

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvi
ABSTRAK.....	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
الملخص.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kepatuhan Hukum	12
B. Pedagang.....	16
C. Undang - Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.	19
D. Etika Bisnis Islam	24
E. Produk Pangan Tidak Layak Konsumsi	32
F. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Pendekatan Penelitian.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Kehadiran Penelitian	41
E. Data dan Sumber Data.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Teknik Analisi Data	45
H. Pengecekan Keabsahan Data	47
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Paparan Data	51
B. Temuan Penelitian.....	81
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Praktik Penjualan Produk Pangan Tidak Layak Konsumsi di Pasar Citra Niaga Jombang.....	83
B. Kepatuhan Pedagang di Pasar Citra Niaga Jombang Ditinjau Dalam Undang-Undang No.8 Tahun 1999 tentang	

Perlindungan Konsumen.....	90
C. Kepatuhan Pedagang di Pasar Citra Niaga Jombang Ditinjau dalam	
Etika Bisnis Islam	96
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	108
Lampiran 2: Dokumentasi wawancara dengan pedagang	110
Lampiran 3: Dokumentasi wawancara dengan konsumen	112
Lampiran 4: kartu bimbingan	114
Lampiran 5: kartu kendali bimbingan skripsi.....	115
Lampiran 6: Biodata Penulis	116