

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- “Al Farisi, Salman, and Muhammad Iqbal Fasa. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9.1 (2022) 73-84.,” n.d.
- Al-Qur'an Dan Terjemahnya, Edisi Kementrian Agama*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.
- Borden, Neil H. “The Concept of the Marketing Mix’.” *Journal of Advertising Research*, 1984.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak (Anggota IKAPI), 2015.
- Dr. Nursapia Harahap. *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Budaya Lainnya*. 2. Jakarta: Kencana, 2017.
- Dwiyanti, Ulva, Merita Auli, Harrie Cahyanto, and Safaruddin. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Membangun Citra Pada Divisi Public Government & Media Relation Pt Semen Baturaja Tbk.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Studia Komunika* 6, no. 1 (2023): 54.
- Elwisam, Elwisam, and Rahayu Lestari. “Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 2 (June 30, 2019): 277–86. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>.
- Fakhrudin, Arif, and Maria Valeria Roellyanti. *Bauran Pemasaran*.
- Fuadah, Annisa Tsamratul, Faza Agniya Wiyana, Muhammad Aththar Rayhan, Nadhira Sania Kamilah, and Syarifa Candrapadmi. “Peran Persaingan Industri Terhadap Pembentukan Karakter Kompetitif Dalam Suatu Organisasi” 01, no. 03 (2024).

- Gusrizaldi, Rogi, and Eka Komalasari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Oktober 2016* 2 No 2.
- Harjanto, Eddy. *Manajemen Operasi*. 3rd ed. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2007.
- Husain, Nurhayati, Deby Rita Karundeng, and Moh. Afan Suyanto. "Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Alfamart Kayubulan." *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (December 7, 2021): 63–85. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.332>.
- Iskandar, Joko, Yayak Kartika Sari, and Ahmad Fathurrohlim. "Pelatihan Desain Mockup dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi UMKM di Desa Rejotangan Kabupaten Tulungagung." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa* 1, no. 8 (October 9, 2023): 1417–24. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i8.373>.
- Jakaria, Ribangun Bamban, and Tedjo Sukmono. *Perencanaan Dan Perancangan Produk*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2021.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. 1. PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. 2. PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008.
- Malo, Adesiska Saputri Anjelita, and Tumpal Pangihutan Situmorang. "Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Marada Kelor Sumba." *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 2 (November 3, 2023): 1979–89. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13119>.
- Novi Angga Safitri. *Manajemen Pemasaran*.
- Manao, Alwinda. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Sulawesi Tengah: CV. Febiks Muda Sejahtera, 2023.
- Maryam, Isnaeni, and Susi Widjajani. "Pelatihan Branding dan Packaging Produk UMKM di Desa Ganggeng Kabupaten Purworejo." *Jurnal Terapan Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (March 30, 2023): 1–11. <https://doi.org/10.24269/jteb.v3i1.6757>.
- Morrisan. *Riset Kualitatif*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2019.

- Muniarty, Puji, Wenny Marthiana, Frans Sudirjo, Rusydi Fauzan, Kadex Widhy
Wirakusuma, Dhika Wahyu Octaviani, Rhaptyalyani Herno Della, Aztri Yuli Kurnia, Ansarullah Lawi, and Sony Kuswandi. "Perancangan Dan Pengembangan Produk".
- Nasution, Rahmad Fauzi, Candra Wijaya, and Ahmad Syarqawi. "Efforts of Counseling Guidance Teachers in Increasing the Religiosity of Students." *Mahir : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pembelajaran* 2, no. 1 (April 14, 2023): 1–8. <https://doi.org/10.58432/mahir.v2i1.760>.
- Noviastuti, Nina, and Neneng Nurhayati. "Upaya Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Marketing Mix Di Pt.Mega Finance Yogyakarta," 2022.
- Pamelia, Icha. "Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja Dan Dampaknya Bagi Kesehatan." *IKESMA* 14, no. 2 (September 17, 2018): 144. <https://doi.org/10.19184/ikesma.v14i2.10459>.
- Pangestu, Yuniar Dwi, and Siswahyudianto Siswahyudianto. "STRATEGI Marketing Mix Produk Makanan Korea Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industry Unniefood Tulungagung." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (July 2, 2022): 680–700. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2.111>.
- Priangani, Ade. "Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global," 2013.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret" 7, no. 1 (2021).
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)" 2, no. 2 (2011).
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya.*
- Rambe, Dhea Nita Syafina, and Nuri Aslami. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (January 28, 2022): 213–23. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>.
- Rangkuti, A. N. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan.*

- Rangkuti, Ahmad Nizar. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media, 2016.
- Riski Putri Anjayani and Intan Rike Febriyanti. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi).” *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 9 (September 30, 2022): 3610–17. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>.
- Rosyda Nur Fauziyah, Rosyda. “Pengertian Ekspansi: Jenis-Jenis, Tahapan, Dan Contohnya.” *Gramedia Blog* (blog), 2021.
- Safitri, Eva Yovita, Aprilia Divi Yustita, and Jemi Cahya Adi Wijaya. “Analisis Menu Engineering dengan Pendekatan Matriks untuk Menentukan Strategi Bauran Pemasaran Bisnis Kuliner.” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 6, no. 1 (March 24, 2023): 100–107. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.59634>.
- Saryono, and Mekar Dwi Anggraeni. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- Sihombing, Sabrina O. “Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Mikro.”
- Sudiantini, D., & Hadita, S. P. (2022). *Manajemen Strategi*.
- Suharyanto, Loso Judijanto, and Sepriano. *Manajemen Persediaan: Konsep Dan Teori*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. CAPS, n.d.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta Penerbit Liberty.”
- Tasya Yustika Putri, Tuti Anggraini, and Rahmat Daim Harahap. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tennis (Teh Nikmat Sidamanik).” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (June 30, 2023): 37–48. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12915](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12915).
- Tenda, Yosua Julio, Johnny A F Kalangi, and Danny D S Mukuan. “Analisis

Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan” 3, no. 3 (2022).

Tjiptono, FandyYogyakarta. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2015.

Tasrudin, Ramsiah. “Strategi Periklanan yang Efektif,” no. 1 (2015).

Utama, Andyan Pradipta. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, Jawa Barat.

Utami, Miranda Febby, Moh. Faizal, and Choiriyah Choiriyah. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Omset Penjualan Kopi di Kanara Coffee Bandar Lampung 2020-2021.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 2, no. 2 (September 1, 2022): 275–84. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i2.78>.

Wardana, Fajar Rahmad Ali. “170 UMKM Di Kabupaten Blitar Harus Naik Kelas, Dinkop UKM Anggarkan Rp 1,2 M, Begini Rincian Alokasi Dana.” *Blitar Kawentar*, 2024.