

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, La Ode, Herman Titop, and Windi Yuliasari<sup>3</sup>. "Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ready To Drink (RTD) Kedai Three Thai Tea Awunio Kecamatan Kolono Kabupaten Konawe Selatan." *Sultra Journal of Economic and Business* 3, no. 2 (2022): 175.
- Abriansyah, and Herry Nurdin. "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, no. 2 (2020): 121.
- Amin, Nur Fadilah , Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN." *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 16.
- Aminullah, Rois , Akhmad Suharto, and Tatit Diansari. "PENGARUH HARGA LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4, no. 2 (2018): 209.
- Anhar, Achmad Zainal , Suharto, and Febriyanto. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MBC SWALAYAN." *Jurnal Of Economic Management*, 2023: 7.
- Annizar, Selvia Lailatu , Marsya Ayu Saputry, Pitri Nurmawati, and Risna Firnawati. "INFLASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEREKONOMIAN : MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM." *Inovasi Makro Ekonomi (IME)* 7, no. 1 (2025): 10-12.
- Ardialis, M Bobby , and Nurrahmi Hayani. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian Online pada Marketplace Lazada." *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management* 2, no. 1 (2022): 1-8.
- Asmin , Erny Amriani , Andi Hendra Syam , Kapriani, Normiyati N, and Sujatmiko. *MANAJEMEN PEMASARAN (Perspektif Digital Marketing)*. Jawa Barat: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2020.

- Astuti, R, and M A Hakim. "Pengaruh Label Halal Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, no. 1 (2021): 1-10.
- Aswan , Muhajirin , and Nur Khusnul Hamidah. "Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Honda Krida Motor. Muqaddimah." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 2, no. 4 (2024): 201-226.
- Ayumi, Baariq, and Agung Budiatmo. "PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING." *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 2 (2021): 1173.
- E, Andrian S, Christophorus Indra W P, Jumawan, and M Fadhli Nursal. *PERILAKU KONSUMEN*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Fadilah, Azmi Difa, Nisrina Tiara Adinda, Maziyya Mughniati Rahma, Ribby Septiani Lauda, and Lilis Suminar. "Dampak Kenaikan Tarif PPN terhadap Inflasi dan Daya Beli Masyarakat Indonesia." *Media Akuntansi Perpajakan* 9, no. 2 (2024): 67-78.
- Ferdiansyah, M, and Eti Arini. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Enggano Kota Bengkulu." *Jurnal EMAK (Ekonomi, Manajemen, Akutansi, dan Keuangan)*, 2023: 1233-1234.
- Firmansyah, M. Anang . *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Gunarsih, Cindy Magdalena , Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." n.d.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, and Roushandy Asri Fardani. *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hijriah, Mira , Mahfud Nurnajamuddin, and Serlin Serang. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Trans Studio Makassar." *Tata Kelola* 10, no. 2 (2023): 99.
- Ikhsan, Sri Ernawati, and Nur Khusnul Hamidah. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Black Cafe." *Jurnal Sains Student Reasearch* 2, no. 4 (2024): 1184.

- Ikhwan, and Kartin Aprianti. "Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima." *JOURNAL INTELEKTUAL*, 2023: 207.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Jawa Tengah: Lakeisha, 2024.
- Indrasari, Meithiana. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Julyanthry, Valentine Siagian, Asmeati, and Abdurrozzaq Hasibuan Ramses Simanullang. *MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Junaedi, Wayan Ruspendi, et al. *MANAJEMEN PEMASARAN Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Lama, Hadija Y, Rizan Machmud, and Ramlan Amir Isa. "Pengaruh Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Lapak Barokah Shop Kabupaten Gorontalo." *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS* 7, no. 1 (2024): 264.
- Listyawati, Indri Hastuti. "PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN DI PAMELLA EMPAT YOGYAKARTA." *JBMA*, 2017: 52.
- Mansyur, Hainun , Rois Arifin, and Restu Millaningtyas. "Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Lokasi, Tata Letak Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Berbelanja (Studi Kasus Pada Konsumen Swalayan Sinar Masâ€“Kab. Ende-NTT)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 15 (2021).
- Masadi, Mahnun. *Manajemen Pemasaran*. Banten: Desanta Multiavisitama, 2020.
- Memo, Koran. *Jelang Idulfitri Aksi Borong Parcel?, Bravo Tulungagung Akui Penjualannya Meningkat Lebih 100 Persen*. April 11, 2023. <https://www.koranmemo.com/Daerah/1928430111/Jelang-Idulfitri-Aksi-Borong-Parcel-Bravo-Tulungagung-Akui-Penjualannya-Meningkat-Lebih-100-Persen> (accessed Mei 6, 2025).
- Milano, Alyssa , Agus Sutardjo, and Rizka Hadya. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU BATIK DI TOKO “FLORENSIA” KOTA SAWAHLUNTO." *Matua Jurnal* 3, no. 1 (2021): 13-24.

- Mustika, Vika Cahya, Hari Purwanto, and Apriyanti. "PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS SAMUDRA SWALAYAN MADIUN)." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akutansi 4 (SIMBA)*, 2022: 4.
- Neohistoria. *Masih Ditemukan Minimarket Berjejaring yang Melanggar Aturan di Tulungagung*. Maret 15, 2025. [https://www.neohistoria.com/News/761104273/Masih-Ditemukan-Minimarket-Berjejaring-Yang-Melanggar-Aturan-Di-Tulungagung#google\\_vignette](https://www.neohistoria.com/News/761104273/Masih-Ditemukan-Minimarket-Berjejaring-Yang-Melanggar-Aturan-Di-Tulungagung#google_vignette) (accessed Mei 6, 2025).
- Pasaribu, Benny , Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *METODOLOGI PENELITIAN UNTUK EKONOMI dan BISNIS*. Banten: Media Edu Pustaka, 2020.
- Prabowo, Rokh Eddy, Kiss Indriyaningrum, and Anggita Dian Setyani. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang)." *Majalah Ilmiah Sosial* 18, no. 4 (2025): 123.
- Purbaningsih , Yuli , and Sitti Aida Adha Taridala . *ILMU DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Cirebon: Mentari Jaya, 2019.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *ANALISIS STATISTIK EKONOMI DAN BISNIS DENGAN SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2020.
- Rahmadi. *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rusdiana, H A. *MANJEMEN OPERASI*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN PADUAN BAGI PENELITI PEMULA*. Sulawesi Selatan: ALMAIDA, 2019.
- Sadikin, Ali , Isra Misra, and Muhammad Sholeh Hudin . *PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS*. Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Saota, Sumarni, Progersif Buulolo, and Samanoi Halowo Fau. "PENGARUH LOKASITERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANKONSUMEN DI UD. TRIALVELA KECAMATAN FANAYAMA KABUPATEN NIAS SELATAN." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 4, no. 2 (2021): 135.
- Sari, C, and R Rodhiah. "). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Laz Ada." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2020: 897-905.
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY

- PELANGGAN PRODUK SPREI RISE)." *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA* 5, no. 3 (2021): 1174.
- Sembiring, Tamaulina Br, Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyadi. *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, (TEORI DAN PRAKTIK).
- Sugiono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Susanti, S, and H Mulyono. "Pengaruh Ketersediaan Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Sumber Perintis Jaya Dolok Masihuk." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 1, no. 2 (2021): 169-178.
- T Point Tulungagung. *Bab VII: Konsumsi dan Pengeluaran*. Januari 1, 2024. <https://potensi.tulungagung.go.id/Infografis/Bab-Vii-Konsumsi-Dan-Pengeluaran> (accessed Mei 5, 2025).
- Tjiptono, fandy, and Ujang Sumarwan. *Strategi Pemasaran Dalam Persepektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Bogor, 2018.
- Widianti, Ina Putri, et al. "PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, IMPULSE BUYING, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KDS BOJONEGORO." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* 3 (2006): 335.
- Widodo, Tri. "PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 17 (2016): 100-101.
- Wijaya, Aden, et al. *MANAJEMEN PEMASARAN (Marketing Mix 7P Produk Barang Dan Jasa)*. Klaten, Jawa Tengah: Lakeisha, 2023.
- Wongkai Jacobus, Treyssi Sonia, Bode Lumanauw, and Raymond Ch. Kawet. "PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO DI MASA PANDEMI COVID-19." *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 102.
- Yuliana, S, and A Maskur. "Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeshop Pati)." *Seiko: Journal Of Management & Business* 5, no. 1 (2022): 559-573.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jawa Timur: Mandala Press, 2021.

- Zahroh, M R, S Nabila, F Anas, S Faizah, and M A. T. Mahyudi. "Keputusan Pembelian Konsumen Pada “Warung Sederhana” Gang Lebar, Wonocolo, Surabaya Di Kalangan Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya." *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 4, no. 4 (2024): 331-347.
- Zusrony, Edwin. *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.