

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Atika, J. "ILM Peduli Sampah." *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif* 3 (2018).

Djajakusumah, Tams. *Periklanan*. Bandung: Armico, 1982.

Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Penada Media Group, 2012.

Haryono. "Efektivitas Pengawasan Bea Cukai Terhadap Peredaran Rokok Ilegal." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 3 (2024).

Herjanto, Eddy. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo, 2008.

Isipriyarso, Budi. "Fungsi Reguler Pajak Rokok di Bidang Kesehatan Masyarakat dan Penegakan Hukum." *Masalah-Masalah Hukum* 47 (2018).

Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007.

Kencana, Maulandy Rizky Bayu. "Rokok Ilegal Menjamur, Pendapatan Negara dan Produksi Tembakau Menipis." *Liputan6.com*, 29 Mei 2024. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5606966/rokok-ilegal-menjamur-pendapatan-negara-dan-produksi-tembakau-menipis>. Diakses 30 Januari 2025.

Kinasih, Afusa Nidya. "Aspek Persepsi dan Emosi dalam Foto Iklan Layanan Masyarakat 'Safety Riding': Kajian Fotografi dengan Perspektif Psikologi." *spectā Journal of Photography, Arts, and Media* 1 (2017).

Morissan. *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina Prakasa, 2005.

Nain Febri, I Wayan. "Restricted Narration pada Penciptaan Iklan Layanan Masyarakat 'Remaja Anti Narkoba'." *INVENSI* 3, no. 1 (2018).

Pradana, Rio Sandy. "Kemenperin Beberkan Dampak Peredaran Rokok Ilegal." *ekonomi.bisnis.com*, 23 Desember 2024. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20241223/257/1826588/kemenperin-beberkan-dampak-peredaran-rokok-ilegal>. Diakses 30 Januari 2025.

Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Edisi Ketiga. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.

Pringle, Peter K., dan Michael F. Starr. *Electronic Media Management*. Edisi kelima. United States of America: Simon Crump, 2006.

Rachman, Abdul. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press, 2009.

Rachman, Yudi. "Matinya Petani Tembakau Akibat Tarik Ulur Kebijakan & Oligarki." Law-Justice.co, 19 Maret 2022. <https://www.law-justice.co/artikel/127702/matinya-petani-tembakau-akibat-tarik-ulur-kebijakan--oligarki/>. Diakses 30 Januari 2025.

Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

Santoso. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

Santoso, Hari. "Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat." UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang, 25 April 2022.

Shahab. *Studi Efek Iklan Layanan*. EJournal Ilmu Komunikasi, 2013.

Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Erlangga, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi ke-19. Bandung: Alfabeta, 2013.

Ummah, Athik Lailatul. *Manajemen Industri Media Massa*. Banda Aceh: Syiah Kuala Press, 2021.

Utomo, Ichsan Widi, dkk. "Implementasi Materi Produksi pada Iklan Layanan Masyarakat 'Kita Indonesia'." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (7 Agustus 2019): 271–279.

Wahyudi, J.B. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992.

Wawancara Pribadi dengan tim produksi ILM pada tanggal 27 Februari 2025, pukul 13.00 – 15.00 WIB.

Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press, 2013.

Wicaksono, Yudhistira. "Rokok Ilegal Rugikan Negara Rp97 Triliun di Tahun 2024." Rmol.id, 18 November 2024. <https://rmol.id/politik/read/2024/11/18/645214/rokok-ilegal-rugikan-negara-rp97-triliun-di-tahun-2024>. Diakses 5 Februari 2025.

Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.

Wijaya, Ricky Putra. "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Fenomena Budaya Konsumtif Pada Remaja." Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Petra.