

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Respons Lembaga Non Pemerintah Pada Kebijakan Program Makan Bergizi Gratis” ditulis oleh Sekar Putri Gayuh Maharani, NIM. 126304211068, dengan pembimbing Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.Kom.

**Kata Kunci:** Komunikasi Politik, Lembaga Non Pemerintah, Kebijakan Program, Makan Bergizi Gratis (MBG), Partisipasi Publik, Pangan Lokal.

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) merupakan kebijakan baru pemerintahan Prabowo-Gibran periode 2024-2029 yang menuai beragam isu di tengah masyarakat akibat kurangnya kejelasan informasi dan transparansi dalam implementasi. Komunikasi politik dapat menjembatani penyampaian informasi dan koordinasi antara pemerintah, lembaga, dan masyarakat secara efektif.

Tujuan penelitian ini untuk mengkaji komunikasi politik dalam program Makan Bergizi Gratis (MBG) guna memahami dinamika penyampaian pesan, strategi komunikasi, dan peran berbagai lembaga melalui analisis teori komunikasi politik. Batasan penelitian mencakup tiga aspek utama, yaitu bentuk komunikasi politik, sistem politik, dan tujuan komunikasi politik. Bentuk komunikasi politik meliputi retorika, lobi, public relations politik, kampanye, dan media. Sistem politik mencakup unit batasan sistem, input (tuntutan dan dukungan), output, diferensiasi, integrasi, struktur, dan budaya politik. Sementara itu, tujuan komunikasi politik meliputi pembentukan citra politik, pengaruh terhadap opini publik, pendidikan politik, dan sosialisasi politik.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, serta pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Fokus kajian memuat peran lembaga pelaksana Al Azhar serta organisasi internasional FIAN dan FAO dalam menelaah implementasi program MBG ditengah terbatasnya akses informasi dari pemerintah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi politik program MBG bersifat satu arah dari pemerintah kepada publik dengan tujuan membentuk citra

dan dukungan. Sementara itu, komunikasi dua arah hanya terjadi dengan lembaga pelaksana dengan tujuan untuk memperkuat koordinasi dalam pelaksanaan teknis. Tidak semua lembaga dalam sistem politik terlibat dalam kerja sama secara langsung dengan pemerintah, namun tetap berkontribusi secara mandiri sesuai peran dan kapasitas masing-masing lembaga. Pembagian kerja di antara lembaga yang terlibat langsung dalam program MBG bersifat terpusat dan terkoordinasi. Sementara lembaga yang tidak terlibat dalam kerja sama langsung berkontribusi melalui koalisi bersama NGO dan berperan membuka ruang aspirasi masyarakat sebagai saluran alternatif partisipasi publik, mengingat akses langsung ke pemerintah masih terbatas.

## ABSTRACT

The thesis entitled “Political Communication in the Free Nutritious Meal Program Policy” was written by Sekar Putri Gayuh Maharani, NIM. 126304211068, with the supervisor Ucik Ana Fardilla, S.Si. M.I.Kom.

**Keywords:** Political Communication, Non-Governmental Organizations, Policy Program, Free Nutritious Meal (MBG), Public Participation, Local Food.

The Free Nutritious Meal Program (MBG) is a new policy of the Prabowo-Gibran government for the 2024-2029 period which has raised various issues in society due to the lack of clear information and transparency in its implementation. Political communication can bridge the delivery of information and coordination between the government, institutions, and the community effectively.

The purpose of this study is to examine political communication in the Free Nutritious Meal (MBG) program in order to understand the dynamics of message delivery, communication strategies, and the roles of various institutions through the analysis of political communication theory. The limitations of the study include three main aspects, namely the form of political communication, the political system, and the purpose of political communication. Forms of political communication include rhetoric, lobbying, political public relations, campaigns, and media. The political system includes system boundary units, input (demands and support), output, differentiation, integration, structure, and political culture. Meanwhile, the objectives of political communication include the formation of political image, influence on public opinion, increasing political participation, political education, and political socialization.

This study uses a qualitative method with a descriptive approach, and data collection through observation, interviews and documentation. The focus of the study includes the role of the implementing agency Al Azhar and the international organizations FIAN and FAO in examining the implementation of the MBG program amidst limited access to information from the government.

The results of the study show that the political communication of the MBG program is one-way from the government to the public with the aim of forming an image and support. Meanwhile, two-way communication only occurs with implementing agencies with the aim of strengthening coordination in technical implementation. Not all institutions in the political system are involved in direct cooperation with the government, but still contribute independently according to the role and capacity of each institution. The division of labor between institutions directly involved in the MBG program is centralized and coordinated. Meanwhile, institutions that are not involved in direct cooperation contribute through coalitions with NGOs and play a role in opening up space for community aspirations as an alternative channel for public participation, considering that direct access to the government is still limited.

## خلاصة

تم كتابة أطروحة بعنوان "الاتصالات السياسية بشأن سياسة برنامج الوجبات الغذائية المجانية" من قبل سكر بوتري جايوه ماهراني، المعهد الوطني للإدارة. ٨٦٠١١٢٤٠٣٦٢١، مع المشرف أوسيك أنا فارديلا م.سي.إم.آي.كوم.

**الكلمات المفتاحية:** الاتصال السياسي، سياسة البرنامج، الوجبات الغذائية المجانية، المشاركة العامة، الأغذية المحلية.

يعد برنامج الوجبات الغذائية المجانية (إم بي جي) سياسة جديدة لحكومة برايو-جيران للفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤ والتي أثارَت قضايا مختلفة في المجتمع بسبب الافتقار إلى المعلومات الواضحة والشفافية في تنفيذها. إن الاتصال السياسي قادر على ربط توصيل المعلومات والتنسيق بين الحكومة والمؤسسات والمجتمع بشكل فعال. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة الاتصال السياسي في برنامج الوجبات الغذائية المجانية (إم بي جي) من أجل فهم ديناميكيات إيصال الرسائل، واستراتيجيات الاتصال، وأدوار المؤسسات المختلفة من خلال تحليل نظرية الاتصال السياسي. وتتضمن حدود البحث ثلاثة جوانب رئيسية وهي أشكال الاتصال السياسي، والأنظمة السياسية، وأهداف الاتصال السياسي. تشمل أشكال الاتصال السياسي الخطابية، وممارسة الضغط، والعلاقات العامة السياسية، والحملات، ووسائل الإعلام. يتضمن النظام السياسي وحدات حدود النظام، والمداخلات (المطالب والدعم)، والمخرجات، والتميز، والنكامل، والبنية، والثقافة السياسية. ومن ناحية أخرى، تشمل أهداف الاتصال السياسي تشكيل الصورة السياسية، والتأثير على الرأي العام، وزيادة المشاركة السياسية، والتنقيف السياسي، والتنشئة السياسية. تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي من خلال المنهج الوصفي، وجمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تركز الدراسة على دور وكالة التنفيذ الأزهر والمنظمتين الدوليتين شبكة المعلومات الدولية للعمل الغذائي ومنظمة الأغذية والزراعة في مراجعة تنفيذ برنامج الحد من الفقر في ظل محدودية الوصول إلى المعلومات من الحكومة. وتظهر نتائج الدراسة أن الاتصال السياسي لبرنامج إم بي جي هو في اتجاه واحد من الحكومة إلى الجمهور بهدف تشكيل صورة ودعم. وفي الوقت نفسه، لا يتم التواصل في الاتجاهين إلا مع الوكالات المنفذة بهدف تعزيز التنسيق في التنفيذ الفني. لا تشارك جميع المؤسسات في النظام السياسي في التعاون المباشر مع الحكومة، ولكنها لا تزال تساهم بشكل مستقل وفقاً لدور وقدرته كل مؤسسة. ويتم تقسيم العمل بين المؤسسات المشاركة بشكل مباشر في برنامج إم بي جي بشكل مركزي ومنمق. وفي الوقت نفسه، تساهم المؤسسات التي لا تشارك في التعاون المباشر من خلال تحالفات مع المنظمات غير الحكومية، وتلعب دوراً في فتح المجال أمام تطلعات المجتمع كقناة بديلة للمشاركة العامة، نظراً لأن الوصول المباشر إلى الحكومة لا يزال محدوداً.