

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Gaya Komunikasi Penceramah Di Era Digital : Studi Netnografi Tokoh Ning Umi Laila Dalam Media Sosial TikTok” ini ditulis oleh Zunanda Putri Ayu Ibtihal, NIM. 126311211031, dengan pembimbing Bapak Didin Wahyudin, M.Pd.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Dakwah Digital, TikTok, Ning Umi Laila

Dakwah digital menjadi fenomena baru di era Revolusi Industri 4.0, di mana media sosial seperti TikTok dimanfaatkan sebagai sarana penyampaian pesan keagamaan secara kreatif dan interaktif. Ning Umi Laila sebagai seorang penceramah perempuan hadir dengan gaya komunikasi yang khas, yang mampu menarik perhatian masyarakat, khususnya kalangan generasi milenial dan Gen-Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji gaya komunikasi yang digunakan oleh Ning Umi Laila dalam berdakwah melalui media sosial TikTok serta dampaknya terhadap respon dan interaksi *mad'u* (audiens dakwah).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi konten TikTok, wawancara mendalam dengan pengikut akun *fansbase @umininglaila*, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ning Umi Laila menerapkan strategi gaya komunikasi yang asertif, empatik, dan naratif. Ning Umi Laila menggunakan pendekatan *high-context communication* melalui simbol budaya, bahasa lokal, ekspresi nonverbal, serta narasi kehidupan sehari-hari yang dikemas dengan sentuhan emosional dan humoris. Penyampaian dakwah dilakukan dengan cara yang santai namun substansial, sehingga lebih mudah dipahami dan diterima oleh *mad'u*.

Dampak dakwah yang ditimbulkan terlihat dari respon positif audiens yang merasa lebih tenang, sabar, dan termotivasi untuk memperbaiki diri setelah menonton konten dakwahnya. Interaksi yang terjadi pun bersifat dua arah dan partisipatif, di mana *mad'u* aktif memberikan komentar, pertanyaan, bahkan membagikan ulang konten dakwah. Strategi dakwah Ning Umi Laila melalui media sosial TikTok terbukti mampu membangun kesadaran spiritual, meningkatkan kedekatan emosional, dan membentuk ruang dakwah digital yang inklusif dan transformatif.

ABSTRACT

The thesis entitled "Communication Style of Preachers in the Digitalization Era: Study Netnografi of Ning Umi Laila's Figure in TikTok Social Media" was written by Zunanda Putri Ayu Ibtihal, NIM. 126311211031, with the supervisor Mr. Didin Wahyudin, M.Pd.

Keywords: *Communication Style, Digital Preaching, TikTok, Ning Umi Laila*

Digital preaching has become a new phenomenon in the era of the Industrial Revolution 4.0, where social media such as TikTok are used as a means of conveying religious messages creatively and interactively. Ning Umi Laila as a female preacher comes with a distinctive communication style, which is able to attract the attention of the public, especially the millennial and Gen-Z generations. This study aims to examine the communication style strategy used by Ning Umi Laila in preaching through TikTok social media and its impact on the response and interaction of mad'u (preaching audience).

This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques are carried out through observation of TikTok content, in-depth interviews with followers of the @umininglaila fanbase account, and documentation. Data analysis is carried out using the Miles and Huberman interactive model which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study showed that Ning Umi Laila applied assertive, empathetic, and narrative communication style strategies. She used a high-context communication approach through cultural symbols, local languages, nonverbal expressions, and daily life narratives packaged with emotional and humorous touches. The delivery of da'wah was carried out in a relaxed but substantial manner, so that it was easier to understand and accept by the mad'u.

The impact of the preaching that was caused was seen from the positive response of the audience who felt calmer, more patient, and motivated to improve themselves after watching her preaching content. The interactions that occurred were also two-way and participatory, where the mad'u actively provided comments, questions, and even re-shared the preaching content. Ning Umi Laila's preaching strategy through TikTok social media has proven to be able to build spiritual awareness, increase emotional closeness, and form an inclusive and transformative digital preaching space.

ملخص

تم كتابة أطروحة بعنوان "أسلوب التواصل للوعاظات في عصر الرقمنة: دراسة شخصية نينج أومي ليلي في وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك" من قبل زوناندا بوتري أيو إبتها، رقم القيد. ١٢٦٣١١٢١١٠٣١، مع المشرف السيد ديدين وحي الدين، ماجستير في إدارة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: أسلوب الاتصال، الدعوة الرقمية، تيك توك، نينج أومي لايل

تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي باستخدام الأساليب الوصفية. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات من خلال مراقبة محتوى والمقابلات المتعمقة مع متابعي حساب والتوثيق. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان التفاعلي والذي يتضمن اختزال البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. وتظهر نتائج الدراسة أن نينج أومي ليلي تطبق استراتيجيات أسلوب الاتصال الحازم والمتعاطف والسردى. ويستخدم أسلوب التواصل عالي السياق من خلال الرموز الثقافية واللغات المحلية والتعبيرات غير اللفظية وسرديات الحياة اليومية المليئة باللمسات العاطفية والفكاهية. ويتم توصيل الدعوة بطريقة مريحة ولكن جوهريّة، بحيث يسهل على المدعو فهمها وقبولها.

ويمكن رؤية تأثير الوعظ من خلال الاستجابة الإيجابية للجمهور الذين يشعرون بالهدوء والصبر أكثر والدافع لتحسين أنفسهم بعد مشاهدة محتوى الوعظ. إن التفاعلات التي تحدث هي تفاعلية وتشاركية، حيث يقدم المدعوون تعليقات وأسئلة بشكل نشط، وحتى إعادة مشاركة محتوى الدعوة. لقد أثبتت استراتيجية نينج أومي ليلي في الوعظ من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك أنها قادرة على بناء الوعي الروحي، وزيادة القرب العاطفي، وتشكيل مساحة رقمية شاملة وتحويلية للوعظ.

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة أسلوب التواصل الذي تستخدمه نينج أومي ليلي في الوعظ عبر وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك وأثره على استجابات وتفاعلات الماد'و (جمهور الوعظ). لقد أصبح الوعظ الرقمي ظاهرة جديدة في عصر الثورة الصناعية حيث يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل تيك توك كوسيلة لنقل الرسائل الدينية بشكل إبداعي وتفاعلي. تتمتع نينج أومي ليلي، كمتحدثة أنثى، بأسلوب تواصل فريد من نوعه، قادر على جذب انتباه الجمهور، وخاصة جيل الألفية وجيل.