

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Deskripsi Teoritis.....	18

1. Keputusan Pembelian.....	18
2. Harga.....	21
3. Lokasi.....	27
4. Kelengkapan Produk	30
B. Kajian Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Konseptual Dan Berfikir	34
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi, Sampel, Dan Sampling.....	36
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	37
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	40
E. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Responden	45
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
D. Analisis Data.....	58
1. Uji Instrumen Data	58
2. Uji Asumsi Klasik	60
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bravo Supermarket	67
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bravo Supermarket.....	68

C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bravo Supermarket.....	69
D. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bravo Supermarket	71
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83