

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KEESEDIAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	21
C. Tujuan Penelitian	22
D. Manfaat Penelitian.....	22
E. Definisi Istilah.....	25
F. Sistematika Penulisan Skripsi	28
BAB II KAJIAN TEORI	33
A. Strategi.....	33
B. Produk.....	41
C. Volume penjualan	71
D. Penelitian terdahulu	79

BAB III METODE PENELITIAN	91
A. Pendekatan dan jenis penelitian	91
B. Lokasi penelitian	94
C. Kehadiran Penelitian	96
D. Data dan Sumber Data.....	96
E. Teknik Pengumpulan Data	98
F. Teknik Analisis Data	103
G. Pengecekan Keabsahan Data	110
H. Tahap-tahap Penelitian	114
BAB IV HASIL PENELITIAN	118
A. Gambaran umum objek penelitian	118
B. Paparan data.....	122
C. Penemuan Penelitian	135
BAB V PEMBAHASAN	144
A. Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Batik Tenun Ikat ATBM Telagasari	144
B. Faktor Pendorong Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Batik Tenun Ikat ATBM Telagasari.....	159
C. Faktor Penghambat Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Batik Tenun Ikat ATBM Telagasari.....	161
BAB IV PENUTUP	166
A. Kesimpulan	166
B. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	169
LAMPIRAN	173