

DAFTAR RUJUKAN

- Ibrahim, Abd. Syukur. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya-Indonesia: Usaha Nasional, 1993.
- Abdul Rani, Bustanul Arifin, dan Martutik. *Analisis Wacana: Tinjauan Deskriptif*. Malang: Surya Pena Gemilang. 2013.
- Agustien, Helena I.R. *Menerapkan Approach Berbasis Teks dalam Pengajaran Bahasa English*. Malang: Divisi Publikasi TEFLIN bekerja sama dengan Bintang Sejahtera Press. 2020.
- Marshley, Amila, Destin Fitria Anjayani, dan Vicky F Sanjaya, *Pengaruh Penggunaan Promosi Online dan Endorsement Selebgram terhadap Minat Beli Konsumen*. Kalianda Halok Gagas, Vol. 4, No. 2. 2022.
- Difa, Anizar. *Struktur dan Kaidah Kebahasaan Antologi Drama Siswa Kelas VIII SMPN 3 Tulungagung sebagai Alternatif Bahan Ajar Cerpen*. Skripsi tidak diterbitkan. 2023.
- Zanjabila, Arinil Hikmah. *Analisis Struktur dan Fungsi Bahasa Informasi pada Video Iklan Ruang Guru Tahun 2022 dan Relevansinya dalam Pembelajaran Teks Iklan*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2024.
- Asri, R. *Membaca film sebagai sebuah teks: analisis isi film “nanti kita cerita tentang hari ini (NKCTHI)”*. Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, 1(2). 2020.
- Astrid, Faidlatul Habibah and Irwansyah Irwansyah. *Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis, 3(2). 2021.
- Kosasih, E., dan E. Kurniawan. *Jenis-Jenis Teks: Fungsi, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan*. ed ke-2. Bandung: Yrama Widya. 2020.
- Erlita, Nurlaelah Mahmud, dan Kamal. *Analisis Tindak Tutur*. Cipedes Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2024.
- Hendri, Ezi. *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.

- Faroh, W. N., & Adinda, R. *Pengaruh Celebrity Endorsement Di Media Sosial Instagram Dalam Promosi Produk Kecantikan Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Akun Instagram@ Tasyafarasya)*. Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen. 12(1). 2024.
- Pertiwi, Fifi Amalia. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Endorsement Mengenai Review Produk Skincare (Studi Kasus Pada Influencer Kediri di Media Sosial Tiktok dan Instagram)*, Doctoral dissertation, IAIN Kediri, 2022.
- Fitriani, A. *Analisi Penggunaan Diksi dalam Menulis Teks Fabel Siswa kelas VII MTS Al Umron Bendosewu Tahun Pelajaran 2019/2020*. 2020.
- Hikmawati, F. *Metodologi Penelitian*. 2020.
- Safi'i, Imam, Arlin Nur Apriyatin, and Nini Ibrahim. *Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan dalam Materi Ajar Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII*. Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. 2023.
- Maghdalena, Ina dkk. *Analisis Bahan Ajar*. Nusantara: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial. 2(2). 2020.
- Kosasih. *Jenis Jenis Teks*. Bandung: Yrama Widya.
- Kosasih, E. *Pengembangan Bahan Ajar*. Bumi Aksara. 2021.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2007.
- Malimbe, Waani, & Suwu. *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal Ilmiah Society. 1(1). 2021.
- Noor, Muhammad Usman. *Penilaian Kualitas Informasi sebagai Bentuk Sikap Tabayyun ketika Menerima Informasi di Sosial Media dan Internet*. BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi. 2(1). 2018.
- Qomar, Mujammil. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2019.
- Tarigan, Nadya Verina Br. *Analisis Penerapan Model Example dan Non Example dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan*. Repository UHN. 2020.
- Inayah, Nala. *Struktur dan Ciri Kebahasaan Teks Iklan pada Postingan Akun Instagram Toko Online dan Relevansinya sebagai Materi Ajar Menulis Teks Iklan di SMP kelas VIII*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2023.

- Dewi, Ni Putu Santri Sintia dan Ni Made Rai Wisudariani. *Relevansi Caption Endorsement Selebgram sebagai Bahan Ajar Teks Iklan*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. 2022.
- Dewi, P. Mita Kesuma, N. Nym Ganing, and I W Sujana. *Pengembangan Media Pembelajaran E-Comic Berbasis Problem Based Learning dalam Muatan Pelajaran Bahasa Indonesia Materi Teks Iklan Kelas V SD*. Jurnal Pendidikan dan Konseling. 4(03). 2022.
- Mudjia, Rahardjo. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. 2011.
- Riyana. *Peranan Teknologi dalam Pembelajaran*. Universitas Indonesia, Jakarta. 2018.
- Rumambi, L., J. dan Soesatyo, N. *Analisa Credibility celebrity endorser model: Sikap Audience terhadap Iklan dan merek serta pengaruhnya pada Minat beli Top Coffe*. Jurnal Manajegemen Pemasaran.
- Ryan Priatama et al., *Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial)*. SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial. 18(1), 2021.
- Saleh, S. *Analisis Data Kualitatif*. 2017.
- Putri, Saskia. *Pengaruh Komunikasi Persuasif Selebgram @TASYAFARASYA terhadap Minat Beli Pengikutnya pada Produk Y.O.U Beauty*. (1-94)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta. 2008.
- Taufiqurrahman. *Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasaan*. Semarang: CV Pilar Nusantara, 2018.
- Togi, Rezki, Umaimah. *Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk mencegah covid-19*. Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi. 5(2). 2020.
- Nirmala, Vita. *Tindak Tutur Ilokusi pada Iklan Komersial Sumatera Ekspres*. Palembang: Kandai. 2015.
- Yohana, Tony. *Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok*. In Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology. Vol. 1, No. 1. 2020.
- Kosasih. *Pengembangan Bahan Ajar*. Jakarta Timur: Bumi Aksara. 2021.