

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	20
C. Rumusan Masalah	21
D. Tujuan Penelitian.....	23
E. Kegunaan Penelitian.....	24
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	25
G. Penegasan Variabel.....	26
H. Sistematika Penulisan	28
BAB II LANDASAN TEORI	30
A. Landasan Teori	30
1. Manajemen Pemasaran.....	30
2. Perilaku Konsumen	36
B. Pemasaran Digital	39
C. Risiko Reputasi	48
D. Fasilitas	52

E. Preferensi.....	56
F. Sikap.....	60
G. Generasi Z	66
H. Penelitian Terdahulu.....	69
I. Kerangka Teori	77
J. Hipotesis Penelitian.....	80
BAB III METODE PENELITIAN	83
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	83
B. Lokasi Penelitian.....	84
C. Variabel dan Pengukuran.....	84
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	86
E. Instrumen Penelitian.....	91
F. Teknik Pengumpulan Data	92
G. Analisis Data	93
H. Tahapan Penelitian	98
BAB IV HASIL PENELITIAN	100
A. Gambaran Objek Penelitian	100
B. Karakteristik Responden	108
C. Analisis Deskriptif Variabel	117
D. Hasil Analisis Data.....	124
BAB V PEMBAHASAN	149
A. Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Preferensi Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana ...	149
B. Pengaruh Risiko Reputasi terhadap Preferensi Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana ...	152
C. Pengaruh Fasilitas terhadap Preferensi Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana.....	156
D. Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Sikap Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana ...	159
E. Pengaruh Risiko Reputasi terhadap Sikap Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana ...	162
F. Pengaruh Fasilitas terhadap Sikap Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana.....	165

G. Pengaruh Sikap terhadap Preferensi Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana.....	168
H. Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Preferensi melalui Sikap Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana.....	170
I. Pengaruh Risiko Reputasi terhadap Preferensi melalui Sikap Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana.....	174
J. Pengaruh Fasilitas terhadap Preferensi melalui Sikap Generasi Z pada Bank Syariah Indonesia di Karesidenan Kediri Pasca Isu Pengalihan Dana	178
BAB VI PENUTUP	181
A. Kesimpulan	181
B. Saran.....	184
DAFTAR PUSTAKA.....	185
LAMPIRAN-LAMPIRAN	194

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Generasi Z di Karesidenan Kediri Tahun 2023	4
Tabel 1.2 Jumlah Bank dan Kantor Perbankan Syariah Tahun 2018-2022.....	9
Tabel 1.3: Jumlah Pengguna BSI <i>Mobile</i> Generasi Z Tahun 2022-2023	15
Tabel 1.4 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2024.....	17
Tabel 1.5 Penetrasi Internet Indonesia dari Segi Umur.....	19
Tabel 3.1 Tabel Jawaban Angket dengan Skala Likert	85
Tabel 3.2 Populasi Penelitian Generasi Z di Karesidenan Kediri	86
Tabel 3.3 Sampel Penelitian Generasi Z di Karesidenan Kediri.....	89
Tabel 3.4 Indikator Variabel	90
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	108
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Kabupaten/Kota.....	109
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	110
Tabel 4.4 Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan	111
Tabel 4.5 Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	113
Tabel 4.6 Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	114
Tabel 4.7 Deskripsi Responden berdasarkan Nasabah dan non Nasabah	115
Tabel 4.8 Nilai <i>Outer Loading</i> (X_1) sebelum Valid.....	126
Tabel 4.9 Nilai <i>Outer Loading</i> (X_2) sebelum Valid.....	127
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i> (X_3) sebelum Valid.....	129
Tabel 4.11 Nilai <i>Outer Loading</i> (Y) sebelum Valid	130
Tabel 4.12 Nilai <i>Outer Loading</i> Sikap (Z) sebelum Valid.....	131
Tabel 4.13 Nilai <i>Outer Loading</i> Pemasaran Digital setelah Valid	133
Tabel 4.14 Nilai <i>Outer Loading</i> Risiko Reputasi setelah Valid	134
Tabel 4.15 Nilai <i>Outer Loading</i> Fasilitas setelah Valid	135
Tabel 4.16 Nilai <i>Outer Loading</i> Preferensi setelah Valid.....	135
Tabel 4.17 Nilai <i>Outer Loading</i> Sikap setelah Valid.....	136
Tabel 4.18 Nilai Average Varian Extracted	137
Tabel 4.19 Nilai Cross Loading	138
Tabel 4.20 Nilai <i>Fornell-Larcker</i>	140

Tabel 4.21 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	141
Tabel 4.22 Nilai R Square	142
Tabel 4.23 Nilai F-Square	142
Tabel 4.24 Nilai Relevansi Prediktif (Q^2)	143
Tabel 4.25 Hasil <i>Direct Effect</i>	146
Tabel 4.26 Hasil <i>Indirect Effect</i>	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Penduduk di Karesidenan Kediri yang beragama Islam Tahun 2022.....	3
Gambar 1.2 Grafik 11 Bank Syariah Paling Favorit Tahun 2023	10
Gambar 1.3 Grafik Pertumbuhan Jumlah Nasabah Bank Syariah Indonesia.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Teori	78
Gambar 4.1 Hasil Proses Logaritma	125
Gambar 4.2 Hasil Proses <i>Bootstraping</i>	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	194
Lampiran 2 Tabulasi Data	203
Lampiran 3 Hasil Uji SEM-PLS	234
Lampiran 4 Daftar Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	241
Lampiran 5 Dokumentasi.....	244
Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan.....	245
Lampiran 7 Biodata Penulis	258