

DAFTAR ISI

STRATEGI KONTEN WEBSITE DESAKITA.CO UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MEDIA CETAK KORAN JAWA POS RADAR JOMBANG	i
SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
الملخص.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. KONTEKS PENELITIAN.....	1
B. FOKUS DAN PERTANYAAN PENELITIAN	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
E. PENEGASAN ISTILAH	9
F. SISTEMATIKA PENULISAN.....	10
BAB II	13
KAJIAN TEORI.....	13
A. KAJIAN TEORI.....	13
B. PENELITIAN TERDAHULU	25

C. KERANGKA TEORITIK PENELITIAN	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. RANCANGAN PENELITIAN	40
1. Pendekatan Penelitian	40
2. Jenis Penelitian.....	41
B. KEHADIRAN PENELITI	42
C. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	43
D. PARTISIPAN PENELITIAN	44
E. DATA DAN SUMBER DATA	47
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	48
G. ANALISIS DATA	51
H. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA	52
I. TAHAPAN PENELITIAN	52
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN.....	57
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	57
B. STRATEGI KONTEN	61
C. EVALUASI STRATEGI KONTEN	79
D. TANTANGAN PENGELOLAAN STATEGI KONTEN.....	84
E. PEMANFAATAN WEBSITE UNTUK PEMASARAN MEDIA CETAK	85
BAB V.....	87
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	87
BAB VI	139
PENUTUP.....	139
A. KESIMPULAN	139
B. SARAN	141
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Website Desakita.co	57
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Jombang Intermedia Pers	60
Gambar 4. 3 Kolom Rubrik Website Desakita.co	64
Gambar 4. 4 Tampilan Website Desakita.co di Desktop	65
Gambar 4. 5 Tampilan Website Desakita.co di Ponsel.....	66
Gambar 4. 6 Tampilan One Page Website Desakita.co	66
Gambar 4. 7 Tampilan Homepage Website Desakita.co	67
Gambar 4. 8 Tampilan Utama Website Desakita.co.....	67
Gambar 4. 9 Footer Website Desakita.co	68
Gambar 4. 10 Wartawan Melakukan Wawancara	71
Gambar 4. 11 Wartawan Mengecek Lokasi	71
Gambar 4. 12 Wartawan Melakukan Editing Berita	72
Gambar 4. 13 Struktur Penulisan Artikel Berita	73
Gambar 4. 14 Tim Melakukan Pengecekan Performa Berita.....	74
Gambar 4. 15 Distribusi Konten Melalui Story WhatsApp	75
Gambar 4. 16 Grup Komunitas Tim Desakita.....	76
Gambar 4. 17 Facebook Desakita	76
Gambar 4. 18 Porsi Konten Sehari.....	78
Gambar 4. 19 Isi Berita Website Desakita.co.....	79
Gambar 4. 20 Google Analytic Website Desakita.co	79
Gambar 4. 21 Kinerja Website Desakita.co Bulan Mei	80
Gambar 4. 22 Informasi Website Desakita.co	81
Gambar 4. 23 Facebook Desakita	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritik	38
Tabel 4. 1 Struktur Redaksi Website Desakita.co	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	145
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	146
Lampiran 3 Pedoman Observasi	146
Lampiran 4 Wawancara.....	146
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	1772
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	180
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	186
Lampiran 6 Biodata Penulis	187