

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, R., and D. Putra. "Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Spiritual Remaja." *Jurnal Komunikasi Islam* 12, no. 1 (2023): 45–60.
- Ardiansyah, M. R. *Gaya Komunikasi Dakwah Mamah Dedeh pada Program Mamah dan Aa' di Indosiar*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019.
- Ariska, A. "Pola Komunikasi Ustadzah dalam Meningkatkan Spiritual Jamaah Pengajian Marhamah." *Stigma: Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora* 2 (2022): 14–17.
- Ayu Lestari, and Nur Asia. "Gaya Bahasa Ustadz Maulana dalam Acara 'Islam Itu Indah.'" *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 3 (2024): 1–13.
- Azzahra, S. F. "Gaya Komunikasi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus pada Channel YouTube." *Spektra Komunika* 3, no. 1 (n.d.): 50–71.
- Bogdan, R., and S. Biklen. *Studi Penelitian*. Bandung: PT Alfabeta, 1982.
- Cahyani, N. A., et al. "Penerapan Metode VAKS (Visual, Auditory, Kinesthetic, Sugestopedia) untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara." *Jurnal Pena Ilmiah* 2, no. 1 (2017): 71–80.
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- . *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Effendy, O. U. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.

- Fauzi, M. "Strategi Dakwah Digital dalam Mengatasi Isu Sosial." *Jurnal Dakwah dan Media* 5, no. 2 (2024): 101–115.
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Hanifah, N., W. A. Prasongko, and Z. I. Ramadhan. "Da'i Competence in the Digital Era." *Komunike* 16, no. 1 (2024): 105–122.
- Haryati. *Konstruktivisme Bias Gender dalam Media Massa*. Bandung: Citra Manusia Dalam Media, 2012.
- Hasyim, M., and T. Kurniawan. "Adaptasi Dakwah dalam Media Digital." *Jurnal Dakwah Kontemporer* 10, no. 3 (2021): 77–90.
- Heryanto, A. *Komunikasi dan Dakwah Digital: Strategi Penyampaian Pesan Islam di Era Media Baru*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020.
- Ifansyah, M. S., et al. "Analisis Dakwah Menggunakan Nasyid Ning Umi Laila Perspektif Syaikh Jum'ah Amin." *Masjiduna: Jurnal Ilmiah STIDKI Ar-Rahmah* 5, no. 2 (2023): 11.
- Iskandar, A., and M. Habibi. "Gaya Komunikasi Dakwah Habib Jafar di Media Sosial (Studi Akun Instagram @husein_hadar)." *Jurnal Kemuhammadiyah dan Integrasi Ilmu* 1, no. 1 (2022).
- Kadri, A. M., and K. N. Ismail. "Expression Style of Woman Preacher towards Their Family." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 10, no. 6 (2020): 670–679.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.

- Katz, E., J. G. Blumler, and M. Gurevitch. "Uses and Gratifications Research." *The Public Opinion Quarterly* 37, no. 4 (1973): 509–523.
- Kozinets, R. V. *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: Sage Publications, 2010.
- Lasswell, H. D. "The Structure and Function of Communication in Society." In *Mass Communication*, edited by Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press, 1960.
- Majid, M. A., et al. *Psikologi Komunikasi: Satu Tinjauan Literatur*.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muhammad Munir, and Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Muhammad, Y. "Digital Dakwah: Transformation of Islamic Preaching in Indonesia." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 32, no. 1 (2016): 313–325.
- Mulyani, L., and D. Putri. "Bahasa Adaptif dalam Komunikasi Dakwah." *Jurnal Bahasa dan Dakwah* 6, no. 4 (2018): 88–97.
- Musfiroh, T. "Peran Penceramah Perempuan dalam Dakwah Islam di Era Modern." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 3, no. 1 (2019): 45–56.
- Nasrullah, R. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Norton. In Allen, M., S. Tittsworth, and S. K. Hunt. *Communication and Human Behavior*. Boston: Allyn & Bacon, 2006.

- Nurhayati, Desi. “Peran Media Sosial dalam Menyebarkan Dakwah Islam di Kalangan Milenial.” *Jurnal Komunikasi Islam*, vol. 12, no. 1, 2023, 45–57.
- Putra, B. “Komunikasi High-Context dalam Dakwah Pesantren.” *Jurnal Komunikasi Budaya* 7, no. 1 (2019): 33–49.
- Rahman, F. “Media Sosial dan Dakwah: Studi Kasus TikTok.” *Jurnal Media dan Islam* 8, no. 3 (2022): 112–127.
- Rahmawati, M. “Efektivitas Dakwah Akun Tik Tok @Dinda Z di Masa Pandemi Covid-19.” *Angewandte Chemie International Edition* 6, no. 11 (2020): 951–952.
- Rahmawati, S. “Dampak Gaya Komunikasi Empatik dalam Dakwah Digital.” *Jurnal Psikologi Komunikasi* 11, no. 2 (2023): 77–85.
- Ramadhan, S. *Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Konten Pemuda Tersesat di YouTube Majelis Lucu Indonesia*. Skripsi, 2022.
- Rohim, S. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Edisi 2. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2016.
- Ronaydi, M. “Personal Branding Dai Muda di Media Sosial: Pendekatan Konsep Unsur-Unsur Dakwah.” *Idarotuna* 5, no. 2 (2023): 96.
- Saifullah, S. “Pola Komunikasi Ustadzah Zainiyah dalam Membina Santri Tahfidzul Qur’an Putri.” *Maddah: Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam* 2 (2020): 34–41.
- Sari, M. “Teori Komunikasi Gender dan Aplikasi dalam Dakwah.” *Jurnal Gender dan Dakwah* 4, no. 1 (2020): 40–54.

- Sari, N., and R. Maulana. "Dakwah Berbasis Pengalaman Hidup di Era Digital." *Jurnal Studi Dakwah* 13, no. 2 (2022): 63–77.
- Setiawan, I., and A. Huda. "Transformasi Dakwah di Era Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Islam* 9, no. 1 (2020): 15–29.
- Shihab, M. Q. *Wawasan al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 1996.
- Sukayat, T. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Tannen, D. *You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation*. New York: Ballantine Books, 1990.
- Wahyuni, E. "Interaksi Dua Arah dalam Dakwah Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Digital* 7, no. 2 (2022): 99–112.
- Wahyuni, F., and N. Hasanah. "Produksi Konten Dakwah yang Efektif." *Jurnal Multimedia Islam* 6, no. 3 (2023): 70–83.
- Wursanto. *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.