

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Konten Website Desakita.co dalam Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Jawa Pos Radar Jombang” ini ditulis oleh Oxta Enggar Pratiwi, NIM. 126304211051, dengan pembimbing Agus Widodo, M.Si.

Kata kunci: **Strategi Konten, Media Cetak, Website Desakita.co, Eksistensi, Digitalisasi Media**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena menurunnya minat masyarakat terhadap media cetak akibat pergeseran perilaku konsumsi informasi ke platform digital. Koran Jawa Pos Radar Jombang sebagai media cetak lokal menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan media digital yang semakin ketat. Untuk menjawab tantangan tersebut, PT Jombang Intermedia Pers meluncurkan website Desakita.co sebagai salah satu strategi inovatif dalam memperkuat posisi media cetak melalui pengelolaan konten digital yang relevan dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji: (1) bagaimana strategi konten yang diterapkan oleh website Desakita.co dalam mendukung eksistensi koran Jawa Pos Radar Jombang, dan (2) bagaimana evaluasi efektivitas strategi tersebut dalam mempertahankan loyalitas pembaca media cetak.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap tim pengelola Desakita.co serta pembaca Jawa Pos Radar Jombang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi konten yang diterapkan meliputi penyajian informasi desa yang aktual, pemanfaatan multimedia, optimalisasi SEO, serta integrasi dengan media sosial. Strategi ini terbukti mampu meningkatkan engagement dan memperluas jangkauan audiens, terutama generasi muda. Namun, terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan sumber daya manusia, kurangnya pelatihan digital, dan tantangan dalam monetisasi konten digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi konten website Desakita.co dapat menjadi model adaptasi media cetak di era digital, namun perlu dilakukan penguatan pada aspek inovasi konten dan kolaborasi lintas platform untuk memastikan keberlanjutan eksistensi media cetak di masa depan.

ABSTRACT

The thesis with the title "Website Content Strategy Desakita.co in Maintaining the Existence of Jawa Pos Radar Jombang Print Media" was written by Oxta Enggar Pratiwi, NIM. 126304211051, with the supervisor Agus Widodo, M.Si.

Keywords: Content Strategy, Print Media, Desakita.co Website, Existence, Media Digitalization

This research is motivated by the phenomenon of declining public interest in print media due to a shift in information consumption behavior to digital platforms. The Jawa Pos Radar Jombang newspaper as a local print media faces a big challenge in maintaining its existence in the midst of increasingly fierce digital media competition. To answer these challenges, PT Jombang Intermedia Pers launched the Desakita.co website as one of the innovative strategies in strengthening the position of print media through the management of relevant and interesting digital content. This study aims to examine: (1) how the content strategy applied by the Desakita.co website in supporting the existence of the Jawa Pos Radar Jombang newspaper, and (2) how to evaluate the effectiveness of the strategy in maintaining the loyalty of print media readers.

The research method uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, observations, and documentation of the Desakita.co management team and readers of Jawa Pos Radar Jombang. The results of the study show that the content strategy implemented includes the presentation of actual village information, the use of multimedia, SEO optimization, and integration with social media. This strategy has been proven to be able to increase engagement and expand the reach of the audience, especially the younger generation. However, there are several obstacles such as limited human resources, lack of digital training, and challenges in monetizing digital content. This study concludes that the website content strategy can Desakita.co be a model for print media adaptation in the digital era, but it is necessary to strengthen the aspects of content innovation and cross-platform collaboration to ensure the sustainability of the existence of print media in the future.

الملخص

الأطروحة التي تحمل عنوان "استراتيجية محتوى الموقع قرينتا في الحفاظ على وجود وسائل الإعلام المطبوعة جافا بوست رادار جومبانج" كتبها أوكستا إنجار براتيو، رقم الهوية واحد اثنان ستة ثلاثة صفر أربعة اثنان واحد واحد صفر خمسة واحد، مع المشرف أغوس ويدودو، ماجستير

الكلمات المفتاحية: استراتيجية المحتوى، وسائل الإعلام المطبوعة، موقع قرينتا، وجود، رقمنة وسائل الإعلام

هذا البحث مدفوع بظاهرة تراجع الاهتمام العام بوسائل الإعلام المطبوعة بسبب التحول في سلوك استهلاك المعلومات إلى المنصات الرقمية. تواجه صحيفة رادار جافا بوست جومبانج كوسيلة إعلام مطبوعة محلية تحديا كبيرا في الحفاظ على وجودها في خضم المنافسة الشرسة على وسائل الإعلام الرقمية. للإجابة على هذه التحديات، أطلقت بي تي جومبانج إنترميديا برس موقع قرينتا كواحدة من الاستراتيجيات المبتكرة في تعزيز مكانة وسائل الإعلام المطبوعة من خلال إدارة المحتوى الرقمي ذي الصلة والمثير للاهتمام. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة ما يلي: (1) كيفية تطبيق استراتيجية المحتوى من قبل موقع قرينتا في دعم وجود صحيفة جاوا بوس رادار جومبانج، و(2) كيفية تقييم فعالية الاستراتيجية في الحفاظ على ولاء قراء وسائل الإعلام المطبوعة.

تستخدم طريقة البحث نهجا وصفيا نوعيا مع تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة والملاحظات والتوثيق لفريق إدارة قرينتا وقراء رادار جافا بوست جومبانج. تظهر نتائج الدراسة أن استراتيجية المحتوى المنفذة تشمل عرض معلومات القرية الفعلية، واستخدام الوسائط المتعددة، وتحسين محركات البحث، والتكامل مع وسائل التواصل الاجتماعي. وقد ثبت أن هذه الاستراتيجية قادرة على زيادة المشاركة وتوسيع نطاق وصول الجمهور، وخاصة جيل الشباب. ومع ذلك، هناك العديد من العقبات مثل الموارد البشرية المحدودة، ونقص التدريب الرقمي، والتحديات في تحقيق الدخل من المحتوى الرقمي. وخلصت هذه الدراسة إلى أن استراتيجية محتوى الموقع الإلكتروني يمكن أن تكون قرينتا نموذجا لتكييف وسائل الإعلام المطبوعة في العصر الرقمي، ولكن من الضروري تعزيز جوانب ابتكار المحتوى والتعاون عبر المنصات لضمان استدامة وجود وسائل الإعلام المطبوعة في المستقبل.