

ABSTRAK

Yusuf Hanafi, 126304211060, (2025). "*Komunikasi Organisasi Sebagai Upaya Meningkatkan Eksistensi Majelis Shalawat Fajrul Ummah di Kalangan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*". Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pengawas: Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah M.Kom.I

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Eksistensi, Majelis Shalawat, Mahasiswa, Fajrul Ummah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perkembangan Majelis Shalawat Fajrul Ummah serta bentuk komunikasi organisasi yang diterapkan dalam upaya meningkatkan eksistensinya di kalangan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Majelis Shalawat Fajrul Ummah merupakan organisasi mahasiswa yang berfokus pada kegiatan shalawat dan dakwah kultural. Seiring berkembangnya budaya populer dan digitalisasi di kalangan mahasiswa, eksistensi organisasi keagamaan seperti Fajrul Ummah perlu dikelola melalui strategi komunikasi yang tepat dan adaptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam terhadap pengurus dan anggota Fajrul Ummah. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fajrul Ummah mengalami perkembangan positif, ditandai dengan meningkatnya jumlah anggota, rutinitas kegiatan, serta partisipasi mahasiswa dan masyarakat dalam setiap agenda majelis. Komunikasi organisasi dalam Fajrul Ummah dilakukan secara vertikal dan horizontal melalui media sosial, rapat rutin, serta forum-forum informal. Strategi komunikasi yang digunakan meliputi penyebaran informasi melalui WhatsApp, Instagram, pamflet, dan pendekatan langsung pada acara kampus. Komunikasi ini terbukti efektif dalam menjaga solidaritas internal serta memperkuat eksistensi organisasi di tengah persaingan dan dinamika kampus. Meskipun demikian, tantangan dalam hal koordinasi internal dan fasilitas masih perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut.

ABSTRACT

Yusuf Hanafi, 126304211060, (2025). *"Organizational Communication as an Effort to Improve the Existence of the Shalawat Fajrul Ummah Assembly among Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung"*. Thesis, Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung. Supervisor: Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah M.Kom.I

Keywords: Organizational Communication, Existence, Shalawat Assembly, Students, Fajrul Ummah.

This study aims to determine the development of the Majelis Shalawat Fajrul Ummah and the form of organizational communication implemented in an effort to increase its existence among students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Majelis Shalawat Fajrul Ummah is a student organization that focuses on shalawat activities and cultural da'wah. Along with the development of popular culture and digitalization among students, the existence of religious organizations such as Fajrul Ummah needs to be managed through appropriate and adaptive communication strategies. This study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques in the form of observation, documentation, and in-depth interviews with the administrators and members of Fajrul Ummah. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study showed that Fajrul Ummah experienced positive development, marked by an increase in the number of members, routine activities, and student and community participation in every assembly agenda. Organizational communication in Fajrul Ummah is carried out vertically and horizontally through social media, routine meetings, and informal forums. The communication strategies used include disseminating information via WhatsApp, Instagram, pamphlets, and direct approaches to campus events. This communication has proven effective in maintaining internal solidarity and strengthening the existence of the organization amidst competition and campus dynamics. However, challenges in terms of internal coordination and facilities still need further attention.

الملخص

يوسف حنفي، ١٢٦٣٠٤٢١١٠٦٠، (٢٠٢٥). "الاتصال التنظيمي كجهد لتحسين وجود جمعية فجر الأمة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج". أطروحة، برنامج دراسة الاتصال والإذاعة شلاوات بين طلاب جامعة الإسلامية، كلية أصول الدين الأدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج.

د. لطفي ألفة نعمة م. كوم: مشرف

الكلمات المفتاحية: الاتصال التنظيمي، الوجود، جمعية شلاوات، الطلاب، فجر الأمة،

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تطور مجلس صلاة فجر الأمة وأشكال الاتصال التنظيمي التي تم تنفيذها بهدف زيادة وجوده بين طلاب جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أجونج. جمعية فجر الأمة للشلاوات هي منظمة طلابية تركز على أنشطة الصلاة والوعظ الثقافي. مع تطور الثقافة الشعبية والرقمنة بين الطلاب، فإن وجود المنظمات الدينية مثل فجر الأمة يحتاج إلى إدارة من خلال استراتيجيات اتصال مناسبة وقابلة للتكيف. تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي النوعي مع تقنيات جمع البيانات في شكل الملاحظة والتوثيق والمقابلات المعمقة مع الإداريين وأعضاء فجر الأمة. يتم إجراء تحليل البيانات من خلال مراحل اختزال البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. وتشير نتائج الدراسة إلى أن جمعية فجر الأمة شهدت تطوراً إيجابياً تمثل في زيادة عدد الأعضاء والأنشطة الروتينية ومشاركة الطلاب والمجتمع في جدول أعمال كل جمعية. ويتم التواصل التنظيمي في فجر الأمة عمودياً وأفقياً من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والاجتماعات الدورية والمنتديات غير الرسمية. وتتضمن استراتيجيات التواصل المستخدمة نشر المعلومات عبر تطبيق واتساب وإنستغرام والنشرات والتواصل المباشر في فعاليات الحرم الجامعي. وقد أثبت هذا التواصل فعاليته في الحفاظ على التضامن الداخلي وتعزيز وجود المنظمة وسط المنافسة والديناميكيات داخل الحرم الجامعي. ومع ذلك، لا تزال التحديات المتعلقة بالتنسيق الداخلي والمرافق بحاجة إلى مزيد من الاهتمام