

## ABSTRAK

Tri Lutfi Toyibah, (2025) *Struktur dan Kebahasaan Teks Iklan dalam Video Endorsement Akun Tasya Farasya sebagai Alternatif Bahan Ajar Teks Iklan SMP Negeri 3 Grogol Kediri*. Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Lilis Anifiah Zulfa, M.Pd.

**Kata Kunci :** *bahan ajar, teks iklan, video endorsement.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji struktur dan kebahasaan teks iklan dalam video *endorsement* akun Tasya Farasya sebagai alternatif bahan ajar teks iklan di SMP Negeri 3 Grogol Kediri. Video *endorsement* akun Tasya Farasya di Tiktok memuat struktur dan kebahasaan teks iklan yang dapat dijadikan alternatif bahan ajar di SMP. Media sosial Tiktok kini banyak digunakan oleh masyarakat, termasuk kalangan pelajar. Berdasarkan kenyataannya siswa cenderung kurang tertarik mempelajari teks iklan melalui buku teks. Video *endorsement* akun Tasya Farasya di Tiktok memuat struktur dan kebahasaan teks iklan yang dapat dijadikan alternatif bahan ajar di SMP.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif, yang bertujuan untuk mengetahui struktur dan kebahasaan teks iklan dalam video *endorsement* akun Tasya Farasya serta sebagai alternatif bahan ajar teks iklan SMP. Fokus pada penelitian ini yaitu mendeskripsikan struktur teks iklan dalam video *endorsement* akun Tasya Farasya, kebahasaan teks iklan dalam video *endorsement* akun Tasya Farasya, mendeskripsikan penggunaan video *endorsement* Tasya Farasya sebagai alternatif bahan ajar teks iklan siswa SMP. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi, dan wawancara kepada guru SMP Negeri 3 Grogol Kediri. Analisis data melalui tahap pengumpulan data, reduksi data lalu penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian, ini ditemukan bahwa pada video *endorsement* akun Tasya Farasya mengandung struktur teks iklan, yaitu orientasi, tubuh iklan, dan justifikasi sebanyak 27 kutipan. Pada struktur orientasi terdapat 6 kutipan, 11 terdapat pada struktur tubuh iklan, dan 10 pada struktur justifikasi. Kebahasaan mengandung bahasa persuasif, direktif, berirama, dan berkesan positif. hasil penelitian terdapat 12 kutipan yang menunjukkan persuasif, 7 kutipan memiliki kebahasaan direktif, 2 kutipan berirama, dan 6 kutipan bahasa berkesan positif. Video *endorsement* akun Tasya Farasya telah memenuhi kriteria untuk dijadikan bahan ajar, informasi dari segi struktur serta kebahasaan yang menyesuaikan pada elemen berbahasa dan capaian pembelajaran. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan ajar yang bermanfaat bagi guru dan siswa dalam menunjang proses belajar untuk mencapai capaian pembelajaran yang diharapkan.

## ABSTRACT

Tri Lutfi Toyibah, (2025) Structure and Language of Advertisement Text in Endorsement Video of Tasya Farasya Account as Alternative Teaching Material of Advertisement Text of SMP Negeri 3 Grogol Kediri. Thesis, Indonesian Language Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung supervised by Lilis Anifiah Zulfa, M.Pd.

**Keywords:** *advertisement text, endorsement video, teaching material.*

Technological advances have driven the transformation of information media, including in the field of education. Tiktok social media is now widely used by the public, including students. The endorsement video of Tasya Farasya's account on Tiktok contains the structure and language of advertising texts that can be used as alternative teaching materials in junior high schools. Based on the fact that students tend to be less interested in studying advertising texts through textbooks, this study aims to examine the structure and language of advertising texts in the endorsement video of Tasya Farasya's account as an alternative teaching material for advertising texts for junior high school students.

This research is included in the type of qualitative research. This study aims to determine the structure and language of advertising texts in Tasya Farasya's endorsement video account and as an alternative teaching material for junior high school advertising texts. The focus of this study is to describe the structure of advertising texts in Tasya Farasya's endorsement video account. Describe the language of advertising texts in Tasya Farasya's endorsement video account. Describe the use of Tasya Farasya's endorsement video as an alternative teaching material for junior high school students' advertising texts. Data collection techniques were carried out by analyzing the content of Tasya Farasya's endorsement video account, documentation, and interviews with teachers of SMP Negeri 3 Grogol Kediri. Data analysis through the stages of data collection, data reduction and then drawing conclusions.

The results of this study found that the video endorsement of Tasya Farasya's account contained an advertisement text structure, namely orientation, body of the advertisement, and justification as many as 27 quotes. In the orientation structure there are 6 quotes, 11 are in the body structure of the advertisement, and 10 in the justification structure. In terms of language, it contains persuasive, directive, rhythmic, and positive language. The results of the study found 12 quotes that showed persuasiveness, 7 quotes had directive language, 2 rhythmic quotes, and 6 quotes had positive language. The video endorsement of Tasya Farasya's account has met the criteria to be used as teaching materials. The results of this study are expected to be useful teaching materials for teachers and students in supporting the learning process to achieve the expected learning outcomes.

## خلاصة

تري لطفي طيبة، (2025) بنية ولغة النصوص الإعلانية في مقاطع الفيديو الترويجية لحساب تاسيا فأطروحة، برنامج SMP Negeri 3 Grogol Kediri. اراسة تعليم اللغة الاندونيسية، كلية التربية وتدريب المعلمين، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج، بإشراف ليلى أنيفيا زولفا، ماجستير في الإدارة.

### الكلمات المفتاحية: نص إعلاني، تأييد الفيديو، مواد تعليمية

لقد أدى التقدم التكنولوجي إلى دفع عجلة تحول وسائل الإعلام المعلومناتية، بما في ذلك في مجال التعليم. تطبي مقطع الفيديو الترويجي لحساب تاسيا فاراسيا على تيك توك على بنية ولغة النص الإعلاني الذي يمكن استخدامه كمواد تعليمية بديلة في المدارس الإعدادية. وبناءً على حقيقة أن الطلاب يميلون إلى الاهتمام بدرجة أقل بدراسة النصوص الإعلانية من خلال الكتب المدرسية، تهدف هذه الدراسة إلى فحص توصلت نتائج هذه الدراسة إلى أن مقطع الفيديو الترويجي لحساب تاسيا فاراسيا تحتوى على بنية نصية إعلانية، وهي التوجه، وجسم الإعلان، والتبرير بما يصل إلى 27 اقتباساً في هيكل التبرير. وفي اللغة، يحتوي على لغة q0 يوجد في هيكل التوجيه 6 اقتباسات، 11 في هيكل نص الإعلان، واقناعية، وتوجيهية، وإيجابية. وأظهرت نتائج الدراسة وجود 12 اقتباساً أظهرت قدرة على الإقناع، و7 اقتباسات كانت ذات لغة توجيهية، و2 اقتباسات كانت ذات إيقاع، و6 اقتباسات كانت ذات لغة إيجابية. لقد استوفى مقطع المعايير الالزامية لاستخدامه كمواد تعليمية. ومن المتوقع أن تكون نتائج هذه Tasya Farasya الفيديو الترويجي لحساب الدراسة بمثابة مواد تعليمية مفيدة للمعلمين والطلاب في دعم عملية التعلم لتحقيق مخرجات التعلم المتفوقة.بنية ولغة النصوص الإعلانية في حساب الفيديو الترويجي الخاص بتاسيا فاراسيا كمواد تعليمية بديلة للنصوص الإعلانية لطلاب المرحلة الإعدادية.

يندرج هذا البحث ضمن نوع البحث الكيفي. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد بنية ولغة النصوص الإعلانية في حساب الفيديو الترويجي الخاص بتاسيا فاراسيا وكمواد تعليمية بديلة للنصوص الإعلانية في المدرسة الإعدادية. تركز هذه الدراسة على وصف بنية النص الإعلاني في مقطع الفيديو الترويجي لحساب تاسيا فاراسيا. وصف لغة النص الإعلاني Tasya Farasya وصف استخدام الفيديو الترويجي الخاص بـ.. في حساب الفيديو الترويجي الخاص بـ Tasya Farasya.. كمواد تعليمية بديلة للنص الإعلاني لطلاب المرحلة الإعدادية. تم تنفيذ تقييمات جمع البيانات من خلال تحليل محتوى SMP Negeri 3 Grogol Kediri. تحليل البيانات من خلال مراحل جمع البيانات واختزال البيانات ومن ثم استخلاص النتائج.

لقد أدى التقدم التكنولوجي إلى دفع عجلة تحول وسائل الإعلام المعلومناتية، بما في ذلك في مجال التعليم. تطبي ق التواصل الاجتماعي تيك توك يستخدم الآن على نطاق واسع من قبل الجمهور، بما في ذلك الطلاب. يحتوي مقطع الفيديو الترويجي لحساب تاسيا فاراسيا على تيك توك على بنية ولغة النص الإعلاني الذي يمكن استخدامه كمواد تعليمية بديلة في المدارس الإعدادية. وبناءً على حقيقة أن الطلاب يميلون إلى الاهتمام بدرجة أقل بدراسة النصوص الإعلانية من خلال الكتب المدرسية، تهدف هذه الدراسة إلى فحص توصلت نتائج هذه الدراسة إلى أن مقطع الفيديو الترويجي لحساب تاسيا فاراسيا تحتوى على بنية نصية إعلانية، وهي التوجه، وجسم الإعلان، والتبرير بما يصل إلى 27 اقتباساً في هيكل التبرير. وفي اللغة، يحتوي على لغة q0 يوجد في هيكل التوجيه 6 اقتباسات، 11 في هيكل نص الإعلان، واقناعية، وتوجيهية، وإيجابية. وأظهرت نتائج الدراسة وجود 12 اقتباساً أظهرت قدرة على الإقناع، و7

اقتباسات كانت ذات لغة توجيهية، و2 اقتباسات كانت ذات لغة إيجابية. لقد استوفى مقطع المعايير اللازمة لاستخدامه كمواد تعليمية. ومن المتوقع أن تكون نتائج هذه الفيديو الترويجي لحساب الدراسة بمثابة مواد تعليمية مفيدة للمعلمين والطلاب في دعم عملية التعلم لتحقيق مخرجات التعلم المتوقعة بنية ولغة النصوص الإعلانية في حساب الفيديو الترويجي الخاص بتاسيا فاراسيا كمواد تعليمية بديلة للنصوص الإعلانية لطلاب المرحلة الإعدادية.