

ABSTRAK

Kepercayaan diri adalah faktor penting dalam interaksi sosial, karena individu cenderung berperilaku sesuai kemampuan dan potensi yang dimiliki oleh individu. Di perguruan tinggi mahasiswa wajib menyesuaikan diri bersama lingkungannya, penyesuaian diri ini menuntut mereka supaya lebih aktif dalam berinteraksi sosial bersama lingkungannya. Fakta yang berada di lapangan memperlihatkan bahwasanya mahasiswa masih belum mampu melaksanakan hal yang memperlihatkan interaksi sosial dengan baik. Banyak mahasiswa yang masih canggung ketika melaksanakan interaksi dengan temannya yang datang dari bermacam-macam daerah dengan berbagai kebudayaan yang mungkin saja juga berbeda. Hal ini menunjukkan kurangnya *kepercayaan diri* mereka dalam melakukan interaksi. Berdasarkan hal tersebut penulis melakukan penelitian “Hubungan Kepercayaan Diri Terhadap Interaksi sosial Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat kepercayaan diri dan interaksi sosial pada mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan korelasional dengan memakai rumus *product moment* dari Pearson. Sampel penelitian terdiri dari 92 mahasiswa yang dipilih secara acak atau teknik *random sampling* serta memakai rumus slovin. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang mengukur tingkat kepercayaan diri berdasar teori Lauster serta interaksi sosial yang berdasar dari teori Soekanto. Analisis data didalam penelitian ini memakai program *SPSS for Windows 25*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan diri mahasiswa sebesar 18,5 % yang berada di kategori tinggi, 71,6 % yang berada di kategori sedang, serta 9,8% berada di kategori rendah. Dan sedangkan tingkat interaksi sosial pada mahasiswa 19,6% berada di kategori tinggi, 63 % berada di kategori sedang dan 17,4 % berada di kategori rendah. Analisis korelasi memakai rumus *product moment* dari Pearson, membuktikan terdapat hubungan yang positif signifikan antara kepercayaan diri dan juga interaksi sosial pada subjek yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = 0,335$ dan nilai probabilitas Sig.

0,001<0,05. Semakin tinggi tingkat kepercayaan diri atau kepercayaan diri pada mahasiswa, semakin baik pula kemampuan mereka dalam berinteraksi sosial.

Kata Kunci : Kepercayaan diri, Instraksi Sosial

ABSTRACT

Self-confidence is an important factor in social interaction, as individuals tend to behave according to their abilities and potential. At the university level, students are required to adjust to their environment, and this adjustment demands that they become more active in social interactions with those around them. The facts on the ground show that students still struggle to engage in effective social interactions. Many students feel awkward when interacting with peers from various regions with potentially different cultures. This indicates a lack of self-confidence in their interactions. Based on this, the author conducts research titled “The Relationship Between Self-Confidence and Social Interaction Among Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.” This study aims to determine the levels of self-confidence and social interaction among UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students. The research method used is quantitative with a correlational approach, employing Pearson's product-moment formula. The sample consists of 92 students selected randomly using random sampling techniques and Slovin's formula. Data were collected through questionnaires measuring self-confidence based on Lauster's theory and social interaction based on Soekanto's theory. Data analysis in this study utilized the SPSS for Windows 25 program. The results indicate that the level of self-confidence among students is 18.5% in the high category, 71.6% in the medium category, and 9.8% in the low category. Meanwhile, the level of social interaction among students shows that 19.6% are in the high category, 63% are in the medium category, and 17.4% are in the low category. Correlation analysis using Pearson's product-moment formula shows a significant positive relationship between self-confidence and social interaction among the subjects, indicated by a correlation coefficient of $r_{xy} = 0.335$ and a probability value of $\text{Sig. } 0.001 < 0.05$. The higher the level of self-confidence among students, the better their ability to engage in social interactions.

Keywords: Self-Confidence, Social Interaction

فصلاخ

الثقة بالنفس عامل مهم في التفاعل الاجتماعي، لأن الأفراد يميلون إلى التصرف وفقاً للقدرات والإمكانات التي يمتلكونها. في الجامعة، يجب على الطلاب التكيف مع بيئتهم، وهذا التكيف يتطلب منهم أن يكونوا أكثر نشاطاً في التفاعل الاجتماعي مع محيطهم. تُظهر الحقائق الميدانية أن الطلاب لا يزالون غير قادرين على أداء ما يُظهر تفاعلاً اجتماعياً جيداً. كثير من الطلاب يشعرون بالحرج عند التفاعل مع زملائهم الذين يأتون من مناطق مختلفة بثقافات قد تكون أيضاً مختلفة. وهذا يدل على نقص الثقة بالنفس لديهم في التفاعل. بناءً على ذلك، قام الباحث بإجراء دراسة بعنوان: "العلاقة بين الثقة بالنفس والتفاعل الاجتماعي لدى طلاب جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أغونغ". تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مستوى الثقة بالنفس والتفاعل الاجتماعي لدى طلاب جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أغونغ. وقد استخدم في هذه الدراسة المنهج الكمي بالاقتراب الارتباطي باستخدام معادلة بيرسون برودكت مومنت. تألفت عينة الدراسة من 92 طالباً تم اختيارهم عشوائياً باستخدام تقنية العينة العشوائية البسيطة وفقاً لمعادلة سلوفين. جُمعت البيانات من خلال استبيان يقيس مستوى الثقة بالنفس بناءً على نظرية "لاوستر" والتفاعل الاجتماعي بناءً على نظرية "سوكاننو". وتم تحليل البيانات أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الثقة بالنفس لدى الطلاب SPSS for Windows 25 باستخدام برنامج بلغ 18.5% في الفئة العالية، و71.6% في الفئة المتوسطة، و9.8% في الفئة المنخفضة. أما مستوى التفاعل الاجتماعي لدى الطلاب، فبلغ 19.6% في الفئة العالية، و63% في الفئة المتوسطة، و17.4% في الفئة المنخفضة. وأثبت تحليل الارتباط باستخدام معادلة بيرسون برودكت مومنت وجود علاقة إيجابية ذات دلالة $r_{xy} = 0.335$ إحصائية بين الثقة بالنفس والتفاعل الاجتماعي لدى العينة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط وكلما زاد مستوى الثقة بالنفس لدى الطلاب، زادت. $\text{Sig. } 0.001 < 0.05$ وقيمة الاحتمالية $r_{xy} = 0.335$ قدرتهم على التفاعل الاجتماعي بشكل أفضل.

الكلمات المفتاحية: الثقة بالنفس، الاندماج الاجتماعي