

Daftar Pustaka

- Ahmudin, Ahmudin, and Dwi Wahyu Pril Ranto. "Pengaruh Harga, Word of Mouth dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Yogyakarta." *Jurnal E-Bis* 7, no. 1 (May 28, 2023): 158–68. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1112>.
- Amelia, Dita, Karina R, Nuel Simatupang, Bastian Jovial Sinuraya, and Rahmat Rahmat. "PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. JNE CABANG MEDAN." *JURNAL MANAJEMEN* 1, no. 1 (January 1, 2021): 11–24.
- Arsyad, Muh Rezky Pangeran Syafar. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Mirai Management* 7, no. 3 (2022): 183–97. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.4613>.
- Ayunani, Nadila Alya, Yanuar Varadina, and Ayu Nurafni Octavia. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN." *Solusi* 21, no. 3 (July 31, 2023): 290. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7079>.
- Ayuwardani, Rizky Primadita, and Isroah Isroah. "PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7, no. 1 (May 1, 2018). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>.
- Azis, Andri, and Khairil Aswan. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. POS INDONESIA (Persero) KECAMATAN LUNANG." *JURNAL ECONOMINA* 2, no. 6 (June 15, 2023): 1203–17. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.581>.
- Badriyah, Badriyah, Sukiyah Sukiyah, Siti Mariskah, and Riki Gana Suyatna. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Seblak Di Daerah Tirtayasa." *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2024): 288–94. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.567>.
- Broto, Bayu Eko. "PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJAPEGAWAI DI KANTOR BADANPUSAT STATISTIK KABUPATENLABUHANBATU." *JURNAL INFORMATIKA* 7, no. 2 (November 19, 2019): 50–67. <https://doi.org/10.36987/informatika.v7i2.1336>.
- Candra Susanto, Primadi, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni Nuraeni. "Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 3, no. 1 (April 10, 2024): 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>.

- Eko Sugiyanto, Aditirangga, Unsi Fitriyah, and Jessica Timmiane Abigail. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO SX SEPATAN (Studi Pada Konsumen Toko Offline Di Kabupaten Tangerang)." *JURNAL LENTERA BISNIS* 13, no. 3 (September 18, 2024): 1404–12. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1175>.
- Eldon, Mokhamad, and Berty Phechilia Ruspindya. "PENGARUH SERVICESCAPE, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN" 1, no. 1 (2022).
- Fatimah, Bunga Siti. "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO," n.d.
- Fawzy, Ifan, Seno Sumowo, and Nur Saidah. "PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA STASIUN CAFE BALUNG JEMBER." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2, no. 1 (January 17, 2023): 47. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i1.2625>.
- Firmansyah, Deri and Dede. "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (August 30, 2022): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Gofur, Abdul. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN" 4, no. 1 (n.d.).
- Hanum, Latifah, Nova Jayanti Harahap, and Abd Halim. "The Influence Of Product, Brand Image, Word Of Mouth And Service Quality On Customer Loyalty At Cafe Massa Kok Tong Rantauprapat," 2024.
- Hermanto, and Angga Hapsila. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat." *Jurnal Ekobistek*, July 27, 2021, 93–99. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i1.51>.
- Ilahi, Andi Alfianto Anugrah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah," n.d.
- Irpansyah, Muhamad Alvi, Asep M. Ramdan, and R. Deni Muhammad Danial. "Kredibilitas Dan Kekuatan Selebgram Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Toko Online Di Instagram." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 2, no. 2 (April 14, 2019): 248–255. <https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.554>.
- Kusumaningra, Cokorda Istri Mas, and I Komang Trisna Eka Putra. "Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* 8, no. 1 (October 24, 2022): 2185–90. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol8.iss1.2022.946>.
- Lukitaningsih, Ambar, Lusua Tria Hatmanti Hutami, and Mahastuti Nur Indahsari. "Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Celebrity Endorser Terhadap Purchase Decision Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening:" *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis*

- Syariah 6, no. 1 (August 1, 2023): 471–81. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.2745>.
- Maknun, Luklu'ul, and Wisnu Mahendri. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP WORD OF MOUTH PADA SKINCARE BRAND EMINA." *Journal of Information Systems Management and Digital Business* 1, no. 2 (2024): 33–42. <https://doi.org/10.59407/jismdb.v1i2.183>.
- Maolani, Fakhri Mujahid, Karoma Nur Imapa, Anita Anita, and Indah Indah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Fotocopy di Kota Cirebon." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (May 16, 2023): 3155–63. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3697>.
- Montung, Pamela, Jantje Sepang, and Decky Adare. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN KAWAN BARU" 15, no. 05 (2015).
- Mulyanto, Hery, and Didin Hikmah Perkasa. "Pengaruh Beban Kerja, Gaya Kepemimpinan dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Guru" 01, no. 04 (2023).
- Nafiudin, Andari, Denny Kurnia, and Andini Tia Safitri. "Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19." *Sains Manajemen* 7, no. 2 (December 21, 2021): 155–67. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.4139>.
- Nida Salma Fahriani and Intan Rike Febriyanti. "Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar." *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 3 (August 30, 2022): 1–11. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i3.431>.
- Novia, Mirna Ayu, Baharuddin Semmaila, and Imaduddin Imaduddin. "Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Tata Kelola* 7, no. 2 (September 3, 2020): 201–12. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka, 2022.
- "Pengaruh Harga, Word of Mouth Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Ayos Coffe Rantauprapat | Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)." Accessed September 27, 2024. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/2226>.
- "Pengaruh Social Media Marketing, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc | Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)." Accessed September 27, 2024. <https://ojs.udb.ac.id/index.php/BISMAK/article/view/2145>.
- Pramesti, Diah, Nurul Aldila, Muhammad Andre Prayoga, and Sherly Siti Mutia. "Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian," n.d.

- Putri, Anggi Rahmani, Adinda Luzen Fahira, Syainahtul Apriyani, and Uswatun Khasanah. "Observasi Pembelajaran Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Di Kelas" 02, no. 01 (2024).
- R, Muh Ryan Assidiq, Nur Fajariani, and Agus Halim. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Foto Copy Bima Karya Di Kabupaten Mamuju." *SEIKO: Journal of Management & Business* 6, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.6270>.
- Rahmawati, Novita Dewi, Rois Arifin, and Alfian Budi Primanto. "Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 9, no. 08 (August 12, 2020). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8083>.
- Ramadhan, Denis Putra. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Fotocopy 66 di Bumi Sani Bekasi Timur" 2, no. 8 (2024).
- Ramadhani Aue, Dio, Zubaidah Assyifa, Rifqil Khairi, and Marabona Munthe. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN USAHA FOTOCOPY CAKRAWALA PEKANBARU." *SHARING: JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS, MANAGEMENT AND BUSINESS* 2, no. 1 (June 1, 2023): 73–87. <https://doi.org/10.31004/sharing.v2i1.11029>.
- Ramdani, Dadi, Ecep Supriatna, and Wiwin Yuliani. "VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANGKET KEMATANGAN EMOSI." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 6, no. 3 (May 11, 2023): 232–38. <https://doi.org/10.22460/fokus.v6i3.10869>.
- Sambodo Rio Sasongko. "FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (October 31, 2021): 104–14. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>.
- Septiani, Yuni, Edo Aribbe, and Risnal Diansyah. "ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)." *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE* 3, no. 1 (June 14, 2020): 131–43. <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>.
- Setya Budi, Agha De Aghna, Lulu Septiana, and Brampubu Elok Panji Mahendra. "Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian." *Jurnal Multidisiplin West Science* 3, no. 01 (January 31, 2024): 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>.
- Setyawan, Aries. "PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FOTOCOPY GITA JAYA DEPOK." *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan*

- Pengembangan* 3, no. 4 (January 28, 2024): 377–82. <https://doi.org/10.51878/knowledge.v3i4.2707>.
- Siregar, Deasy Yunita, Lutfi Putri Khairani, Sonia Sabilla, and Putri Jasmine Siahaan. “Analisis Aspek-Aspek Keberhasilan Pembelajaran di Indonesia: Ditinjau dari Studi Observasi” 4, no. 2 (2024).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Suhartono, Sugi, and Arshinta Chandra Sari. “KEMAMPUAN KUALITAS AUDIT MEMODERASI PENGARUH FRAUD HEXAGON TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENTS.” *Jurnal Bina Akuntansi* 10, no. 2 (July 14, 2023): 732–57. <https://doi.org/10.52859/jba.v10i2.435>.
- Sukendra, I Komang, S Pd, M Si, M Pd, and I Kadek Surya Atmaja. “INSTRUMEN PENELITIAN,” n.d.
- Suryani, Astutik Andayani, Akmal Rizal Saputra, and Titin Sumarni. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Usaha Fotocopy Dan ATK Susi Stationary).” *WANARGI : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 1, no. 4 (June 10, 2024): 19–25. <https://doi.org/10.62017/wanargi.v1i4.1419>.
- Susanto, Hari. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO FOTO COPY DWIYAN DI SAMPIT,” n.d.
- Utami, Yulia. “Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen.” *Jurnal Sains dan Teknologi* 4, no. 2 (February 13, 2023): 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>.
- Wijaya, Wilibrodus R. B., Christine C. Widayati, and Didin Hikmah Perkasa. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk).” *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta* 1, no. 3 (September 8, 2023): 82–91. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i3.70>.
- Yahya, Baharuddin, and Arif Sapta Yuniarto. “Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warmindo.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan* 2, no. 1 (August 2, 2024): 13. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i1.391>.
- Yasin, Muhammad, Sabaruddin Garancang, and Andi Abdul Hamzah. “Metode dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif dan Kuantitatif)” 2, no. 3 (2024).
- Yunila Yunila and Muhamad Pariama. “Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Foto Copy Ujung Bulu Uepai.” *Jurnal of Management and Social Sciences* 2, no. 1 (January 31, 2024): 196–205. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v2i1.372>.