

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Novia. "Usia Produktif Diukur dari Rentang Usia Berapa?," dalam <https://www.detik.com>, diakses 7 Juli 2025 pukul 16.20 wib.
- Al Rasyid, Muhammad Fakhri. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Digital Marketing terhadap Minat Generasi Z menggunakan Bank Syariah Indonesia dengan Persepsi sebagai Variabel Intervening*. Yogyakarta: Skripsi. 2021.
- Annur, Cindy Mutia. "Mayoritas Orang Indonesia Mengakses Internet Lebih dari 6 Jam Sehari", dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 17 Februari pukul 07.30 wib.
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.
- Badan Pusat Statistik Indonesia, dalam <https://sensus.bps.go.id/>, diakses 19 Februari 2025 pukul 18.30 wib.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur, dalam <https://sensus.bps.go.id/>, diakses 27 Oktober 2025 pukul 08.00 wib.
- Bank Syariah Indonesia, "Kinerja Impresif BSI Hasil Konsistensi Transformasi", dalam <https://www.bankbsi.co.id/>, diakses 10 Maret 2025 pukul 04.40 wib.
- Bong, Soeseno dkk. *Manajemen Risiko. Krisis, & Bencana untuk Industri Pariwisata yang Berkelanjutan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2019.
- BSI, "Tingkatkan Literasi Syariah, BSI Ajak Mahasiswa jadikan Bank Syariah sebagai Pilihan di Dunia Kerja", dalam <https://www.bankbsi.co.id>, diakses 7 Juli 2025 pukul 17.00 wib.
- Budianto, Eka Wahyu Hestya. "Pemetaan Penelitian Risiko Reputasi pada Perbankan Syariah dan Konvensional: Studi Bibliometrik Vosviewer dan Literature Review." *Jurnal Al-Masraf* 8, no. 1 (2023): 95-133.
- Chakti, Andi Gunawan, (ed.). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa. 2014.
- Csobanka, Zsuzsa Emese. "The Z Generation Acta," *Technologica Dubnicae* 6 no. 2 (2016).

- Damhuri, Elba. “Survei Republika: 11 Bank Syariah Paling Favorit 2023,” dalam <https://sharia.republika.co.id/>, diakses 16 Februari pukul 14.00.
- Darmawan, Agus Dwi. “19,04% Penduduk Kabupaten Trenggalek adalah Lansia (update 2024),” dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 5 Juli 2025 pukul 10.40 wib.
- Darmawan, Agus Dwi. “66,38% Penduduk Kota Blitar pada 2024 Berusia 15-59 Tahun,” dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 5 Juli 2025 pukul 12.27 wib.
- Darmawan, Agus Dwi. “Mayoritas Penduduk Kabupaten Kediri pada 2024 adalah Usia Produktif,” dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 5 Juli 2025 pukul 11.30 wib.
- Darmawan, Agus Dwi. “Mayoritas Penduduk Kabupaten Nganjuk pada 2024 adalah Usia Produktif,” dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 5 Juli 2025 pukul 11.44 wib.
- Darmawan, Agus Dwi. “Update 2024: Jumlah Penduduk Kabupaten Blitar 1,26 Juta Jiwa,” dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 5 Juli 2025 pukul 11.10 wib.
- Darmawan, Agus Dwi. “Update 2024: Jumlah Penduduk Kabupaten Tulungagung 1,14 Juta Jiwa,” dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 5 Juli 2025 pukul 10.20 wib.
- Darmawan, Agus Dwi. “Update 2024: Jumlah Penduduk Kota Kediri 300,46 Ribu Jiwa,” dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses 5 Juli 2025 pukul 12.03 wib.
- Desvira, Nurvakila. “Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah di PT BSI KC. Kendari MT Haryono.” *Jurnal Skripsi IAIN Kendari* 8, no.2 (2023).
- Digital, Herco. “Trend Peningkatan Internet di Indonesia hingga Tahun 2025,” dalam <https://www.hercodigital.id/>, diakses 10 Maret 2025 pukul 08.00 wib.
- Dina, Safitri. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Retention terhadap Preferensi Nasabah dalam menggunakan Jasa Perbankan Syariah dengan Digital Banking sebagai Variabel Intervening*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan Lampung. 2024.
- Duryadi. *Buku Ajar: Metode Penelitian Ilmiah (Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis menggunakan SmartPLS)*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. 2021.

- Dwi, Andika. “Terungkap Alasan Muhammadiyah Marah dan Tarik dana dari BSI, Karena Bank Tak Prioritaskan UMKM,” dalam <https://www.tempo.co>, diakses 29 Juni 2025 pukul 14.00 wib.
- Erislan. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Makassar: Mitra Ilmu, 2024.
- Erwin, dkk., (ed.). *Digital Marketing Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Fahmi, Karinda Mutia. *Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, dan Fasilitas Perbankan Syariah terhadap Preferensi pada Bank Syariah dengan Sikap sebagai Variabel Intervening*. Jakarta: Skripsi UIN Jakarta, 2019.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.
- Fauziah, Salma. “Manajemen Risiko Reputasi Perbankan Syariah,” *Jurnal Eksisbank* 3, no.1 (Juni, 2019): 74-80.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriana, Irkha dan Sri Eka Astutiningsih, “Implementation of 9P Marketing Mix Strategy in Order to Increase Sales Volume in Abdul Ghoffar Rejotangan Tulungagung’s Koi Fish Farming Business”, *Ilomata International Journal of Management*, Vol.3, No. 203-221, (2022).
- Frank. *Microeconomics and Behaviour*. New York: Mc Graw Hill International. 2015.
- Ghozali dan Latan. *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program Smartpls 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2015.
- Hamid, Rahmad Solling dan Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM)*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia. 2019.
- Hidayah. Safitri Nur. *Pengaruh Islamic Branding, Digital Marketing dan Risiko Reputasi terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank Syariah Indonesia di Karanganyar*. Surakarta: Skripsi UIN RADEN MAS SAID. 2023.
- Honesty, Fiola Finomia dan Mia Angelina Setiawan. “Pengaruh Reputasi dan Pengungkapan Informasi Akuntansi terhadap Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah.” *Jurnal Menara Ekonomi* 8, no. 3 (Oktober, 2022): 249-256.

- Hussein, Ananda Sabil. "Penelitian Bisnis dan Manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS." Universitas Brawijaya, (2015).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utitomo Press. 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Jalal, Abdul dan Ahmad Perdana Indra. "Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, dan Fasilitas terhadap Preferensi pada Bank Syariah dengan Sikap sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Nisbah* 8, no. 2 (2022): 115-126.
- Juliandi, Azuar. "Structural Equation Model Based Partial Least Square SEM-PLS menggunakan SmartPLS." *Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam* (2018): 16-17.
- Kamaliatun, Nur. "Mengapa Memilih Bank Syariah Indonesia Kenali Manfaat dan Keunggulan yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia", dalam <https://www.kompasiana.com/>, diakses 09 Maret 2025 pukul 16.30 wib.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (https://id.wikipedia.org/wiki/Generasi_Z), diakses 08 November 2024.
- KBBI (<https://kbbi.web.id/preferensi>), diakses 02 November 2024.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahnya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2023), Surah An-Nisa' [4]: 58.
- Kim, E. Y., & Kim, Y. "Predicting Online Purchase Intentions For Clothing Productsnull." *European Journal of Marketing* 38, no. 7 (2020).
- Kotler Philip, dan Kevin lane Keller, *Marketing Management, 15th ed*. New Jersey: Pearson Education. 2016.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Alih Bahasa David Octaerevia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 2*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, ed 15th*. London: Pearson Education Limited. 2016.
- Kurniawan, Agus dan Gustika Nurmali. "Determinan Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia di Liwa Lampung Barat." *Jurnal Akuntansi & Keuangan* 15, no.1 (Maret: 2024): 13-26.

- Laksana, Daniel dan Diah Dharmawati. “Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening pada Industri Hotel Bintang Empat di Jawa Timur,” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12, no. 1 (2018):1-13.
- Laporan Tahunan Bank Syariah Indonesia, dalam <https://www.bankbsi.co.id/>, diakses 19 Februari 2025 pukul 06.00 wib.
- Lauza, Atiqa, M Rasyid, M Saleh, dan Zulfikar. “Analisis Faktor Layanan, Reputasi dan Keamanan yang Mempengaruhi Keputusan Gen Z Menggunakan Perbankan Syariah”, *Jurnal Terapan Informatika Nusantara*, Vol:5, No. 2, (2024), hal.117
- Ma’ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Naufalia, Dela. “Menguak Alasan Muhammadiyah Alihkan Dana dari BSI dan Dampaknya”, dalam <https://www.cnnindonesia.com>, diakses 24 Oktober 2024 pukul 13.00 wib.
- Nugraha, Dodi Eka. “Manajemen Risiko Reputasi Perbankan Syariah.” *Jurnal Eksisbank* 3, no. 2, (2019): 100-107.
- Nuzil, Nur Rokhmad, dan Nofan. ‘Pengaruh Preferensi Konsumen, Digital Marketing, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Edelweiss Wonokitri, Pasuruan.’ *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 12 (Desember, 2024): 4966-4980.
- Octavia, Shela, dan Robertus Belarminus. “Potret Pendidikan di Indonesia, Rendahnya Jumlah Lulusan Pendidikan Tinggi hingga Kesullitan Baca Tulis,” dalam <https://britter.id>, diakses pukul 14.00 wib.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2023,” dalam <https://www.ojk.go.id/>, diakses 15 Oktober 2024 pukul 08.00 wib.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah*. dalam <https://ojk.go.id/>, diakses 01 Januari 2025 pukul 08.30 wib.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 65/POJK.03/2016 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah,” Jakarta. 2016.
- Paramita, Ratna Wijayanti Damiar Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press. 2021.

- Premesti, Wulandari. "BSI Mobile Tumbuh 32,80% dan Didominasi oleh Gen X, Y, Z," dalam <https://selular.id/>, diakses 03 Maret 2025 pukul 13.13 wib.
- Pujiyanto, Rizki. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2023.
- Putri, Derika Wachidatul. *Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi dan Fasilitas Perbankan Syariah terhadap Preferensi pada Bank syariah dengan Sikap sebagai Variabel Intervening*. Tulungagung:Skripsi UIN SATU. 2024.
- Rachmalia, Mira. "10 Kabupaten dan Kota Jumlah Penduduk Terbanyak di Jawa Timur Tahun Ini," dalam <https://www.detik.com>, diakses 4 Juli pukul 13.40 wib.
- Rahmatulloh, Fahmi Maulana, Ahadiati Rohmatiah, dan Hartirini Warnaningtyas. "Pengaruh *Financial Literacy*, *Digital Marketing* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KC Ponorogo Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Ekomaks* 11, no. 1 (April, 2022): 101-113.
- Rahmawati, Esti Dwi. *Manajemen Pemasaran*. Bantul: Pustaka Baru Press. 2024.
- Ratnasari, Nur Nubuah. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Digital Marketing terhadap Preferensi Konsumen Makece*. Cirebon:Skripsi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. 2020.
- Rustam, Bambang Rianto. *Manajemen Risiko Perbankan Syariah Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. 2024.
- Sahara, Nida. "Januari, Transaksi BSI Mobile Capai Rp 47 Triliun," dalam <https://investor.id/>, diakses 03 Maret 2025 pukul 13.11 wib.
- Sahir. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia. 2022.
- Santosa, Elizabeth T. *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2015.
- Saragih, Megasari Gusandra Sardjana Orba Manullang, dan Jeperson Hutahaean, *Marketing Era Digital*. Medan: Andalan, 2020.
- Satriadi dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2021.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Setiawati, Tita. *Manajemen Pemasaran*. Bantul: Bening Pustaka. 2020.

- Sholihah, Ellen Kurnia Sari dan Fatmah. "Pengaruh Potensi, Persepsi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Muslim Surabaya terhadap Wakaf Uang dengan Sikap sebagai Variabel Intervening." *Journal El-Qist* 7, no. 1 (April, 2017): 1327-1344.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Siregar, Akhmad Irwansyah. "Digital Marketing dalam menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24, no.3 (2024): 2921-2930.
- Stillman, David, Jonah Stillman, dan Lina Jusuf. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2018.
- Stillman, David, Jonah Stillman, dan Lina Jusuf. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2018.
- Styarini, Fitria. *Analisis Pengaruh Customer Trust terhadap Keputusan menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan Perceived Usefulness sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bank BRI di Kantor Cabang Kebumen)*. Kebumen: Skripsi Universitas Putra Bangsa. 2021.
- Subroto, Suryo. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Sudrajat, Ahmad. "Generasi Z dan Implikasinya terhadap Pendidikan," dalam <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/>, diakses 26 April 2025 pukul 12.10 wib.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2022.
- Sundari Eva dan Imam Hanafi, (ed.). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Uir Press. 2023.
- Suryana. *Kewirusahaan Kiat dan Proses menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Susilo, Sutarjo Adi. *Pembelajaran Nilai Karakter*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Syakur. "Tingkat Penetrasi Pengguna Internet," dalam <https://getpost.id/>, diakses 17 Februari pukul 06.30 wib.

- Tegowati dkk, (ed.), *Pengembangan Produk*. Purbalingga: Eureka Media Aksara. 2024.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- W., Przepiorka dan Berger, J. "Signaling theory evolving: Signals and signs of trustworthiness in social exchange," *Social Dilemmas, Institutions, and the Evolution of Cooperation* (2017): 373-392.
- Wahyudi, Setyo Tri. *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: UB Press, 2017.
- Wijaya, Toni. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Wikipedia. "Kabupaten Blitar," dalam <https://id.wikipedia.org>, diakses 5 Juli 2025 pukul 11.05 wib.
- Wikipedia. "Kabupaten Kediri," dalam <https://id.wikipedia.org>, diakses 5 Juli 2025 pukul 11.20 wib.
- Wikipedia. "Kabupaten Nganjuk," dalam <https://id.wikipedia.org>, diakses 5 Juli 2025 pukul 11.40 wib.
- Wikipedia. "Kabupaten Trenggalek," dalam <https://id.wikipedia.org>, diakses 5 Juli 2025 pukul 09.20 wib.
- Wikipedia. "Kabupaten Tulungagung," dalam <https://id.wikipedia.org>, diakses 5 Juli 2025 pukul 10.00 wib.
- Wikipedia. "Kota Blitar," dalam <https://id.wikipedia.org>, diakses 5 Juli 2025 pukul 12.20 wib.
- Wikipedia. "Kota Kediri", dalam <https://id.wikipedia.org>, diakses 5 Juli 2025 pukul 11.54 wib.
- Xzyfanequo, Elzha Christy. *Pengaruh Internet Marketing terhadap Sikap dan Pengetahuan Konsumen Minuman Bubble Tea (Survey pada Remaja di Kelapa Gading, Jakarta Utara)*. Jakarta: Skripsi Institut Bisnis dan Informatika KWIK KIAN GIE. 2021.
- Yunita, MN. "Kenapa ada Kesenjangan Gender dalam Menekuni Hobi," dalam <https://baktinews.bakti.or.id>, diakses pukul 13.20 wib.

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja. 2020.

Zusrony, Edwin, (ed.). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Prima Agus Teknik. 2021.