

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementrian Agama (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah atau Penafsir Al-Qur'an, 1971).
- Anggela Mari, Raymond., “*pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah*”.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa kualitas layanan pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504.
- Ali, B. J., Saleh, P. F., Akoi, S., Abdulrahman, A. A., Muhamed, A. S., Noori, H. N., & Anwar, G. (2021). *Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Case study at Online Meeting Platforms*. International Journal of Engineering, Business and Management, 5(2), 65–77.
- Azzahra, F., Alinudin, & Suyatna, R. G. (2024). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha Bubur Ibu Masudah. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Fitroh Frahyanti, Jurnal Sahmiyya : Analisis faktor faktor yang mempengaruhi konsumen memilih belanja online daripada offline.
- Hamid, R. S. (2023). *Ilmu manajemen pemasaran: Pendekatan praktis dengan berbagai teori*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Harjayadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential marketing & kualitas produk dalam kepuasan pelanggan generasi milenial*. Oktana Media. pp. 45–46.
- Henry Kurniawan, Vandan Wiliyanti, and Tika Widayanti, Buku Referensi Matematika Dasar (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024).
- Herlambang, A. S. dan Komara, E. “*pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan*”.
- Setiyono, J., & Sutrimah. (2016). Analisis teks dan konteks pada iklan operator seluler. *Jurnal Pedagogia*, 5(2).
- Kristanto, J. O. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffe*. AGORA Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis, 6(1).
- Meli Andriyani, Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank, hlm. 133–140.

- Nasution, S. M. A., & Nasution, A. E. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, factor emosional, biaya, dan kemudahan terhadap kepuasan konsumen pada pengguna aplikasi jasa Gojek di Medan. *Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2, 142–155.
- Nuraini, D., & Evianah, E. (2019). Analisis perbedaan kepuasan konsumen terhadap pembelian produk baju secara *online* dan *offline*. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 231.
- Nuraeni, R., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 487–493. <http://ejournal.uika.bogor.ac.id/index.php/Manager/index>.
- Oviliani Yenty Yuliana, *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 2, No. 1, Mei 2000: 36 – 52.
- Priyatno, Duwi. “SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis,” 2014.
- Putri, R. A. (2023). Analisis perbandingan pembelian *online* dan *offline* terhadap keputusan pembelian pada minimarket Indomaret di Kecamatan Manggala. *Indonesian Journal of Business and Management*, 6(1), 62–68.
- Raintung, M. C. (n.d.). *Pemasaran online produk unggulan Kota Manado melalui media sosial online*.
- Rini Sugarsih Duki Saputri, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang, *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, Vol. 10, No. 1 (September 2019), hlm. 46–53.
- Saogo, W. P., Yanti, S., & Mursal. (2024). Pengaruh kualitas layanan, kualitas informasi, dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan. *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen*, 2(2).
- Sapitri, A., Koyriah, A. S. N., Sintiawati, & Suyatna, R. G. (2024). Analisis perbedaan antara pengalaman pembelian online dan offline dalam mempengaruhi perilaku konsumen. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(1).
- Siti Maimunah, Akbar Yusuf, Herni Sunarya, “Analisis sikap, minat dan motivasi mahasiswa terhadap keputusan menempuh pendidikan”, *Jurnal akuntansi*, vol 7, no 1, januari 2020.
- Slami, V. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Servicescape dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 3(2), 203–208.

- Sugiarsih, R., & Saputri, D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53.
- Sugiyanto, E., Aditirangga, A., Fitriyah, U., & Abigail, J. T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko SX Sepatan (Studi pada Konsumen Toko *Offline* di Kabupaten Tangerang). *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 1404–1412. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1175>.
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wicaksono, E. K. A., & Nugraheni, K. S. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan di Elmo Gelato. *Jurnal Edunomika*, 8(3).
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan teknologi dalam bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2).