

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Abdul Husain at-Tariqi, Ekonomi Islam: Prinsip, Dasar dan Tujuan. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004
- Ahmad mukhlisin. 2018. "Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia". *Jurnal JES, Volume 3, Nomor 2*
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, Metodologi Penelitian Kualitatif. Cet. Ke-1, (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Agustinus Purna Irawan. 2017. "Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur". Yogyakarta.
- Alma Buchari. 2004. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Bandung.
- Alma Buchari. 2004. "Kewirausahaan". Bandung.
- Anton M, Moelino, dkk. 2005. "Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Dep. Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia". Jakarta: Balai Pustaka
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran..., Edisi II, (Yogyakarta: Andi, 2011)
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Fredy Rangkuti. 2005. *Teknik Pembedahan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Freddy Rangkuti, Strategi Promosi Yang Kreatif , (Jakarta: Gramedia Pustaka Utam, 2009)
- Hari Suminto. 2002. *Pemasaran blak-blakan*. Batam: Inter Aksara.
- Handayani, Ririn. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Produk dan Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Roti Bolu Mawar Arum Magetan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. dalam <http://eprints.umpo.ac.id/4133/> diakses pada 15 Oktober 2021
- Harsasi, Meirani 2014. *Pengembangan Produk*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

- Hisrich, Robert D, et. al. 2008. *Entrepreneurship Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Imron Rosidi, Karya Ilmiah, (Surabaya: PT. Alfina Primatama, 2011
- Indriyoo Gitasudarno, Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2014
- Idri. 2017. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana
- Indriani, Farida. 2006. “Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektifitas Promosi sebagai Sebuah Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Produk”. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol. 3 No. 2
- Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*,. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Henry Simamora
- Hitt Michael, dkk. 1997. “Manajemen Strategis”. Jakarta; Erlangga.
- Jasasila. 2017. “Analisis Strategi Marketing Mix dan Volume Penjualan Pada Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian”. *Jurnal of Economic and Business*. Vol. 1 No. 1
- Januariani. 2018. *Tulungagung dalam Rasa*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Connect Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Philip kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Ed. Ke-13 Jilid 1, (Jakarta:Erlangga, 2009
- Lestari, Endah Rahayu. 2019. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012

- M. Muizuddin, et.all., Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. (Lamongan: Academia Publication, 2021),
- Malayu Hasibuan S.P. 2005. Manajemen, Dasar Pengertian, dan Masalah. Jakarta: Bumi Aksara
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar:Aksara Timur
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher
- Meirani Harsani, Pengembangan Pproduk, (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014
- Meliala, Andi Suranta, et. al. 2014. “Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen”. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. Vol. 13 No. 2
- Moh Rusdi, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 (2) 2019,
- Pupu Saeful Rahmat, “Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 5, No. 9, Januari-Juni 2009,
- Purnomo, et, al., “Analisis Strategi dan Pengembangan Produk Unggulan pada Industri Kecil Menengah Bahan Kaca di Malang”, *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 7 No. 2 Tahun 2019
- Putu Agus Semara Jaya, Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulia Tahun 2010-2014, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 2015, Vol 5No. 1
- Ricky W. Griffin, Roland J Ebert, *Bisnis*, Terj. Sita Wardhani, (Surabaya: Erlangga,2006),
- Salim dan Syahrums, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Citapustaka Media, 2012
- Sandi Hesti Sondak, dkk, “Faktor-faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara”, *Jurnal EMBA*, 2019, Vol 7 No 1
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2016),
- Sylvia Nailuvary, Hety Mustika Ani, Sukidin, Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 14, No. 1, 2020

- Tutik Rachmawati, “Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif”,
- Titik Cuciana, Analisis Peranan Pengembangan Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan, (Ponorogo, Skripsi Tidak Diterbitkan, 2021
- Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020
- Triton. 2008. “ Marketing Strategic”. Yogyakarta: Tugu Publesher.
- Wiens Anorga, Kamus Istilah Ekonomi, (Bandung: M2S, 2006)
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Jlid 1. Ed. VII, Ter. Yohanes Lamarto, (Jakarta: Erlangga, 2018),
- Yeni Novita Sari, Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di PT. Golden Leaves Jaya Abadi Kabupaten Malang Jawa Timur, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang