

ABSTRAK

Skripsi yang judul “Pengaruh Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bravo Supermarket” ini ditulis oleh Nafa Fitria Wulandari, NIM 126405213233, dibimbing oleh Dr. Muhamad Aswad, M. A.

Kata kunci: Harga, lokasi, Kelengkapan Produk, dan Keputusan Pembelian.

Pertumbuhan penduduk Tulungagung yang semakin meningkat setiap tahunnya sehingga dapat meningkatkan jumlah konsumen yang mengkonsumsi produk atau jasa pada supermarket atau pasar modern. Berdasarkan laporan dari Koran Memo parcel yang terjual di Bravo Supermarket pada pertengahan bulan Ramadhan sekitar 500 parcel. Fenomena ini menunjukkan tingginya keputusan pembelian konsumen pada Bravo Supermarket. Dengan menawarkan harga yang terjangkau, lokasi yang strategis dan kelengkapan produk ini dapat menarik konsumen melakukan pembelian pada Bravo Supermarket. Namun terjadi kenaikan inflansi yang dapat menurunkan daya beli, sehingga konsumen lebih berhati-hati sebelum melakukan keputusan pembelian.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan menganalisis: (1) bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen Bravo Supermarket, (2) bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Bravo Supermarket (3) bagaimana pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen Bravo Supermarket, (4) bagaimana pengaruh harga, lokasi dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen Bravo Supermarket.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif yang menggambarkan hubungan antar variabel. Populasi penelitian ini adalah konsumen Bravo Supermarket dengan sampel 80 responden ditentukan dengan teknik accident sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah koensioener. Sumber data adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan angket kepada responden yaitu konsumen Bravo Supermarket. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hepotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. namun variabel lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Influence of Price, Location and Product Completeness on Consumer Purchasing Decisions at Bravo Supermarket” was written by Nafa Fitria Wulandari, NIM 126405213233, supervised by Dr. Muhamad Aswad, M. A.

Keywords: Price, location, product completeness, and purchasing decisions.

The population growth of Tulungagung is increasing every year so that it can increase the number of consumers who consume products or services in supermarkets or modern markets. Based on a report from the Memo Newspaper, parcels sold at Bravo Supermarket in the middle of the month of Ramadan were around 500 parcels. This phenomenon shows the high consumer purchasing decisions at Bravo Supermarket. By offering affordable prices, strategic locations and completeness of these products, it can attract consumers to make purchases at Bravo Supermarket. However, there is an increase in inflation which can reduce purchasing power, so consumers are more careful before making purchasing decisions.

This study uses a quantitative approach and associative research type that describes the relationship between variables. The population of this study is Bravo Supermarket consumers with a sample of 80 respondents determined by accident sampling technique. The data collection technique used is a questionnaire. The data source is primary data obtained by distributing questionnaires to respondents, namely Bravo Supermarket consumers. The analysis techniques used are classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis tests.

The results of the study indicate that the price and product completeness variables have a positive and significant effect on purchasing decisions. However, the location variable has a negative and insignificant effect on purchasing decisions.