmi Abdul Halim, Yoiceta Vanda, Dan Dkk. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Sumatera Barat: CV. Lauk Puyu Press, 2024.
- Bismala, Lila, Susi Handayani, Dewi Andriany, Dan Hafsah. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Cahyaningrum, Galih, Dan Edi Nurtjahjadi. “Rebranding, Inovasi Produk Dan Persepsi Harga Pada Produk Mako Terhadap Minat Beli Ulang.” *Jurnal Administrasi Dan Manajemen* 14, No. 2 (2024): Hlm. 159.
- Denni. *Strategi Bisnis (Kreatif Dan Inovatif)*. Banyumas, Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2024.
- Diharto, Awan Kostrad. *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2022.

- Eni Cahyani, Emelda, Wani Fitriah, Dan Efrina Masdaini. “Kinerja Perusahaan Ditinjau Pada Modal Intelektual Dimediasi Daya Saing.” *Jurnal Kompetitif* 12, No. 2 (2023): Hlm. 205.
- Indra Hadi Wijaya, Muhammad, Artiningsih Artiningsih, Holi Bina Wijaya, Nofa Martina A., Dan Bagus Nuari P. “Identifikasi Pembelajaran Sosial Dalam Pengembangan Batik Di Kota Pekalongan.” *Jurnal Litbang Kota Pekalongan* 20 (1 Juni 2021).
- Larasati, Maulida. “Pelestarian Budaya Batik Nusantara Sebagai Identitas Kultural Melalui Pameran di Museum Batik Pekalongan pada Masa COVID-19.” *Tornare - Journal Of Sustainable Tourism Research* 3, No. 1 (2021): Hlm. 46.
- Mailin, Gepeng Rambe, Abdi Ar-Ridho, Dan Candra Candra. “Teori Media/Teori Difusi Inovasi.” *Jurnal Guru Kita PGSD* 6, No. 2 (2022): Hlm. 160.
- Mohamad, Rifki, Dan Idris Yanto Niode. “Analisis Strategi Daya Saing (*Competitive Advantage*) Kopia Karanji Gorontalo.” *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 13, No. 1 (2020): Hlm. 5.
- Muazza, Revis Asra, Siti Syuhada, Dan Mayasari. “Program Inovasi Produk Dan Penjualan E-Commerce Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Batik.” *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 7, No. 1 (2023): Hlm. 43-53.
- Mulyati, Iis, Mohammad Mansyuruddin, Adrianus Adrianus, Yohanes Bahari, Dan Warneri Warneri. “Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode

- Pengajaran Baru.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 5, No. 6 (2023): Hlm. 2428.
- Muntaha, Neca Gemelia, Dan Alfauzan Amin. “Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 5, No. 2 (2023): Hlm. 2549-2550.
- Ningrum, Shintia, Valen Desliena Fitra, Dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Jurnal Mutiara Manajemen* 5, No. 2 (2020): 1–9.
- Nugraha, Alifian. “Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk Pada Filter Coffee Dan Pelatihan Inovasi Produk.” *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu* 4, No. 1 (2022): Hlm. 41.
- Nur Faizah, Erna, Dan Abdul Majid. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm.” *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi* 40, No. 2 (2024): Hlm. 56-57.
- Paroli. *Manajemen Strategi*. Oktober 2023. Jl. Otto Iskandardinata, Tarogong, Garut, Jawa Barat.: CV. Aksara Global Akademia, 2023.
- Prajogi, Muhammad Bintang, Dan Louis Utama. “Inovasi Dan Pengembangan Produk Pada Usaha Pakaian Batik Milenial.” *Jurnal Serina Abdimas* 1, No. 1 (2023): Hlm. 250-256.
- Priyanda, Roni, Ahmad Abrar Rangkuti, Dan Dwi Astarani Aslindar. *Difusi Inovasi Pendidikan*. Pradina Pustaka, 2023.
- Priyanda, Roni, Ahmad Abrar Rangkuti, Mustafa, Dwi Astarani Aslindar, Dan Dkk. *Difusi Inovasi Pendidikan*. Baki, Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2023.

- Ridwanulloh, M Ubaidillah, Aliffanur Budi Pangesti, Khalimatus Sya'diyah, Fajri Farid, Dan Mairizal Salehudin. "Strategi Manajemen Usaha 'Batik Lochatara' Berbasis Budaya Lokal Dan Produk Unggulan Di Kediri." *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi* 22, No. 2 (2023): Hlm. 164.
- Riswanto, Ari, Aji Jumiono, Tetty Sufianty Zafar, Loso Judijanto, Apriyanto, Yadi Kusmayadi, Dan Paringsih. *Strategi Manajemen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Rita Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Dan Sri Wahyuni. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sidiq, Umar, Dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sinaga, Eka Margareta, Dan Muhammad Amin Fauzi. "Literature Review: Sasaran Difusi Inovasi Dalam Lingkup Pendidikan Dasar" 17 (2024): 64.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Implementasi)*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2016.
- Suhaeni, Tintin. "Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan Di Kota Bandung)." *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 4, No. 1 (2018): Hlm. 60.
- Tahir, Rusdin, Annisa Fitri Anggraeni, Suyono Thamrin, Maria Lusiana Yulianti, Winda Lestari, Dan Andina Nurul Wahidah. *Metodologi Penelitian (Teori,*

Masalah, Dan Kebijakan). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Trimahanani, Emy. “Industri Batik Indonesia Bertahan Di Tengah Tantangan,” 2024.

Verona, Roswita. “Penerapan Teori Difusi Inovasi Pada Perkembangan Kurikulum Pendidikan Di Indonesia” 5 (2023): 2569–81.

Wahidin, Darto. “Transformasi Industri Kreatif Batik Dalam Rangka Peningkatan Ketahanan Kerajinan Kain Batik (Studi Di Dusun Giriloyo, Desa Wukirsari, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Jurnal Ketahanan Nasional* 25, No. 3 (2019): Hlm. 350.

Wardhana, Aditya. *Pengertian Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Bojongsari, Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

Wawancara Dengan Kepala Pemasaran, Pada Tanggal 21 Maret 2025.

Wawancara Dengan Kepala Pengemasan, Pada Tanggal 21 Maret 2025.

Wawancara Dengan Kepala Produksi, Pada Tanggal 21 Maret 2025.

Wawancara Dengan Konsumen Dua, Pada Tanggal 15 April 2025.

Wawancara Dengan Konsumen Empat, Pada Tanggal 21 Juni 2025.

Wawancara Dengan Konsumen Lima, Pada Tanggal 21 Juni 2025.

Wawancara Dengan Konsumen Satu, Pada Tanggal 15 April 2025.

Wawancara Dengan Konsumen Tiga, Pada Tanggal 15 April 2025.

Wawancara Dengan Pemilik Usaha, Pada Tanggal 21 Maret 2025.

Wijaya, Ayi Supardi Ganda. “Strategi Manajerial Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Lokal.” *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, No. 2 (2024): Hlm. 123.

Zaelani, Iwan Ridwan. “PENINGKATAN DAYA SAING UMKM INDONESIA: TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN IPTEK.” *TRANSBORDERS: International Relations Journal* 3, No. 1 (2020): Hlm. 20.