

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL	i
HAAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Teori Difusi Inovasi	16
B. Strategi Inovasi Produk.....	22
C. Daya Saing	32
D. Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	44

C. Kehadiran Penelitian	45
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Profil dan Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Paparan Data	57
C. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Penerapan Difusi Inovasi Produk Batik Siap Pakai dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Modern pada Batik Syamsinar	89
B. Penerapan Strategi Inovasi Produk Batik Siap Pakai dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Modern pada Batik Syamsinar	93
C. Tantangan dari penerapan strategi inovasi produk batik siap pakai dalam meningkatkan daya saing di era modern pada Batik Syamsinar. .	98
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113