

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Dan Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Komunikasi Dakwah.....	11
B. Dakwah Persuasif.....	14
C. Karakteristik Generasi Z	22

D. Penelitian Terdahulu	24
E. Kerangka Teori.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Data Dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahapan Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
A. Deskripsi Data.....	38
B. Temuan Penelitian.....	41
BAB V PEMBAHASAN	56
A. Komunikasi Dakwah Persuasif Prinsip AIDA Ustadzah Fauziyyah Uzayyinana Pada Generasi Z Al Hikmah Tulungagung	56
B. Faktor Pendukung Komunikasi Persuasif Ustadzah Fauziyyah Uzayyinana Pada Generasi Z Al Hikmah Tulungagung	61
BAB VI PENUTUP	65
A. Simpulan	65

B. Saran.....	66
Daftar Pustaka	68
Lampiran	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Responden Penelitian.....	34
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir.....	28
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Wawancara	72
Lampiran 2 Dokumentasi	92