

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Dakwah Gus Gendeng dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Jamaah Kawulo Pinggiran Kabupaten Kediri” ini ditulis oleh Annisa’ Ananda Putri, NIM. 126304213176, dengan pembimbing Dr. Luthfi Ulfa Ni’amah, M.Kom.I.

Kata Kunci : Strategi Dakwah, Kepedulian Sosial

Melihat kondisi sebagian orang-orang yang sering kali menghabiskan waktu di jalanan, terminal, warung, atau stasiun, mereka yang dianggap sebagai orang-orang yang tidak memiliki arah hidup yang bermanfaat, serta para penjudi, pemabuk, preman, adu ayam dan bajingan. Maka dari itu, perlu diajak dan dirangkul untuk kembali ke jalan yang lebih baik melalui pendekatan dakwah. Strategi dakwah yang tidak hanya menyampaikan ajaran secara lisan, tetapi juga tindakan nyata menjadi penting untuk mengarahkan pada perubahan yang positif, serta menumbuhkan kesadaran untuk menjadi manusia yang lebih bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah Gus Gendeng dalam meningkatkan kepedulian sosial Jamaah Kawulo Pinggiran (JKP) di Kabupaten Kediri dan faktor pendukung serta penghambat dari pelaksanaan strategi dakwah Gus Gendeng dalam meningkatkan kepedulian sosial Jamaah Kawulo Pinggiran (JKP) Kabupaten Kediri. Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Gus Gendeng dalam meningkatkan kepedulian sosial Jamaah Kawulo Pinggiran (JKP) meliputi strategi sentimentil, strategi rasional, dan strategi indrawi. Faktor pendukung keberhasilan dakwahnya adalah partisipasi aktif jamaah dan kedekatan Gus Gendeng dengan jamaah. Adapun hambatannya berasal dari pandangan negatif masyarakat dan beberapa anggota di antaranya bahkan memanfaatkan keikutsertaannya untuk kepentingan pribadi, yang kadang merugikan anggota lain.

ABSTRACT

This thesis entitled “Gus Gendeng's Da'wah Strategy in Increasing Social Awareness Among the Marginalized Community in Kediri Regency,” was written by Annisa' Ananda Putri, Student ID No. 126304213176, under the supervision of Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.

Keywords: Da'wah Strategy, Social Awareness

Observing the condition of some people who often spend their time on the streets, at terminals, warungs, or stations, those considered to have no meaningful direction in life, as well as gamblers, drunkards, thugs, and vagabonds. It is necessary to invite and embrace them to return to a better path through a da'wah approach. A da'wah strategy that not only conveys teachings verbally but also through concrete actions is important to guide positive change and foster awareness to become more beneficial individuals for themselves and their surroundings.

This study aims to determine how Gus Gendeng's da'wah strategy improves the social awareness of the Jamaah Kawulo Pinggiran (JKP) in Kediri Regency and the supporting and hindering factors in the implementation of Gus Gendeng's da'wah strategy in improving the social awareness of the Jamaah Kawulo Pinggiran (JKP) in Kediri Regency. The research method uses a qualitative descriptive research approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The research findings indicate that Gus Gendeng's da'wah strategies to enhance the social awareness of the Jamaah Kawulo Pinggiran (JKP) include sentimental, rational, and sensory approaches. Supporting factors for the success of his da'wah include active participation from the congregation and Gus Gendeng's close relationship with the congregation. The obstacles stem from the negative views of the community, and some members even exploit their participation for personal gain, which sometimes harms other members.

الملخص

أطروحة بعنوان "استراتيجية الدعوة لدى غوس غيندينغ في تعزيز الوعي الاجتماعي لدى جماعة كاولو بينغيران في مقاطعة كيديري" كتبها أنيسة أناندا بوتري، رقم الطالب ١٢٦٣٠٤٢١٣١٧٦، تحت إشراف الدكتورة لوثفي أولفا نياماه، ماجستير في علوم الكمبيوتر.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، الاهتمام الاجتماعي

بالنظر إلى حالة بعض الأشخاص الذين يقضون وقتهم في الشوارع والمحطات والمقاهي والمحطات، والذين يُعتبرون أشخاصًا لا يملكون هدفًا مفيدًا في الحياة، بالإضافة إلى المقامرين والسكارى والمتشردين والأشرار. لذلك من الضروري دعوتهم واحتضانهم للعودة إلى الطريق الصحيح من خلال نهج الدعوة. إن استراتيجية الدعوة التي لا تقتصر على نقل التعاليم شفهيًا فحسب، بل تتضمن أيضاً أفعالاً ملموسة، تكتسب أهمية لتوجيههم نحو التغيير الإيجابي، وزرع الوعي ليصبحوا أشخاصاً أكثر فائدة لأنفسهم وللمجتمع المحيط بهم.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية استراتيجية الدعوة التي يتبعها غوس غيندينغ في زيادة الوعي الاجتماعي لجماعة كاولو بينغيران في مقاطعة كيديري، والعوامل الداعمة والمعيقة لتنفيذ استراتيجية الدعوة التي يتبعها غوس غيندينغ في زيادة الوعي الاجتماعي لجماعة كاولو بينغيران في مقاطعة كيديري. تستخدم طريقة البحث نهجاً نوعياً من نوع البحث الوصفي. تقنيات جمع البيانات في هذا البحث تستخدم الملاحظة والمقابلات والتوثيق. أظهرت نتائج البحث أن استراتيجية الدعوة التي يتبعها غوس جيندينغ في تعزيز الوعي الاجتماعي لدى جماعة كاولو بينغيران تشمل استراتيجيات عاطفية وعقلانية وحسية. العوامل الداعمة لنجاح دعوته هي المشاركة النشطة للجماعة وقرب غوس جيندينغ من الجماعة. أما العوائق فتأتي من النظرة السلبية للمجتمع وبعض الأعضاء الذين يستغلون مشاركتهم لتحقيق مصالح شخصية، مما يضر أحياناً بأعضاء آخرين.